

SMPDT

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL TALENT

INTEGRA EL MUNDO
DIGITAL EN TU ESTRATEGIA
DE RECURSOS HUMANOS

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | 

Aprende los conceptos y ejemplos de **talento digital** más innovadores y cómo aplicarlos desde el primer día en tu organización

Dirigido a...

- ▶ **Directores Generales**

- ▶ **Directores de Recursos Humanos**

- ▶ **Directores de Formación**

- ▶ **Directores de Talento**

- ▶ **Directores de Personas**

- ▶ **Directores de Marketing**

- ▶ **Responsables de las áreas de Personas, Marketing e Innovación**

- ▶ **Profesionales Independientes**

▼ **Objetivos**



Comprender cómo impacta la tecnología en la **gestión de personas**



Reflexionar sobre los **conceptos básicos** de gestión que la tecnología transforma



Conocer las **herramientas tecnológicas** que afectan a la gestión de personas: terminología, tecnologías, canales y aplicaciones



Aplicar los procesos de **transformación digital** a las políticas y procedimientos de gestión de personas



Aprender cómo gestionar **personas "diversas"** aplicando la tecnología



Conocer las mejores prácticas en la **aplicación de tecnología** en el área de recursos humanos

Impulsa el talento digital de tu compañía

El nuevo paradigma de las tecnologías de la información y comunicación, ha transformado la forma en la que los **departamentos de Recursos Humanos** se relacionan con todos sus stakeholders (empleados, clientes, proveedores y sociedad), impactando de lleno en las políticas y procedimientos de Recursos Humanos.

La gestión de millennials, la integración de aplicaciones como WhatsApp con la comunicación interna, la reputación de la marca en la mano de todos los empleados, el big data de empleados y clientes... si quieres **conocer cómo impacta la tecnología en la**

gestión de personas y las experiencias de diferentes empresas, es el momento para saber dónde está tu empresa y qué acciones puedes llevar a cabo de forma inmediata para convertir a tus empleados en tus mejores clientes.

Además, durante el SMPDT se celebrarán dos **afterwork** con ponentes y compañeros, diseñados para reforzar el networking e intercambiar conocimientos.

Finalizado con éxito el SMPDT, los alumnos obtendrán la titulación **Senior Management Program in Digital Talent** otorgado por ICEMD -El Instituto de la Economía Digital de ESIC-.

El nuevo paradigma de la tecnología, ha transformado la forma en la que los departamentos de Recursos Humanos se relacionan con todos sus stakeholders (empleados, clientes, proveedores y sociedad), impactando de lleno en negocio. Employee Centricity, Knowmad, tendencias de aprendizaje, atracción, desarrollo, cultura y liderazgo, serán algunos de los temas que analizaremos en la nueva filosofía de gestión de personas a la carta.

El SMPDT te permitirá obtener una visión global del entorno digital actual y de todos los sistemas de la gestión de personas de la mano de los mejores profesionales de Recursos Humanos. Aprenderás los conceptos y ejemplos de transformación digital de talento más innovadores y cómo poderlos aplicar desde el primer día en tu organización.

Pilar Llácer,

Independent Human Resources Advisor, PhD Business Ethics, Corporate Social Responsibility (RSC)



▼ **Conceptos clave**

- Diversidad cultural y generacional: millenials y 50 plus
- Gamificación y MOOCs
- Liderazgo ejemplar
- Influencers y knowmads
- Employee centricity: strategic employee journey
- Nueva filosofía de gestión de personas a la carta
- Estrategias de fidelización panorámicas y personalizadas
- Intraemprendimiento
- Entornos colaborativos
- Internacionalización del talento
- Construcción del posicionamiento: reputación e influencia
- Visualización y story board
- Gestión de la reputación cuando todos los empleados son portavoces
- Employer y employee branding
- Branded content
- HR analytics

Programa completo

1 La dirección y gestión del talento en la economía digital

Sesión de inmersión en los conceptos e ideas fundamentales del ecosistema digital relacionado con la gestión de personas.

- Entendiendo el ecosistema digital.
- Tecnologías disruptivas que han cambiado modelos de negocio, de dirección y de gestión.
- Las palancas fundamentales de la transformación digital.
- El efecto de la innovación y velocidad de cambio en la gestión del talento.
- La gestión del talento como parte del roadmap de la transformación digital.
- El nuevo concepto de jornada laboral.
- Aspectos legales fundamentales.

