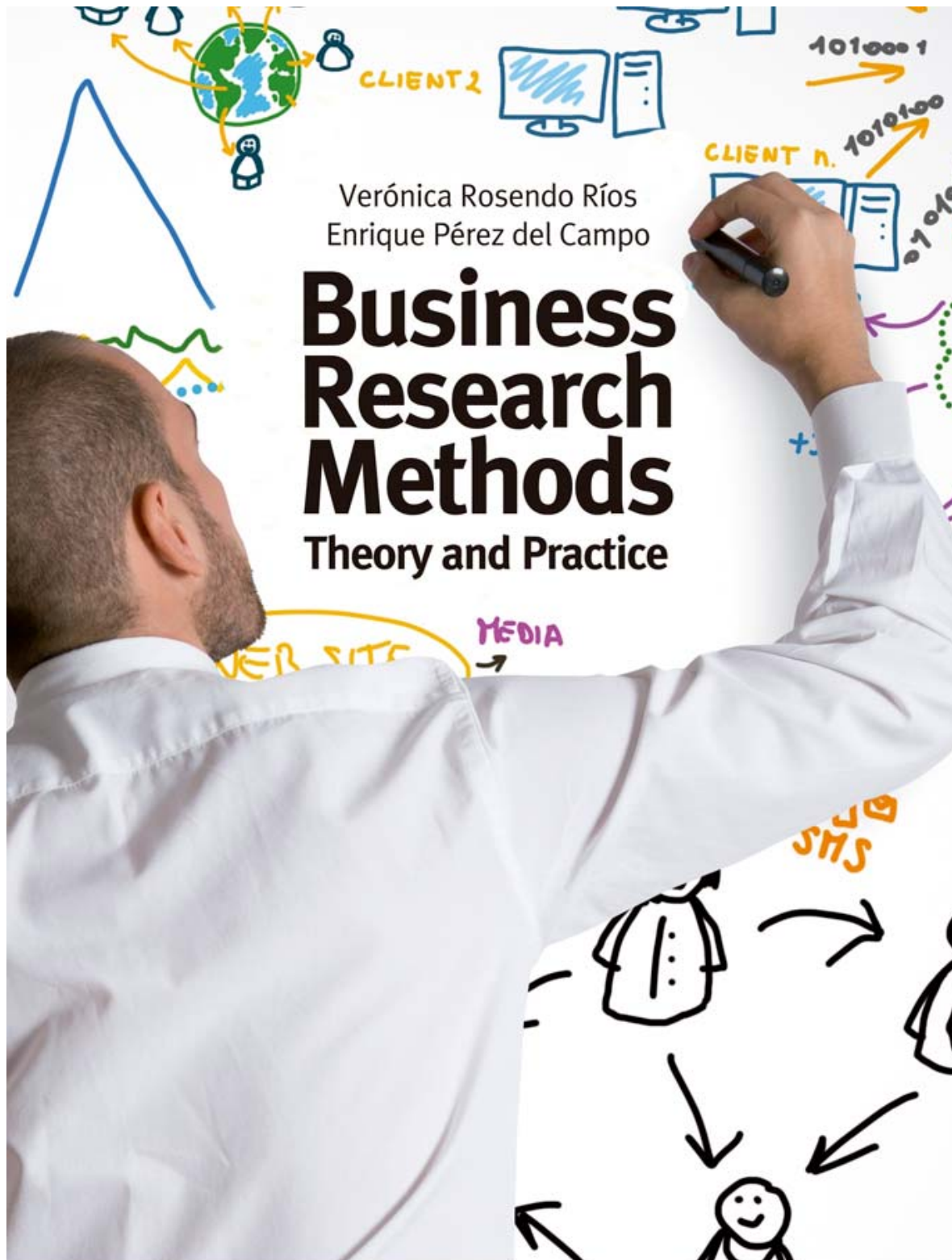


Libros de Empresa - Nº252

ESIC EDITORIAL

02/12/2013

Business Research Methods, teoría y práctica



Verónica Rosendo Ríos
Enrique Pérez del Campo

Business Research Methods

Theory and Practice

Una guía para estudiantes y profesionales de la investigación, los conocimientos y las habilidades necesarias para entender la naturaleza de la investigación de mercado.

Business Research Methods (ESIC EDITORIAL) muestra las aplicaciones de los principales métodos de investigación empresarial con el fin de llevar a cabo un diagnóstico exitoso.

Verónica Rosendo Ríos y Enrique Pérez del Campo son los responsables de este manual, que incorpora los últimos hitos, técnicas y conceptos de la investigación de mercados para la toma de decisiones, en su sentido más amplio y práctico. Con este libro, se ofrece un texto didáctico, en la lengua originaria de la disciplina, acompañando todos los temas, con preguntas abiertas y cerradas, que facilitan la reflexión y la auto-evaluación.

Se cierra el círculo de soporte, con un completo y detallado juego de presentaciones que facilitan tanto la docencia, como el aprendizaje.

En definitiva, se trata de un texto apto para todo

LIBROS PROFESIONALES
DE EMPRESA

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

[REDACTED] público interesado en introducirse en la investigación comercial, redactado de una forma esquemática, clara y concisa, que evita toda divagación sesuda de difícil asimilación y elude todo adorno que pueda generar un bosque que dificulte ver los árboles o que aburra, distraiga y canse, por su extensión o su lenguaje.

También te pueden interesar...

- [Bluebottlebiz, una biblioteca digital para los libros de empresa](#)
- [Silvia Leal, inno-liderazgo femenino entre Las Top 100](#)
- [Asertividad en el trabajo para autoafirmar nuestros derechos](#)
- [Talento en pequeñas dosis](#)
- [Egipto, escuela de directivos](#)
- [Finanzas para el marketing y las ventas, ESIC Editorial](#)
- [Un manual para defender la causa pública](#)
- [Emociones laborales, LID Editorial](#)
- [Micropoderes: Comunicación Interna para empresas con futuro](#)
- [Los cien errores del emprendimiento](#)

¿Ya has visitado [Libros de empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?