



BADARKABLAR
La conversación abierta de CEPADe-IEN

“Internacionalización, mercados y empresa” de Gregorio Cristobal Carle

Escrito por
junio 30, 2014

Nuevo libro del profesor de CEPADe [Gregorio Cristóbal Carle](#), “*Internacionalización, mercados y empresa*”.



Resumen

El nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador (hecho reflejado en el considerable aumento de las tasas de crecimiento del comercio mundial, en la aparición en escena de nuevos países protagonistas otrora menos relevantes, o el enorme auge de la inversión extranjera directa) requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva visión estratégica de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada más allá del ámbito geográfico doméstico.

Abordar mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio (lo único que es permanente), el análisis, la planificación y la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la realidad de cada momento y mercado de destino y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.

Sin duda el esfuerzo es arduo a todos los niveles, pero los logros y resultados obtenidos compensan el largo proceso, las dudas y las incertidumbres generadas a lo largo del difícil camino a recorrer para alcanzar un posicionamiento internacional estable, seguro y creciente.

Índice

Globalización, mercados y empresa: visión general y perspectivas del comercio exterior actual.- Gestión práctica del comercio internacional: posicionamiento de la empresa en mercados exteriores.- Comercio exterior y contratación internacional.- El contrato de compraventa internacional: dinámica y funcionamiento.- Otras figuras contractuales asociadas a la actividad mercantil internacional.- Comercio internacional: vías alternativas de resolución de litigios Contractuales.- Gestión logística y actividad comercial internacional.- Exportación al mercado interior UE: normativa y requisitos.- La financiación de la empresa en el comercio internacional.- Garantías y gestión de cobros y pagos en el comercio internacional.- Política de calidad y empresa exportadora.



El Autor

Licenciado en Derecho – Universidad Privada de Navarra (España). Máster Comercio Exterior (Cámara de Comercio de Madrid), Máster Alta


Dirección de Pymes (CPA – Cámara de Comercio de Madrid). Con una experiencia contrastada de veinte años, [Gregorio Cristóbal](#) es consultor y asesor de comercio exterior en España (actualmente en la firma profesional Addvante Abogados & Economistas) y Latinoamérica, donde trabaja en proyectos vinculados a la UE y el BID, además de formar parte del Centro de Estudios de Integración Económica y Comercio Internacional (Argentina).

Así mismo desarrolla labores de docencia en universidades y escuelas de negocios internacionales, entre ellas **CEPADE**, donde imparte el curso [Contratación Internacional y Gestión de Cobros y Pagos en el Comercio Exterior \(CGP\)](#). Ejerciendo además funciones de árbitro comercial internacional en España, Bolivia, Guatemala y Costa Rica.

A lo largo de su trayectoria profesional ha asesorado a más de 1500 empresas en su salida a mercados exteriores, escrito innumerables artículos y publicado dos libros tratando distintas temáticas y materias relacionadas con la actividad del comercio internacional.

[CEPADE - Universidad Politécnica de Madrid](#)

Si te ha parecido interesante no dejes de [hacer un comentario](#) o [suscribirte a través de feed](#) y los próximos artículos llegarán a tu lector o agregador de feeds.



Plug-in social de Facebook

- [Buscador](#)
- [Meses Anteriores](#)
- [Categorías](#)

Buscador

Meses Anteriores

- [junio 2014](#)
- [mayo 2014](#)
- [abril 2014](#)
- [marzo 2014](#)
- [febrero 2014](#)
- [enero 2014](#)
- [diciembre 2013](#)
- [noviembre 2013](#)
- [octubre 2013](#)
- [julio 2013](#)
- [junio 2013](#)
- [mayo 2013](#)
- [abril 2013](#)
- [marzo 2013](#)
- [febrero 2013](#)
- [enero 2013](#)
- [diciembre 2012](#)
- [noviembre 2012](#)
- [octubre 2012](#)
- [septiembre 2012](#)
- [agosto 2012](#)
- [julio 2012](#)
- [junio 2012](#)
- [mayo 2012](#)
- [abril 2012](#)
- [marzo 2012](#)
- [febrero 2012](#)
- [enero 2012](#)
- [diciembre 2011](#)
- [noviembre 2011](#)
- [octubre 2011](#)
- [septiembre 2011](#)
- [julio 2011](#)
- [junio 2011](#)
- [mayo 2011](#)
- [abril 2011](#)
- [marzo 2011](#)
- [febrero 2011](#)
- [enero 2011](#)

