



## Novedades

### Anuncios

Qué es Integral

Organización

Actividades

Servicios ofrecidos

Eventos

Recursos

ForHemCom

Apóyenos

Registrarse



Nuevo libro de nuestro **Consultor Asociado, Gregorio Cristóbal Carle**, editado en 2014 por ESIC Editorial: **"Internacionalización, mercados y empresa"**

Actualmente el nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador (hecho reflejado en el considerable aumento de las tasas de crecimiento del comercio mundial, en la aparición en escena de nuevos países protagonistas otrora menos relevantes, o el enorme auge de la inversión extranjera directa) requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva visión estratégica de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada más allá del ámbito geográfico doméstico.

Abordar mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio (lo único que es permanente), el análisis, la planificación y la toma de decisiones estratégicas adecuadas a la realidad de cada momento y mercado de destino y el seguimiento exhaustivo de la operativa gestionada por las organizaciones, se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.

Sin duda el esfuerzo es arduo a todos los niveles, pero los logros y resultados obtenidos compensan el proceso, las dudas y las incertidumbres generadas a lo largo del difícil camino a recorrer para alcanzar un posicionamiento internacional estable, seguro y creciente.



**Primera Simulación MODEL WTO ESPM/RS 2010** (14 al 15 de octubre, 2010)

La **Escola Superior de Propaganda e Marketing** organiza la primera simulación del Modelo WTO ESPM/RS 2010, consistente en un caso de Solución de Controversias entre dos países miembros de la Organización Mundial del Comercio que, al no haber alcanzado un acuerdo en la fase de consulta, solicitan la instalación de un Panel ante el órgano correspondiente de la OMC. El entrenamiento está orientado a que los participantes desarrollen sus argumentos - en defensa de los intereses de cada parte - y los defiendan luego verbalmente ante los árbitros de la disputa, profesores e investigadores de la institución educativa. El evento tendrá lugar entre el 14 y 15 de octubre de 2010. [Acceda aquí a la información correspondiente.](#)