

CURSOS ESPECIALIZADOS

Desarrollo y  
Perfeccionamiento  
para **Instituciones  
Educativas**



Procesos y criterios para la  
transformación de una escuela.



### INTRODUCCIÓN

La actual coyuntura socioeconómica y las nuevas exigencias de los grupos de interés del sector educativo, están provocando la necesidad de realizar profundos cambios en los modelos de gestión y los estilos de dirección de las instituciones educativas.

ESIC Business & Marketing School, con la colaboración de EIM Consultores, conscientes de la actual situación y de la importancia para la sociedad de la labor de las instituciones educativas, ofrecemos este Curso Especializado para cubrir las necesidades de formación en los ámbitos de estrategia, marketing, finanzas, recursos humanos, innovación y habilidades directivas de los y las profesionales del sector.

### FACTORES CLAVE

Las instituciones educativas necesitan directivos/as líderes con capacidad para asumir su función profesionalmente, con cualidades personales y competencias directivas fundamentadas en el conocimiento profundo de la gestión educativa, objeto de su acción directiva y con clara comprensión de los contextos educativos complejos/cambiantes.

Los contenidos de este Curso Especializado tienen un enfoque antropológico de las organizaciones y parten de la base de que la educación es una institución autónoma, formadora y humana.

### OBJETIVOS

- Dotar a los directivos de herramientas y criterios para impulsar un proceso de cambio.
- Mostrar nuevas prácticas en la gestión de personas y política de RRHH en un centro.
- Identificar las claves para la elección e incorporación al proyecto educativo de metodologías activas de enseñanza y aprendizaje.
- Conocer estrategias para poner en valor la propuesta educativa del centro: iniciativas para la captación de alumnado, fidelización de familias y posicionamiento del centro.
- Comprender el impacto de las nuevas tecnologías en la realidad educativa.
- Desarrollar la visión legal necesaria para la dirección de centros educativos.
- Potenciar las habilidades directivas necesarias para un proyecto de transformación.
- Compartir experiencias, inquietudes y conocimientos con otros directivos.

### PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales que ocupen puestos de dirección en instituciones educativas o centros de enseñanza.
- Profesionales que formen parte de equipos de coordinación o gestión de centros educativos y estén interesados en desarrollar un puesto de desempeño directivo.
- Administradores/as o gerentes con experiencia en el desempeño de funciones directivas relacionadas con la educación.

### METODOLOGÍA

- **Expositiva:** explicación de conceptos claves.
- **Participativa:** trabajo en equipos.
- **Práctica:** realización de casos prácticos e intercambio de experiencias.
- **Aplicable:** entrega de material e itinerario para la implantación de modelos de gestión.

### PROGRAMA

1. **Estrategia y excelencia educativa.**
  - Análisis del sector educativo.
  - Modelos de gestión de centro.
  - Herramientas para la gestión del cambio.
2. **Desarrollo del factor humano.**
  - Gestión estratégica de los recursos humanos del centro.
  - El plan de recursos humanos.
  - Atracción, selección e incorporación del talento.
  - Desarrollo y formación.
  - Evaluación del desempeño.
  - Clima y satisfacción laboral.
  - Desvinculación de los empleados.
  - Modelos de retribución.
3. **Innovación pedagógica.**
  - El proceso de implementación de la innovación pedagógica.
  - Desarrollo profesional docente.
  - Metodologías activas para el Siglo XXI.
  - La evaluación del aprendizaje
  - La observación de aula.
  - Transformación de los espacios de aprendizaje.

**4. Transformación tecnológica.**

- La estructura organizativa y la gestión de los RRHH. Kaizen para centros educativos.
- La gestión de proyectos. Agile para proyectos educativos.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje y la gestión del aula.
- Los modelos de innovación pedagógica y el uso de las TIC: *creative classroom research* y *digital competence organization*.

**5. Marketing educativo.**

- Posicionamiento del centro educativo.
- Publicidad y relaciones públicas.
- Marketing digital: redes sociales, web, posicionamiento en buscadores.
- Captación de alumnos: estrategias on y off line y proceso comercial.
- Fidelización de familias.
- Comunicación interna y externa.
- Comunicación de crisis.

**6. Liderazgo y coaching.**

- Valores, características y comportamientos del líder.
- El líder y su capacidad para producir resultados.
- Nuestro estilo de liderazgo.
- El liderazgo situacional.
- El liderazgo resonante y el liderazgo transformacional.
- Escucha y empatía.
- Las emociones y su papel en el estilo de liderazgo.
- Conflictos en el liderazgo.

**7. Entorno legal.**

- Características del cargo directivo y proyectos de dirección.
- Legislación administrativa, educativa y laboral.
- Órganos de gobierno de los centros.
- Estructura de la legislación educativa actual.
- Análisis jurídico de situaciones: aparatos electrónicos, rupturas familiares, responsabilidad del docente, desprotección del menor.