- [diciembre 2010](#)
- [noviembre 2010](#)
- [octubre 2010](#)
- [septiembre 2010](#)
- [julio 2010](#)
- [junio 2010](#)
- [mayo 2010](#)
- [abril 2010](#)
- [marzo 2010](#)
- [febrero 2010](#)
- [enero 2010](#)
- [diciembre 2009](#)
- [noviembre 2009](#)
- [octubre 2009](#)
- [septiembre 2009](#)
- [julio 2009](#)
- [junio 2009](#)
- [mayo 2009](#)
- [abril 2009](#)
- [marzo 2009](#)
- [febrero 2009](#)
- [enero 2009](#)
- [diciembre 2008](#)
- [noviembre 2008](#)
- [octubre 2008](#)
- [septiembre 2008](#)
- [julio 2008](#)
- [junio 2008](#)
- [mayo 2008](#)
- [abril 2008](#)

Categorías

- [Administraciones Públicas](#)
- [CEPADE – Universidad Politécnica de Madrid](#)
 - [Asociación de Antiguos Alumnos](#)
 - [La sexta columna](#)
- [China. Dragón o Parásito](#)
- [Cultura](#)
- [Desde el Lado Oscuro](#)
- [El Rincón de la U.E.](#)
- [Entorno Económico de la Empresa](#)
- [Gestión de Empresas y Habilidades Directivas](#)
- [Internet, Web 2.0 y e-learning: una nueva realidad](#)
- [Investigación e Innovación](#)
- [Los Grandes Debates del Siglo XXI: Economía y Empleo](#)
- [Marketing en la Empresa](#)
- [Medio Ambiente](#)



Recibe las actualizaciones por e-mail:

Subscribe

Utilizando a [FeedBurner](#)

• Últimos Posts

- [“Internacionalización, mercados y empresa” de Gregorio Cristobal Carle](#)
- [Cambios en el Campus Virtual de CEPAADE](#)
- [Este sábado son los exámenes de CEPAADE](#)
- [Fallece el fundador de CEPAADE, don Enrique Ballesterro \(DEP\)](#)
- [“Programa de Becas Verisure” de Securitas Direct](#)

• Comentarios Recientes

- [Very cheap nike air max 1](#) en [Nueva convocatoria de exámenes de CEPAADE-IEN](#)
- [Kids nike air max 90](#) en [Nueva convocatoria de exámenes de CEPAADE-IEN](#)
- [Where can I buy Nike Air Max 1](#) en [Nueva convocatoria de exámenes de CEPAADE-IEN](#)
- [Womens White air max](#) en [Nueva convocatoria de exámenes de CEPAADE-IEN](#)
- [Nike Blazers best price](#) en [Nueva convocatoria de exámenes de CEPAADE-IEN](#)

• Categorías

- [Administraciones Públicas](#)
- [Asociación de Antiguos Alumnos](#)
- [CEPADE – Universidad Politécnica de Madrid](#)
- [China. Dragón o Parásito](#)
- [Cultura](#)
- [Desde el Lado Oscuro](#)
- [El Rincón de la U.E.](#)
- [Entorno Económico de la Empresa](#)
- [Gestión de Empresas y Habilidades Directivas](#)
- [Internet, Web 2.0 y e-learning: una nueva realidad](#)
- [Investigación e Innovación](#)
- [La sexta columna](#)
- [Los Grandes Debates del Siglo XXI: Economía y Empleo](#)
- [Marketing en la Empresa](#)
- [Medio Ambiente](#)

•

• Enlaces de interés

- [Badarkablando \(Artículos seleccionados por Julián Pavón\)](#)
- [Todo e-Learning \(Ana I. López\)](#)
- [Infoconocimiento \(Fernando Checa\)](#)
- [Marketing sin blablabla \(Pablo Martín Antoranz\)](#)
- [Antoine’s blog \(Antonio Fumero\)](#)
- [Protocolo y organización de eventos \(David Hermoso\)](#)
- [Empresa, mundo global y adaptación al cambio \(Gregorio Cristobal Carle\)](#)
- [Dark side of Social Media \(David Enríquez\)](#)
- [El Caparazón \(Dolors Reig\)](#)
- [Talento Diferencial \(Pilar Mamolar\)](#)
- [Blog de Marta Romo](#)
- [Blog de Jose Albors](#)
- [Prospectiva \(Adolfo Castilla\)](#)
- [Cognotecnología \(Adolfo Castilla\)](#)
- [Ciencia y Tecnología \(Adolfo Castilla\)](#)
- [Karding de Adolfo Castilla](#)
- [Universidad Politécnica de Madrid](#)
- [e-Politécnica](#)
- [Observatorio del GATE](#)
- [ActúaUPM \(Área de Creación de Empresas de la UPM\)](#)
- [Internet de Nueva Generación \(Cátedra Telefónica UPM\)](#)
- [Universia](#)
- [Cuadernos de Información Económica \(FUNCAS\)](#)
- [BBVA Openmind](#)
- [Energía y Sociedad](#)
- [Observatorio WeLearning](#)

Powered by [Wordpress](#) | [WP Premium](#) theme by [WP Remix](#)

Copyright 2007. BADARKABLAR – MBA y MBA Internacional. Master y Postgrados presencial, semipresencial y online de la Universidad Politécnica de Madrid. All rights reserved

- [Home](#)