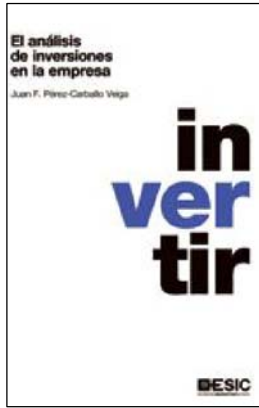


Novedades ESIC Editorial



El análisis de inversiones en la empresa

Una inversión exige integrar una serie de activos para que su conjunto cumpla una funcionalidad específica, capaz de generar unas rentas superiores al desembolso de comprar los activos individuales. El valor que se prevé que creará esa agregación obedece a las capacidades técnicas y de gestión de que disponga su promotor para conseguir que rindan más juntos que separados. Este libro aborda el análisis económico de las inversiones y distingue las estratégicas, que inciden sobre la posición competitiva de la empresa, y las operativas, orientadas a consolidar la posición alcanzada y asegurar la continuidad de las operaciones.

Autor: Juan F. Pérez Carballo Veiga
ISBN: 9788473569361
N.º de págs.: 161
Precio: 15 €

Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados?

Los lectores aprenderán cómo adaptarse a las peculiaridades de los exigentes entornos digitales. Cómo atraer la atención del público infantil y juvenil y generar contenidos atractivos. Cómo conocer lo que funciona y lo que no. Cómo prever posibles situaciones conflictivas y, si surgen, cómo resolverlas a favor de la marca.

También se han incorporado los conocimientos de profesores, psicólogos e investigadores que están realizando diferentes experiencias con niños y adolescentes en entornos digitales. Y se reflexiona sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías, ofreciendo soluciones para proteger a los menores de los peligros potenciales de las redes.

Autores: VV. AA.
ISBN: 9788473569064
N.º de págs.: 159
Precio: 18 €



Planificación financiera

El concepto de planificación se ha utilizado desde muchos puntos de vista, entendiendo a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir.

Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios del entorno empresarial han llevado hacia un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser.

La planificación que hoy debe realizar una empresa deberá ser de carácter ejecutivo.

Autores: Pilar Cibrán y otros
ISBN: 9788473569576
N.º de págs.: 345
Precio: 22 €

El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital

Este libro recoge todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para saber llegar eficazmente a los leads y clientes a través de canales interactivos.

Los autores, profesionales de reconocido prestigio en el marketing digital, explican sus experiencias desde el punto de vista de agencia digital, soportes y portales, central de medios y cliente final.

El lector adquirirá y reforzará conocimientos de comunicación interactiva en una lectura amena, práctica y de amplio conocimiento y experiencias: plan de marketing digital, publicidad interactiva, campañas display, SEM, SEO, etc.

Autor: Eduardo Liberos y otros
ISBN: 9788473569071
N.º de págs.: 492
Precio: 25 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.