**8. Gestión económica.**

- Análisis económico-financiero.
- Contabilidad analítica y de gestión.
- Control presupuestario.
- Control de tesorería.
- Gestión de compras.

**PONENTES****D. Oscar Abellón.**

Licenciado en Ciencias Exactas, especialidad Estadística en Investigación Operativa, Universidad de Valladolid. Máster en Dirección de Centros Educativos Concertados. Amplia formación complementaria en innovación educativa, coaching y metodologías activas.

Director del Colegio Nuestra Sra. del Pilar en Soria. Profesor de matemáticas, informática y tecnologías de la información y profesor del departamento de matemática aplicada. Director del Club de Excelencia Educativa. Consultor Pedagógico de EIM.

**D. Pedro Beneit.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Córdoba. Executive MBA, Instituto Internacional San Telmo. Licenciario EFQM sector educación.

Socio Director de EIM Consultores y Director Técnico del Curso Especializado en Desarrollo y Perfeccionamiento para Instituciones Educativas de ESIC, Business&Marketing School.

**D<sup>a</sup>. Patricia Butterini.**

Licenciada en Magisterio, Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing Digital y Estrategia Online, ISDI. Google Basics for Teaching, Google. Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria, ESIC, Business&Marketing School.

Consultora de Marketing de EIM.

Anteriormente: Responsable de Comunicación y Subdirectora de Infantil del Grupo Zola.

**D. Miguel Ángel Coello.**

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Religiosas. Máster en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos.

Gerente de la Fundación San Vicente Mártir - Colegios Diocesanos (68 colegios) y asesor jurídico de los Colegios Diocesanos de Valencia.

**D. Pablo de las Heras.**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Córdoba. Máster en Dirección Económico-Financiera, CEF. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC, Business&Marketing School.

Más de 15 años de experiencia dirigiendo departamentos financieros y de control de gestión en compañías multinacionales de los sectores de energía & minas, papel & cartón, distribución e ingeniería.

Ha ejercido como Project Manager en importantes proyectos de mejora continua y en el área de exportaciones.

**D. Manuel Llorens.**

Licenciado en Ciencias Físicas, Geofísica y Sismología, Universidad Complutense de Madrid.

Responsable del equipo de desarrollo informático en la Fundación Educativa Franciscanas de Montpellier y profesor de secundaria en el Colegio Montpellier de Madrid. Consultor IT de EIM Tecnología con más de 10 años de experiencia en el sector educativo.

**D<sup>a</sup>. Loreto Martorell.**

Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Recursos Humanos, CESEM.

Consultora-formadora del área de Executive Education de ESIC, experta en habilidades directivas. Diseño e impartición de programas formativos de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, gestión de conflictos, presentaciones, creatividad e innovación, formación de formadores, ...

Anteriormente: Directora del Centro de Madrid de Sertel Servicios de Telemarketing. Supervisora y Responsable de Formación y Selección de Teleformance.

**D<sup>a</sup>. Mariana Morales.**

Licenciada en Filosofía y Letras, Filología Hispánica, Universidad Autónoma de Madrid.

Consultora Pedagógica de EIM. Asesoramiento y edición de materiales pedagógicos para el grupo editorial SM.

Anteriormente: Profesora en el Colegio Padre Damián SS.CC. de Barcelona y Nuestra Sra. del Pilar de Madrid.

**D<sup>a</sup>. Yolanda Vaquero.**

Licenciada en Derecho, Universidad de Oviedo. Máster en Dirección de Recursos Humanos, IE.

Consultora de RRHH de EIM con más de 7 años de experiencia en el sector educativo.

Anteriormente: Directora de RRHH del Grupo Educativo ZOLA y Consultora de RRHH de Pricewaterhouse&Coopers.

*\*Programa y claustro sujetos a posibles modificaciones.*

**INFORMACIÓN****FECHAS:**

Del 24 de noviembre de 2017 al 17 de febrero de 2018.  
(Días lectivos: 24, 25 de noviembre, 1, 2, 15, 16 de diciembre, 12, 13, 19, 20, 26, 27 de enero, 2, 3, 9, 10, 16, 17 de febrero).

**HORARIO:**

Viernes de 16.30 a 20.30 h. y sábados de 9.30 a 13.30 h.

**DURACIÓN:**

72 horas - 3 meses.

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:**

Executive Education ESIC.  
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

**IMPORTE\*:**

2.400€

Descuento de 200€ por inscripción anticipada hasta el 03/11/2017.

Alumni asociados: 1.560€ | Alumni no asociados: 2.040€

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

*\* Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

**OBSERVACIONES:**

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

**MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

(00 34) 91 744 40 40  
executive@esic.edu  
www.esic.edu/executive