

Tirada: 433.429 Difusión: 289.264 (O.J.D) Audiencia: 1.012.424 (E.G.M) Ref: 2746623	<p style="text-align: center;">ABC EMPRESA</p> <p>Nacional Semanal</p> <p>Economía</p> <p>2ª Edición 27/09/2009</p>	Superficie: 68,00 cm² Ocupación: 9.91% Valor: 2.038,56 Página: 21	 <p style="text-align: center;">1 / 1</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Consumering

Autor: Javier Rovira
Editorial: ESIC
ISBN: 978-84-735-65-981
Precio: 35 euros

Entorno, mercados y competidores cambian hoy a velocidades nunca vistas. Las empresas necesitan algo diferente; una respuesta adecuada a los movimientos de la sociedad que les permita cambiar a su ritmo e incluso adelantarse a ellos. Y esa respuesta parece no estar en el marketing tradicional. El libro ofrece una propuesta que no se basa en modelos teóricos sino en realidades de mercado y en ejemplos de éxito para proponer nuevas estrategias. El consumering es un marco de referencia que abre un nuevo ciclo de marketing. Con el se pretende dar respuesta a la necesidad fundamental de las empresas: generar demanda sostenible y rentable.