

Martes, 10 de Diciembre de 2013

[diccionario marketing](#) [auditoría marketing gratis](#) [recomendamos](#) [cor](#)

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:



Suscríbete al boletín

Acepto la [política de privacidad](#).

Susc

[inicio](#) [marketing estratégico](#) [noticias](#) [encuesta del mes](#) [aplausos y espaldas](#) [punto de vista](#)
[hemeroteca](#)

" El cambio es inevitable, el crecimiento es opcional "

[Inicio](#) > [Recomendamos](#) > Sé más persuasivo

Sé más persuasivo



Autor: Carlos Luna Álvaro

Editorial: ESIC Editorial

Breve descripción: Por primera vez un **creativo publicitario** nos desvela los trucos de la persuasión publicitaria y cómo usarlos en nuestras vidas.

¿Ha tenido la sensación alguna vez de que otros se venden —y venden— mejor que usted? ¿Tuvo alguna vez la impresión de que podía haber negociado mejor algún aspecto de su vida? ¿Cree que podrían despertar más interés sus charlas, reuniones, emails, etc.? ¿Le gustaría tener tanta **influencia en sus relaciones** como la que consigue un infomercial vendiendo cuchillos?

¡Averigüe cómo convertir un simple clip en un objeto de deseo para un ama de casa, un notario, o un ejecutivo...! ¡Descubra el **método «Matizarget»**, las promesas envueltas, el efecto «sí, sí», la dieta para adelgazar lenguajes...!

Veinticuatro claves más un secreto basadas en la psicología social, la publicidad y el marketing directo para lograr más «sí» en nuestras vidas.

Una lectura obligada para directivos, padres, profesores, políticos, vendedores, creativos, y todo aquel que desee conseguir que digan casi siempre «sí» a sus propuestas.

Comentario: El autor hace un eficiente esfuerzo por desvelar, a través de ejemplos bien seleccionados, cuáles son las claves para **convencer mejor, vender más y gustar mucho**. ¿Se puede aprender algo de los anuncios publicitarios? No lo dude, Carlos Luna lo hace y se lo sirve en bandeja. La obra recoge con concreción los **grandes secretos que se esconden para ser más persuasivo**, un conocimiento más que interesante para **todo ámbito de la vida** y especialmente en el de la empresa.

Más información en [ESIC editorial](#)



Le ayudamos a vender



Enlaces patrocinados

Empleo en España

pruebas Sala de prensa Marketin
Estratégico **Noticia**
Marketing
Estratégico Ejecutivo

Punto de vista Vent:
Organización Comercial Comunicaci
interna y externa Internet y Nuevas
Tecnologías Eventos
Recomendamos Bole
de Foromarketing.co
frases del día
Diccionario
Marketing

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com

Términos del servicio | Protección de datos
© 1998-2013 Foromarketing