

CURSOS DE VERANO

ELIGE ÉXITO



**+50 años** formando  
profesionales globales  
para **la empresa** y **el marketing**  
Fomentando el **emprendimiento**  
y **la economía digital**

# Workshop:

# Finanzas para no financieros



BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Impulsamos tus desafíos

#### INTRODUCCIÓN

Cada vez es mayor el grado de interrelación entre las distintas áreas de la empresa en todos sus procesos de toma de decisiones.

Los departamentos de recursos humanos, marketing, comercial, i+d, tecnología, desarrollo, producción, logística... de la empresa y la toma de decisiones en su ámbito, tienen que tener cada vez más en consideración su impacto económico-financiero sobre los resultados finales de la empresa y, por lo tanto, es de vital importancia que los profesionales de las distintas áreas, deban conocer sus aspectos básicos y el “lenguaje de las finanzas”.

#### FACTORES CLAVE

Facilita una visión global integrada de los conceptos e instrumentos clave de finanzas empresariales, imprescindibles para el conocimiento de la información económico-financiera, así como su análisis y control de la gestión de la empresa:

- Exposición de forma clara y precisa de los conceptos y terminología clave del “lenguaje financiero”, para responsables y técnicos no financieros con responsabilidades en las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Posibilitar la comprensión y análisis de los estados contables (balance y cuenta de resultados), partiendo de un nivel básico.
- Facilitar la interpretación de la situación patrimonial y económica de la empresa a través de los principales instrumentos de análisis económico-financiero.
- Poner en práctica con los asistentes los conceptos anteriormente mencionados mediante la realización de casos prácticos para conocer el impacto real de sus decisiones.

#### OBJETIVOS

- Los conocimientos adquiridos permitirán a los asistentes entender los conceptos y prácticas financieras más habituales, necesarios para profesionales con responsabilidad que integran los departamentos de las distintas áreas de las organizaciones.
- Estar en condiciones de considerar, entender y analizar las argumentaciones de los departamentos financieros en la evaluación de las decisiones tomadas en el seno de la empresa.

#### PÚBLICO OBJETIVO

Responsables y profesionales de todos los departamentos no financieros de la empresa sin conocimientos de finanzas empresariales.

### METODOLOGÍA

La metodología utilizada durante la impartición de este curso tiene un carácter eminentemente práctico, en el que se combinan las sesiones lectivas con la resolución de casos prácticos.

A través de esta metodología, los asistentes participan activamente en la resolución de ejercicios y casos prácticos, permitiéndoles adquirir seguridad a la hora de exponer los temas asociados a la función económico-financiera.

### PROGRAMA

#### 1. Introducción a los estados económicos-financieros:

- Balance de Situación.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Fondo de Maniobra.
- Estado de flujo de tesorería o *Cash Flow*.

#### 2. Análisis de los estados financieros:

- Análisis horizontal y vertical.
- Análisis por ratios: rentabilidad, liquidez, solvencia...
- Elaboración de informes.

#### 3. Estructura de costes de la empresa:

- Tipos de costes.
- Punto Muerto o de equilibrio.
- Toma de decisiones basadas en costes.

#### 4. Fuentes de financiación ajenas y propias:

- Coste de la deuda.
- Coste de los recursos propios.
- Apalancamiento financiero.

### PONENTES

#### D<sup>a</sup>. Covadonga Alonso Melgar.

Licenciada en Ciencias Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.

Profesora-consultora del área de Executive Education de ESIC. Miembro del Instituto de Analistas Financieros. Consultora de empresas en las áreas de finanzas y control. Profesora colaboradora externa del CEF, IDEA, Escuela de Economía de Madrid, Universidad San Pablo CEU y Universidad Francisco de Vitoria.

*\*Programa y ponente sujetos a posibles modificaciones.*

TESTIMONIOS ANTIGUOS ALUMNOS

*“La ponente Covadonga Alonso ha logrado explicar en un curso intensivo conceptos complejos de manera clara y sencilla, haciendo del mundo de las finanzas un universo adaptable a personas de campos muy diversos. Su forma de explicar es sobresaliente. Un curso corto pero intenso, que ha cumplido mis expectativas.”*

Jenifer López Álvarez, Responsable de Comunicación de Parques Reunidos.

*“Curso muy práctico para tener las nociones básicas que se aplican en el día a día.”*

Rocío Salas García, Marketing & Comunicación de ING Nationale Nederlanden.

*“Curso muy concentrado y provechoso, con mucha utilidad diaria en tu empresa. Sales de él conociendo con detalle aspectos cotidianos de tu empresa de los que desconoces su origen y explicación.”*

Jorge Lombardía Martín, Key Account Manager de Telepizza, S.A.

*“Un curso intensivo recomendable para entender los conceptos básicos sobre balance y cuentas.”*

Jimena Tokado, Marketing de Mutua Madrileña.

### INFORMACIÓN

#### FECHAS:

18, 20, 25 y 27 de junio de 2019.

#### HORARIO:

Martes y jueves, de 16.30 a 20.30 h.

#### DURACIÓN:

16 horas - 4 tardes.

#### LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Executive Education ESIC.  
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

#### IMPORTE\*:

800€

Descuento de 100€ por inscripción anticipada hasta el 04/06/2019.

Antiguos alumnos\*<sup>2</sup> asociados a ESIC Alumni: 520€

Antiguos alumnos\*<sup>2</sup> no asociados a ESIC Alumni: 680€

20% de descuento para desempleados con alta en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales por la reserva de 2 o más plazas.

#### OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

#### MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 91 744 40 40

executive@esic.edu

www.esic.edu/executive

*\* Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

*\*<sup>2</sup> Para ser considerado como antiguo alumno de ESIC es necesario haber realizado una Carrera Universitaria, un Máster o un Programa Superior.*