

presenta la evolución de las nuevas tecnologías implantadas en las empresas del sector turístico, en especial, en las pioneras que las implementaron en sus procesos (las vinculadas con el subsector del transporte, en la compra y venta de billetes on line), entre otras. Además la obra hace referencia a que gracias a las nuevas tecnologías el acceso a la información está más al alcance del cliente potencial a través de las redes sociales y en las webs. En este sentido, en uno de los capítulos se muestra un diseño de un plan de comunicación y marketing para que la comunicación entre empresa y turista potencial sea exitosa y se ofrezcan las informaciones que solicite el usuario para que acabe de decidirse en comprar un producto turístico o elegir una destinación turística determinada. Otros capítulos están más enfocados a las nuevas tendencias en la gestión del crecimiento empresarial, principalmente, de la industria hotelera.

P.V.P.: 10,40 Euros.....**Precio Socio: 8,85 Euros**

■ Los principales errores de los emprendedores. Todo lo que no debes hacer a la hora de montar tu empresa

Carlos Blanco

Edita: **Gestión 2000** - 144 Páginas - 2013

Distribuir las acciones de la empresa en porcentajes iguales, obsesionarse con la idea de crecer, elaborar planes de negocio basados en premisas erróneas y métricas incorrectas, confiar en que los bancos faciliten la gestión de la empresa, subcontratar el core business del negocio o tener miedo a tomar la decisión de cerrar si las cosas no funcionan. Este libro habla de éstos y otros errores más comunes en los que caen los emprendedores cuando se lanzan a montar su propia empresa. En un necesario ejercicio de autoevaluación como emprendedor, el autor de esta obra, Carlos Blanco, ha realizado una completa enumeración de las equivocaciones que se cometen a la hora de crear una empresa, con un único propósito: ayudar a los que empiezan a evitar problemas frecuentes y a estar preparados para los que estén por llegar.

P.V.P.: 17,95 Euros..... **Precio Socio: 15,25 Euros**

■ La gestión del control de la empresa

José de Jaime Eslava

Edita: **ESIC** - páginas 180 - 2013

El control de la empresa es fundamental para que pueda sobrevivir. Es evidente que, como confirman las estadísticas, una gran mayoría de empresas pequeñas y medianas mueren, bien por falta de control o bien por la existencia de un inadecuado sistema de control. Se analizan diferentes aspectos de cómo las actividades de la gestión del control empresarial deberían estructurarse, sistematizarse y ejecutarse. Además, se aporta una metodología de actuación, en base a una pirámide de cinco niveles: control de las operaciones; control de los procesos informativos y contables; control de los resultados de gestión; control de las estrategias; y, control de las responsabilidades sociales, en los que debería estructurarse cualquier sistema integrado de gestión del control que persiga el éxito.

P.V.P.: 15,00 Euros.....**Precio Socio: 12,75 Euros**

■ Guía completa para invertir mejor su dinero. Descubra las claves de los mercados financieros y de las inversiones

Dave Kansas

Edita: **Profit**- páginas 220 - 2013

Descubra las claves de los mercados financieros y de las inversiones de la mano de esta guía editada por The Wall Street Journal, este libro le ayudará a entender cómo funcionan las finanzas personales. Es una asignatura pendiente para muchas personas. A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar los ahorros o planificar la jubilación. En este libro, se explica cómo funcionan: la economía y todo lo relacionado con el dinero, las inversiones en acciones, obligaciones, fondos de inversión, planes de jubilación, las acciones, los futuros y otras formas de inversión no tradicional. Incluye un glosario que ayuda a entender mejor el mundo de las finanzas.

