

CURSOS DE VERANO

# La comunicación eficaz

ELIGE ÉXITO

# E

**+50 años** formando  
profesionales globales  
para **la empresa y el marketing**  
Fomentando el **emprendimiento**  
y **la economía digital**

 **ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL  
Impulsamos tus desafíos

#### INTRODUCCIÓN

La comunicación es tan antigua como la propia especie humana. De nada sirve poseer unos amplios conocimientos sobre una materia determinada, si no somos capaces de comunicarlos eficazmente. Este curso profundiza en la correcta y eficaz transmisión de conocimientos en diferentes escenarios y ante distintos públicos.

#### FACTORES CLAVE

Cada vez estamos más acostumbrados a reuniones de trabajo en las que se pierde irremediablemente el tiempo, presentaciones llenas de vacuidad, conferencias insoportablemente aburridas... en definitiva, estadios de la comunicación que sufren del desconocimiento de las modernas técnicas de traslación de conocimientos u opiniones e, incluso, de las relaciones profesionales con los subordinados.

Somos víctimas de nuestros propios errores. **Una comunicación eficaz contribuye inexcusablemente al éxito de una empresa.**

#### OBJETIVOS

Dotar de una metodología genérica y eminentemente práctica, aplicable a todos los casos, con sus especificaciones bien establecidas, en función de los medios y las situaciones donde se transmitan los conocimientos o las opiniones.

#### PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales de empresas a todos los niveles del staff, que se enfrentan en su día a día a la gestión de equipos de trabajo, liderándolos y coordinándolos.

Ejecutivos que deben defender sus proyectos en determinados círculos, ofrecer presentaciones y lograr la eficacia de sus mensajes.

Y, en general, profesionales que quieran enriquecer sus habilidades de comunicación.

#### METODOLOGÍA

Para rentabilizar mejor las técnicas de la comunicación eficaz, este curso propone interactuar con los alumnos, a fin de que el aprendizaje parta de la práctica asimilada por ellos, a través de situaciones reales planteadas en el aula.

## PROGRAMA

**1. Introducción:**

- Objetivo de una presentación eficaz: informar, convencer, conmovir.
  - ¿Por qué una metodología? para construir el camino:
    - Objetivos metodología: flexibilidad, adaptabilidad y dinamismo.

**2. Metodología:**

- El método del who, what, where, how, when, why:
  - Who (quién): conocerse a uno mismo. El impacto y el autodiagnóstico.
    - “Solo hay una oportunidad para causar una buena impresión”.
  - What (qué): lo sustancial de toda presentación.
    - La delimitación y su formulación. Estructuración eficaz. Técnicas.
    - ¿Qué queremos que recuerden?
      - ✓ “Si no me dices dónde vas no te puedo acompañar”.
      - ✓ “El que olvida prepararse, se prepara para ser olvidado”.
  - Where (dónde): tipología de escenarios. Especificidades.
    - Conferencias (presentaciones).
    - Mesas redondas.
    - Reuniones de trabajo.
    - Prensa escrita (artículos).
    - Ruedas y conferencias de prensa.
    - Social Media y nuevas tecnologías.
    - Entrevistas:
      - ✓ Radio.
      - ✓ Televisión.
  - How (cómo): herramienta de una presentación: el lenguaje.
    - El lenguaje verbal, paraverbal y no verbal:
      - ✓ “Sorpréndeme y te seguiré con atención”.
    - La preparación del power point más eficaz:
      - ✓ Taller práctico en aula de informática.
  - When (cuándo): las dimensiones espacio-tiempo:
    - La actualización constante de los contenidos.
  - Why (por qué): objetivos de las presentaciones:
    - El lenguaje expositivo, persuasivo y emotivo.

**3. Técnicas de ayuda:**

- Autocontrol. Autoconfianza. Niveles de autoestima.
- Ejercicios de relajación:
  - Respiración (diafragmática).
  - Pranayama (Yoga, Tai Chi...).

- Técnicas del espejo y lectura en voz alta:
  - Ejercicios de vocalización y dicción.
  - Ejercicios de modulación.
  - Ejercicios de interpretación (teatro).

#### 4. Taller práctico:

- Simulacros prácticos entre alumnos:
  - Ruedas de prensa.
  - Entrevistas.
  - Conferencias.
  - Mesas redondas.
- Personal training individualizado. Análisis personalizado de la capacidad de comunicación de cada participante en el curso.

## PONENTES

### D. Gorka Zumeta.

Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra. PDD, IESE.

Ha desarrollado su labor profesional fundamentalmente en la Cadena SER, donde comenzó a finales de los 80 en los servicios informativos en Radio San Sebastián, para trasladarse luego a Radio Madrid.

En la sede central de la cadena desarrolló diferentes funciones, tanto en el área de programas ('La Ventana', 'Hora 25', 'El Club de las 7', 'SER Viajeros', etc.), como en la de gestión, donde puso en marcha Radio Madrid en banda de frecuencia modulada y el circuito regional de la SER en Madrid, como coordinador regional. En su última etapa en la SER ejerció como coordinador de operaciones y editor jefe de la web corporativa de Prisa Radio.

Ha trabajado como editor gráfico y analista en el diario digital Teinteresa.es, fu subdirector del programa 'De Costa a Costa verano' en Punto Radio (Grupo Vocento) y ha puesto en marcha, como máximo responsable, la radio online de Mediaset, desarrollando el proyecto 'MorninGlory' (2014).

Como formador en ESIC imparte seminarios de comunicación en el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria, el Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías y en el Programa Superior de Publicidad y Comunicación Empresarial.

Colabora también como formador en el Instituto de Comunicación Empresarial (ICE) y es profesor de radio en la Escuela de Imagen y Sonido CES y en NEXT IBS. Edita una prestigiosa web de marca personal dedicada a la radio [www.gorkazumeta.com](http://www.gorkazumeta.com) y tiene publicados varios libros, el último "¡Comunica bien, jef@!", editorial ESIC.

## INFORMACIÓN

### FECHAS:

26, 27, 28 y 29 de junio de 2017.

### HORARIO:

De 16.30 a 20.30 h.

### DURACIÓN:

16 horas - 4 días.

### LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Executive Education ESIC.  
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

### IMPORTE\*:

750€

Descuento de 100€ por inscripción anticipada hasta el 12/06/2017.

Alumni asociados: 487€ | Alumni no asociados: 637€

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

*\* Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

### OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

### MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 91 744 40 40

executive@esic.edu

www.esic.edu/executive