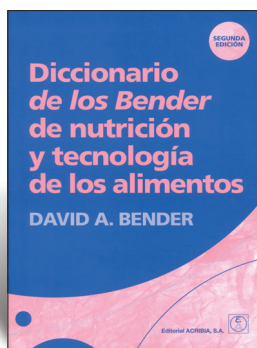


Diccionario de los Bender de nutrición y tecnología de los alimentos



Autor: David A. Bender
Edita: Acribia
Páginas: 187

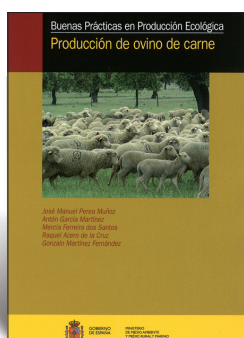
El estudio de los alimentos y la nutrición abarca un gran número de disciplinas que van desde la agricultura y horticultura, además de química y física, tecnología del procesado y

de la manufactura de los alimentos (comprendida su preparación doméstica), hasta la fisiología y bioquímica de la nutrición y del metabolismo, biología molecular, genética y biotecnología, así como, vía las ciencias sociales y la legislación, a la antropología y epidemiología y promoción de la salud.

Este libro cubre las necesidades en esta materia y proporciona definiciones valiosas y sucintas sobre nutrición y tecnología de los alimentos. También contiene datos sobre la composición de 340 alimentos y un apéndice con el consumo de nutrientes, además de otros datos de interés. ■

Producción ecológica de ovino de carne

Autores: José Manuel Perea, Antón García, Mercia Ferreira, Raquel Acero y Gonzalo Martínez
Edita: MARM
Páginas: 251



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha editado el manual "Buenas prácticas en producción ecológica, producción de ovino de carne", con el objeti-

vo de dar a conocer los procedimientos que deben seguirse en una explotación ganadera ecológica. Este tipo de producción, señala el estudio, genera niveles de renta adecuados y busca beneficios en la dimensión ambiental y social, obteniendo alimentos sanos y seguros en modelos ligados a la tierra.

El manual destaca que el sector ovino de carne ecológica está en expansión y ocupa, con un 24 % de las explotaciones, el segundo lugar en importancia de las producciones ecológicas en España, principalmente en Andalucía, Extremadura, Cataluña y Castilla-La Mancha.

Según se indica en este libro, el punto de partida de la ganadería ecológica es la integración sostenible y equilibrada de la base animal con la agricultura y el medio ambiente donde se desarrolla la actividad. En este contexto, los animales aprovechan los recursos alimenticios que ofrece el entorno donde se asientan las explotaciones y, a cambio, ejercen funciones beneficiosas para la explotación, como la mejora de la fertilidad de los suelos y el control biológico de hierbas y matorrales. ■

Consumering®. Cambiar o seguir sufriendo, usted elige

Autor: Javier Rovira
Edita: ESIC
Páginas: 244



Este libro desarrolla el concepto Consumering®, una nueva propuesta que no se basa en modelos teóricos sino en realidades de mercado y en ejemplos actuales de éxito para proponer toda una nueva estrategia. Controvertido, iconoclasta y provocador, Consumering® es un marco de referencia que abre un nuevo ciclo en el marketing para dar respuesta a la necesidad fundamental de las empresas: generar demanda sostenible y rentable.

Ya desde el planteamiento del propio libro hasta su contenido y propuestas, se cuestiona el marketing actual desde su propio origen: los mercados y la segmentación pasando por el desarrollo de productos, la política de precios y por supuesto la comunicación y los otros elementos fundamentales del *marketing*. ■