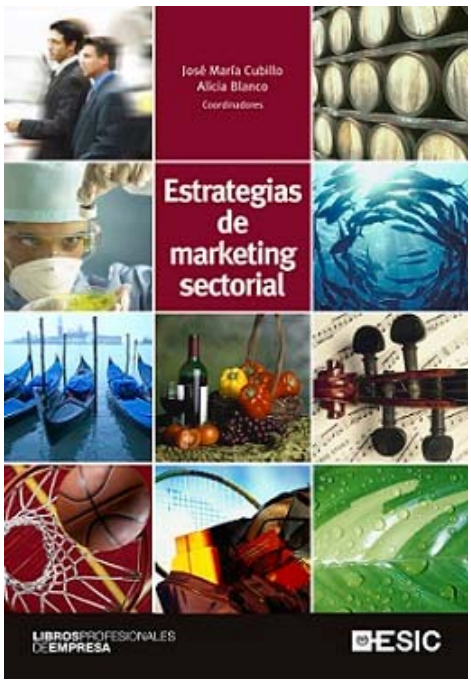
Libros de Empresa - Nº291

ESIC Ed

12/11/

El marketing como artesanía



La versatilidad de las herramientas de marketing hace que sean de aplicación universal, sin embargo, la realidad nos indica la necesidad de aplicarlas también de un modo específico en c sector. Las particularidades del marketing y sus ventajas son desarrolladas ampliamente en ***Estrategias de marketing sectorial*** **(ESIC)**, un libro coordinado por **José María Cubillo** y **Ali Blanco.**

Las particularidades del sector son, en ocasiones, tan elevadas y específicas, que hacen de la aplicación del marketing algo artesanal, casi únicoPoco tienen en común el desarrollo de un paquete turístico, la comercialización de una línea de joyería o la organización y celebración de evento deportivo. En cambio, los instrumentos y herramientas de marketing que se utilizan en l tres casos son los mismos.

Estas herramientas de marketing, genéricas y universales, deben ser aplicadas de un modo específico en cada uno de los sectores de actividad. Las particularidades del sector son, en ocasiones, tan elevadas y específicas, que hacen de la aplicación del marketing algo artesana único.

En un contexto de globalización y de creciente especialización, el experto en marketing no solo aprender y dominar estos instrumentos, debe, además, convertirse en un profesional capaz de aplicarlos con éxito en cada uno de los sectores en los que desempeñará sus funciones en el de su vida profesional.

A lo largo de esta obra se aborda la aplicación específica del marketing y sus estrategias a un conjunto de sectores de amplia referencia y relevancia en el contexto económico actual, facilita al futuro especialista en marketing el aprendizaje de las especificidades y las particularidades cada sector y la aplicación y adaptación del Marketing a las mismas.

También te pueden interesar...

- **Un modelo de organización para el futuro de las empresas**
- **Hacia una economía colaborativa**
- **Repaso histórico del Santander en un momento clave**
- **¿Cómo aprovechar las oportunidades de la era digital?**
- **¿Quieres ser más eficiente? Aprovecha los diagramas**
- **Inma Shara y el liderazgo que genera armonía**
- **Resiliencia, superación y felicidad**
- **Cómo evitar tomar malas decisiones según la neuroeconomía**
- **'Háblame', cómo enfrentarse a la última despedida**

¿Ya has visitado Libros de empresa en nuestra ZONA OCIO Y CULTURA?