

Tirada: <b>60.521</b>		Superficie: <b>60,00 cm<sup>2</sup></b>			
Difusión: <b>55.321</b>				Nacional <b>Mensual</b>	Ocupación: <b>9.52%</b>
Audiencia: <b>193.623</b>					Economía
Ref: <b>2637558</b>				1 <sup>a</sup> Edición <b>01/07/2009</b>	Página: <b>129</b>



## Consumering®

Javier Rovira

Edita: ESIC

Entorno, mercados y competidores cambian hoy a velocidades nunca vistas. Las empresas necesitan algo diferente; una respuesta adecuada a los movimientos de la sociedad que les permita cambiar a su ritmo e incluso adelantarse a ellos. Y esa respuesta parece no estar en el marketing tradicional. Por ello, o las empresas cambian o tendrán que sobrevivir con mayor grado de sufrimiento y

esfuerzo. Consumering es una nueva propuesta que no se basa en modelos teóricos sino en realidades de mercado y en ejemplos actuales de éxito para proponer toda una nueva estrategia.