P.V.P.: 16,85 Euros.....**Precio Socio: 14,30 Euros**

■ Más allá del desempeño

Scott Keller/ Colin Price - Prologo: Gary Hamel

Edita: **LID** - páginas 366 - 2013 Más allá del desempeño es una obra coral cuya filosofía es dar a conocer cuáles deben ser las prioridades de la empresa, y alcanzar un equilibrio entre el rendimiento de la empresa, el desempeño de los trabajadores y la salud corporativa de la misma. Demuestran cómo un exceso de lo uno sobre lo otro provoca una disfunción interna que acaba provocando el hundimiento de la empresa. El desempeño tiene que ver con lograr resultados económicos en el lugar y circunstancias actuales. La salud tiene que ver con la capacidad para hacerlo un año tras otro. Son dos conceptos diferentes. Algunas compañías no cuentan ni con lo uno ni con lo otro; otras, solo consiguen una de las dos cosas. Para alcanzar la máxima ventaja competitiva hay que lograr las dos. ¿Pero cómo?.

P.V.P.: 19,90 Euros.....**Precio Socio: 16,90 Euros**

■ 27 conversaciones con emprendedores españoles

Fernando Giner de la Fuente

Edita: **ESIC** - páginas 229 - 2013

Para que una persona sienta deseos de ser algo tiene que enamorarse de ese algo. Uno de los caminos para cambiar la mentalidad de nuestros jóvenes es dar a conocer que en España hay emprendedores y los hay de valía. Hacer pública su historia, sus sueños, sus metas, sus inicios. Que los jóvenes que ahora están estudiando vean que no solo hay historias como las de Mark Zuckerberg (Facebook) o Steve Jobs (Apple), sino que hay historia de José, Ricardo, Juan, María o Isabel, gente como ellos que se han lanzado al ruedo del emprendimiento con éxito. Que no es un imposible. Nuestro país, aunque parezca lo contrario no ha sabido crear un tejido industrial fuerte, diversificado e innovador, a semejanza de otros países como Corea del Sur que hace 30 años estaban muy atrás y hoy están a la cabeza de la competitividad. Nuestro tejido empresarial está muy atomizado, poco profesionalizado, faltan capacidades directivas y de liderazgo, poco inclinado a innovar y competir en términos de igualdad con otros y dominado por una cierta gerontocracia. Es necesaria una profunda renovación del tejido empresarial y de su clase directiva. Esta renovación solo la pueden hacer las nuevas generaciones. Son ellos, jóvenes preparados, con otra cultura, con otra visión, muchos con idiomas. Y la deberán hacer desde una actitud emprendedora. Este libro solo aspira a ser una pequeña fuente de comunicación y de ilusión. En la medida de que a través de la lectura de sus páginas puedan ver que emprender es posible y que es desde el emprendimiento como se pueden poner en marcha otras formas de negocio, otras formas de hacer las cosas y otras formas de hacer avanzar España.

P.V.P.: 16,00 Euros.....**Precio Socio: 13,60 Euros**

■ El libro blanco del emprendedor Web. Desarrolla con éxito tu negocio en Internet/ Social Media

Javier Gosende

Edita: **Anaya Multimedia** - 288 Páginas - 2013

La epidemia de desempleo que vive España ha animado a muchas personas a convertirse en emprendedores. Aunque la mayoría de nosotros creamos que los emprendedores nacen y no se hacen, la realidad es que los negocios en Internet se multiplican y que para poder alcanzar el éxito hay que desarrollar una mente emprendedora. El momento es atractivo y existen cada vez más oportunidades. No se trata solo de ser imaginativo e implementar una aparente buena idea. Hay que considerar las posibles dudas y conjeturas, los problemas. Este libro crea un mapa de ruta con todos los pasos que usted debe emprender para conseguir el éxito de su negocio en la Web. Abarca, desde la concepción de la idea y la visión de los clientes, hasta la experimentación y la acción sobre personas, empresas y equipos para desarrollar su idea, resolver problemas y crear valores. Una obra fascinante escrita para nuevos y veteranos empresarios que agrupa las estrategias y herramientas para emprender. Estos textos están pensados y dirigidos a quienes deben tomar las decisiones estratégicas y definen las tácticas de los proyectos empresariales.

P.V.P.: 19,90 Euros..... **Precio Socio: 16,95 Euros**

■ Ley de emprendedores. Aspectos fiscales, laborales, mercantiles y administrativos.

Libro +eBook

Miguel Ángel Rodríguez/ Francisco Javier Fernández

Edita: **Thomson Reuters** - 300 Páginas - 2013