

Novedades ESIC Editorial



Técnicas de marketing viral

La comunicación es algo innato a todo ser humano. No es posible evitarla, ya sea de modo formal o informal, siempre estamos enviando mensajes a nuestros iguales con algún tipo de propósito.

El marketing viral está concebido para que las ideas se propaguen entre las personas tal y como lo haría un virus biológico, gracias al uso de Internet. Su misión es que un mensaje, involucre a sus receptores y que éstos, voluntariamente, lo retransmitan entre sus contactos.

Este libro enseña los conceptos básicos del marketing viral y las principales técnicas que se utilizan en su desarrollo práctico, todo ello desde una perspectiva de gestión. La propagación viral de ideas es algo que los usuarios de Internet ya están experimentando ¿Su organización aún no?

Autores: Miguel Ángel Montañés del Río, César Serrano Domínguez y José Aurelio Medina Garrido
ISBN: 9788473569859
N.º de págs.: 188
Precio: 17 €

Marketing sanitario

Nadie duda que las organizaciones sanitarias de éxito sean aquellas que puedan satisfacer las demandas de los pacientes de la forma más eficaz.

En este libro se subrayan, de forma valiosa, actual y aventurando el futuro a medio plazo, muchos de los contenidos más trascendentes del marketing sanitario a través de la experiencia de excelentes académicos y profesionales que nos brindan la práctica diaria en sus respectivas empresas.

Por ello, «Marketing sanitario» debe ser una referencia obligada para quienes aspiren a conseguir la excelencia en su práctica laboral diaria. Además, servirá como demostración de que el marketing nunca ha sido ajeno a la sanidad. El futuro incluye compartir ideas y estrategias globales, una labor multidisciplinar de colaboración constante entre marketing y salud.

Coordinadores: Dra. Asunción Hernández Fernández y Dr. José María Martínez García
ISBN: 9788473569903
N.º de págs.: 291
Precio: 20 €



Internacionalización, mercados y empresa

El nuevo, exigente y cambiante escenario hace que abordar mercados exteriores no sea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua, la visión global y la adaptación al cambio, el análisis, la planificación, la toma de decisiones estratégicas adecuadas y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y los objetivos esperados.

Sin duda el esfuerzo es arduo a todos los niveles, pero los logros y resultados obtenidos compensan el largo proceso, las dudas y las incertidumbres generadas a lo largo del difícil camino a recorrer para alcanzar un posicionamiento internacional estable, seguro y creciente.

Autores: Gregorio Cristóbal Carle
ISBN: 9788473569958
N.º de págs.: 226
Precio: 17 €

Gestión y psicología en empresas y organizaciones

Este libro aborda la relación entre psicología y gestión empresarial. Para ello, trata las dimensiones psicológicas de la persona, la relación entre la cognición, la emoción, la motivación..., así como la psicología en los valores y las actitudes o la creatividad. También analiza los factores que configuran el liderazgo, los roles, las tácticas comerciales y los equipos. Y en tercer lugar, las cuestiones psicológicas que influyen en la cooperación, el conflicto y el cambio. Tener en cuenta estos factores ayuda a explotar nuevas oportunidades de negocio y formas más eficientes de resolver los problemas.

Autores: Roberto Sánchez Gómez
ISBN: 9788473569897
N.º de págs.: 340
Precio: 20 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.edu. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.