



 **mujeres&cia**

Quién es quién, actualidad, estudios, tendencias, agenda, networking

 **MAPFRE** NO HAY MÁS QUE UNA

MARTES 14 DE SEPTIEMBRE - 13:40

[INICIO](#) | [QUIEN ES QUIEN](#) | [CLUB M&C](#) | [SOBRE MUJERES&CIA](#) | [CONFERENCIAS](#) | [ENLACES](#) | [LAS TOP 100](#) | [CONTACTO](#)

[Mapa Del Sitio](#)

[ZONA OPINIÓN](#)[ZONA INTERNACIONAL](#)[ZONA MUJERES](#)[ZONA EMPLEO/RECURSOS](#)[ZONA EMPRESAS](#)[ZONA ECO/CIENCIA/TIC](#)[ZONA SOCIEDAD](#)[ZONA OCIO Y CULTURA](#)[ZONA CONSUMO](#)[ZONA ASOCIACIONES](#)[ZONA VIDA PERSONAL](#)**LIBROS DE EMPRESA**

ESIC EDITORIAL

11/09/2010

Publicidad on line: Las claves del éxito en Internet

A principios de 2010, Internet se ha convertido en el tercer medio publicitario en España, lo que ha llevado a que el flujo de la inversión publicitaria hacia medios digitales crezca entre un 25-30% anualmente. Un repaso a todo lo que hay que conocer sobre la publicidad digital.

Aunque el nacimiento de la red se produjo a fines de la llamada "década prodigiosa" (los años '60), cuando se conectaron dos computadoras de la Universidad de California en Los Angeles y de Stanford, en Menlo Park, Internet se desarrolla masivamente veinte años después de su aparición, a partir del lanzamiento por Berners-Lee de la world wide web en 1991. La Red es el mayor centro comercial del mundo, con tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año.

La Red es el mayor centro comercial del mundo, con tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año.

Un gigantesco centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Un centro comercial donde sólo algunos clientes saben a qué tienda van, mientras que la mayoría, para no perderse, pide ayuda en un stand a la entrada que dice "buscadores". Un centro comercial

donde también se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales.

Gente a la que les gusta compartir sus experiencias en las tiendas de este centro comercial, y contar lo bien o mal que les han tratado, así que las tiendas deben andarse con ojo. Y las campañas publicitarias, también, evitando los formatos invasivos y la saturación de mensajes. El reto de la publicidad on line es adaptarse a los gustos del consumidor del nuevo milenio, que exige campañas más participativas, más divertidas, más inteligentes.

Los autores, **Rafael Ordozgoiti de la Rica**, **Daniel Rodríguez del Pino**, **Antonio Olmos Hurtado** y **José Antonio Miranda Villalón**, revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red al briefing hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey: los vídeos), sin olvidar los formatos en la T.V. on line (PRE-ROLLS, SMARTOVERLAYS, SMARTROLLS).

Pasa luego a analizar las líneas creativas, con especial énfasis en las de nueva creación, como el advergaming y las plataformas donde pueden ubicarse las campañas: sitios web (incluyendo las herramientas de análisis, como Google Analytics, web optimizer y web trends, wreport, etc.), las redes de afiliación, los buscadores, correo electrónico, móviles, i-pods y otros dispositivos portátiles-site-links, mapas, blogs, foros y wikis y por supuesto, las redes sociales.

En los últimos capítulos se exponen los conceptos de medios on line, criterios de compra de publicidad on line, así como las fuentes de información sobre inversiones en la Red.

El libro concluye con una amplia relación de las URL´s necesarias para acceder a toda la información relevante sobre publicidad on line.

Editorial: ESIC

Páginas: 201

También te pueden interesar...

- [Marketing Hero](#)
- [Cómo entender los datos de la prensa financiera](#)
- [Gestión por categorías](#)
- [Criterio](#)
- [Fidelización de clientes](#)
- [Networking: uso práctico de las redes sociales](#)
- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)



BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

enviar

AGENDA

sep 2010

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Eventos Próximos

El Arte que migra con nosotras...

IX Jornadas sobre Democracia Participativa...

La Cámara de Comercio de Madrid convoca Jornadas de RSC...

[ver todos »](#)