2 Marca personal y competencias digitales

Las redes sociales han cambiado la forma de impactar e inspirar, en definitiva, un nuevo estilo de liderazgo que demanda profesionales ejemplares en redes sociales y con una alta competencia digital

- Construir tu marca personal.
- Nuevos perfiles digitales.
- Competencias digitales.



3 Gestión de la relación con personas en entornos digitales

La gestión de personas en el entorno digital, nuevo horizonte de la cultura corporativa.

- Planificación de la estrategia de gestión de la relación digital con las personas: gestión en tiempo real.
- Gestión panorámica: cómo diseñar sistemas de gestión para empleados potenciales, actuales y alumni. La coherencia de gestión como eje estratégico.
- El poder de la influencia como personas y no como profesionales.
- Nuevos modelos de trabajo: presenciales y knowmads.
- Cómo diseñar un plan strategic employee journey: employee experience: empleados como consumidores y clientes.
- Modelos de gestión de subcontratación: outsourcing, outtasking, crowdsourcing.
- Entornos colaborativos: de la gestión jerárquica a la gestión abierta.
- Gestión de equipos remotos: del control a la confianza.
- De la productividad a la felicidad.

4 Formación versus aprendizaje. Presencial y virtual

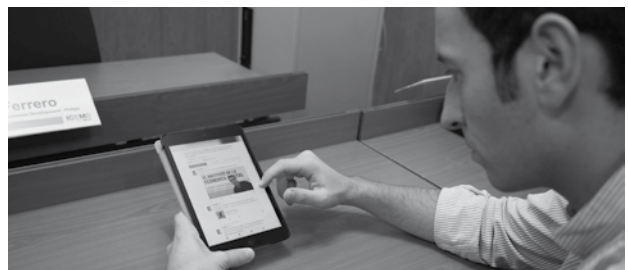
Reflexión y análisis sobre los actuales modelos y planes de formación. Tendencias y principales herramientas.

- Formación versus aprendizaje.
- Online, presencial y blended.
- Gestión personalizada de las necesidades de aprendizaje: formación a la carta.
- Learning content: tendencias, aprendizaje colaborativo.
- Tendencias: gamificación, Flipped Classroom y MOOCs.

5 Los nuevos modelos de localización, atracción, selección y fidelización del talento en entornos digitales

Localización, atracción, selección y fidelización del talento: del anuncio de periódico a Twitter e Instagram.

- Estrategias de atracción: el poder de mi marca.
- Diseño de estrategias de localización, atracción, selección y fidelización del talento: canales y mensajes.
- Employer y employee branding.
- La internacionalización del talento.
- Nuevos perfiles digitales: revisión de las descripciones de puestos.
- Estrategias de fidelización: cómo incorporar el emprendimiento e intraemprendimiento dentro de la empresa.
- Metodología inbound recruiting: atraer, convertir y enamorar.



6 Social media management en la gestión del talento

La sesión se centra en el desarrollo de la interacción de candidatos, empleados y alumnos en entornos sociales. Utilización y segmentación de los canales de comunicación.

- Social media strategy: la integración de las principales redes sociales en la estrategia de gestión de personas.
- Cómo diseñar un proyecto de gestión de personas en redes y medios sociales.
- Por qué fracasan las redes sociales corporativas.
- Cómo diseñar estrategias de employer branding efectivas, panorámicas y personalizadas.

7 Entrenamiento y desarrollo profesional en el entorno digital

La sesión se centra en el análisis y revisión del ámbito del desarrollo de la gestión de personas: transformación de los conceptos fundamentales.

- Cómo medir el desempeño y el clima laboral en tiempo real.
- Competencias o proteínas de aptitudes.
- Planes de movilidad geográfica y por rol/puesto.
- Rotación: nuevos sistemas de engagement.
- ¿Podemos convertir al empleado en un FAN?.
- Adaptación de los sistemas retributivos a los nuevos modelos de trabajo.
- Del feedback 360 al WhatsApp.

8 HR analytics

Cómo diseñar procesos integrados de análisis de datos para proveer de evidencias que puedan ser utilizadas para mejorar la calidad de las decisiones sobre personas.

- Modelos HR analytics.
- Cómo construir modelos HR analytics.
- Mejores prácticas.

