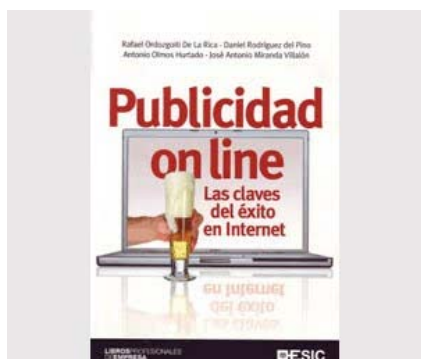


## Un gran libro de un gran profesional

PUBLICADO POR INFORMACIÓN DE EMPRESAS MIÉRCOLES 8 DE SEPTIEMBRE DE 2010



A la vuelta de las vacaciones me he encontrado una grata sorpresa en forma de **libro de Marketing**, y es que, uno de los **Product Managers de Informa**, Daniel Rodríguez Pino, ha escrito un libro junto con otras 3 personas.

El libro en cuestión se llama: **"Publicidad on-line Las claves del éxito en Internet"**, y aprovechando que agosto es un buen mes para leer, me he puesto manos a la obra y en menos de 4 sentadas me lo he acabado.

Se trata de un libro muy útil para refrescar todos los conocimientos sobre marketing online,

descubrir **nuevas tendencias** y en definitiva ver la evolución de Internet y el marketing y reflexionar hacia dónde vamos.

Siempre he pensado que nuestro **departamento de Marketing estaba formado por grandes profesionales**. Ahora, después de leer *"Publicidad on-line las claves del éxito en Internet"*, me reafirmo en la idea y estoy muy contento por Daniel y por el departamento de Marketing de Informa D&B.

Para que a los miembros de este departamento, que este año hemos montado juntos en globo (en la noche del Marketing organizada por la Asociación Española de Marketing) y hemos publicado este libro, ya sólo nos falta plantar un árbol. Está claro cual será la actividad de "team building" del departamento para esta Navidad...

Autor: Conrado Martínez Alcaraz

[PRODUCTOS Y NOTICIAS INFORMA](#) |

### 1 Responses to Un gran libro de un gran profesional

**Myriam Vicente Says:**

Posted on 9 de septiembre de 2010 09:20

3 hurras por DANIEL...hip..hip..hurra.

Por ser un excelente compañero lleno de buenas ideas a disposición de los clientes y del resto del departamento.

Myriam Vicente

Publicar un comentario en la entrada