

Martes, 10 de Diciembre de 2013

diccionario marketing auditoría marketing gratis

recomendamos con

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:



Suscríbete al boletín

 Acepto la política de privacidad.

Suscr

inicio

marketing estratégico

noticias

encuesta del mes

aplausos y espaldas

punto de vista

hemeroteca

" El cambio es inevitable, el crecimiento es opcional "

Inicio › Recomendamos › 27 conversaciones con emprendedores españoles

27 conversaciones con emprendedores españoles

**Autor:** Fernando Giner de la Fuente**Editorial:** ESIC Editorial**Breve descripción:** Para que una persona sienta deseos de ser algo tiene que enamorarse de ese algo. Uno de los caminos para cambiar la mentalidad de **nuestros jóvenes** es dar a conocer que en España hay emprendedores y los hay de valía. Hacer pública su historia, sus sueños, sus metas, sus inicios.

Que los jóvenes que ahora están estudiando vean que no solo hay historias como las de Mark Zuckerberg (Facebook) o Steve Jobs (Apple), sino que también hay historia de José, Ricardo, Juan, María o Isabel, gente

como ellos que se han lanzado al ruedo del emprendimiento con éxito. Que no es un imposible.

España está atravesando posiblemente la etapa más difícil de su historia moderna. Las perspectivas no son nada halagüeñas y no auguran nada bueno. Nuestro país, aunque parezca lo contrario **no ha sabido crear un tejido industrial fuerte**, diversificado e innovador, a semejanza de otros países como Corea del Sur que hace 30 años estaban muy atrás y hoy están a la cabeza de la competitividad. Cierto que tenemos algunas empresas importantes, multinacionales, pero después viene un triste cuasi-desierto.Nuestro **tejido empresarial está muy atomizado**, poco profesionalizado, faltan capacidades directivas y de liderazgo, poco inclinado a innovar y competir en términos de igualdad con otros y dominado por una cierta gerontocracia. Es necesaria una **profunda renovación del tejido empresarial y de su clase directiva**.Esta renovación solo la pueden hacer las nuevas generaciones. Son ellos, jóvenes preparados, con otra cultura, con otra visión, muchos con idiomas. Y la deberán hacer desde una **actitud emprendedora**. Este libro solo aspira a ser una pequeña **fuentes de comunicación y de ilusión**. En la medida de que a través de la lectura de sus páginas puedan ver que **emprender es posible** y que es desde el emprendimiento como se pueden poner en marcha otras formas de negocio, otras formas de hacer las cosas y otras formas de hacer avanzar España.**Comentario:** Testimonios llenos de ilusión, de realidad, de espíritu de superación, que contagian al lector y le ofrecen **valiosas experiencias en el camino del emprendimiento**. Sin trampa ni cartón, los emprendedores elegidos cuentan su aventura concienzudamente, aportando sus vivencias y mostrando las conclusiones sacadas en su camino. Una obra que espera servir de **impulso** a muchos para

Le ayudamos a vender



Enlaces patrocinados

Empleo en España

Marketing Estratégico Sala
prensa Boletín de
Foromarketing.com
pruebas Ventas y Organización Come
Diccionario

aquellos que quieren crear una empresa, pero que necesitan toda referencia posible. Aquí la encontrarán tratada de una **manera cercana y amena**, sin duda.

Más información en [ESIC editorial](#)

Marketing Ejecu
Marketing
Estratégico Internet y Nu
Tecnologías Eventos Punt
de vista Comunicación inter
externa **Noticias**
Recomendamos
frases del día

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com

Términos del servicio | Protección de datos
© 1998-2013 Foromarketing