

Tirada: 151601	TU ECONOMÍA	Superficie: 22 cm²	
Difusión: 104470		Ocupación: 2.55%	
(O.J.D)		Valor: 377,37	
Audiencia: 365645		Página: 8	
(E.G.M)	Nacional Semanal		
Ref: 5305647	Economía		
	2ª Edición 09/03/2014		1 / 1

Análisis de los cambios

«Investigación de mercados» habla sobre la importancia que tiene para las empresas el análisis de los cambios en el mercado, los consumidores o la propia competencia.