9 Comunicación interna

La fortaleza de las compañías se centra en tener una buena comunicación interna tanto a nivel de herramientas como de mensajes. Cómo impacta la tecnología en la destrucción de la unidireccionalidad de la comunicación.

- Comunicación: la fusión de lo externo y de lo interno.
- La transparencia: cambio de paradigma de las políticas de comunicación externas e internas. Fiabilidad de la información de la empresa.
- De la jerarquía a la influencia.
- La desaparición de la línea de lo público y lo privado.
- ¿Cómo controlar lo que se dice de la empresa?: nuevas políticas de portavoces. Cuando todos pueden opinar.
- Visualización y story board.

10 Comunicación corporativa, reputación e influencia digital

La fortaleza de las compañías depende en buena medida de su posicionamiento reputacional y de su capacidad de influencia siendo su principal herramienta la comunicación corporativa. El entorno digital presenta tanto riesgos como oportunidades para la construcción del posicionamiento, la comunicación y la gestión de crisis. Entender las tendencias en comunicación digital y la gestión de la influencia hoy es clave para cualquier negocio.

- Construcción del posicionamiento: reputación e influencia.
- Ecosistemas de relación en la sociedad red: la conversación.
- Prevención y gestión de crisis en la red: los ex y la gestión del desengaño.
- Cómo promover un comportamiento responsable de nuestros empleados en Internet.
- Tendencias de comunicación: medios tradicionales, nuevos medios y canales propios.
- Estrategias de contenidos y marketing digital: branded content, email marketing y apps.
- Big data y redes sociales: monitorización y conversación segmentada, comunicación a la carta.
- Estrategias de comunicación panorámicas y coherentes con todos los stakeholders.

11 La cultura corporativa digital

Cambio de cultura, competencias, valores y un nuevo estilo de liderazgo para los entornos tecnológicos.

- Impulso y gestión de la diversidad.
- Gestión panorámica, de los millenials a los 50+.
- Revisión de la cultura, valores corporativos y código ético.
- Los ejes del liderazgo en la transformación digital: los nuevos Galileo.
- Conceptos que transforman el entorno: transparencia, virtualidad, incertidumbre, colaboración...

12 ¿Y ahora qué hacemos? De la aventura de diana y otras historias de talento digital

En pocos años, la mayoría de las funciones y tareas que realizamos, se habrán automatizado. Por ese motivo la innovación y la creatividad deben formar parte de nuestra aventura como profesionales del mundo VUCA.

- La aventura de innovar.
- Elige tu propia aventura.

Claustro del SMPDT

El profesorado del Senior Management Program in Digital Talent de ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, está compuesto por una selección de más de 500 profesionales, que trabajan a diario en las disciplinas que imparten.

David Aguado	Director del Centro Avanzado para el desarrollo de Métricas de Talento Organizacional
Alberto Andreu	Director Global de Organización y Cultura Corporativa de Telefónica
Jesús Briones	HR Manager de Cepsa
Mariví Campos	Socio de Talengo
Isaac Hernández	Country Manager Spain & Portugal de Google
Pablo Herreros	Socio-Director de Goodwill Comunicación
Gerardo Lara	Director de Innovación y Desarrollo de Recursos Humanos de Sacyr
Pilar Llácer	Independent Human Resources Advisor, PhD Business Ethics, Corporate Social Responsibility (RSC)
Luis López	Human Resources Director de Deloitte Spain
Carlos Olave	Director General Recursos Humanos Europa de LG Electronics
Andrés Ortega	Head of People and Organization de Boyaca
Miguel Ángel Rodríguez	Strategic Project Office Director de Vaughan Systems
Alfonso de San Cristóbal	HR Director de Aegon Spain
Alicia Sánchez	Directora de Recursos Humanos de Altran España
María José Sobrinos	Directora de RRHH y Diversidad de Accenture
José Luis Risco	Human Resources Director de EY (Ernst & Young)
Javier Tomé	Director de Comunicación Digital de Bankia
Arancha Torres	Vicepresidente - Dirección de RRHH de CapGemini
Pilar Torres	Directora Sector Público para España y Portugal de Amazon Web Services
Ignacio Villoch	Actividades de Innovación - Nuevos Negocios Digitales de BBVA Innovation Center

Claustro sujeto a posibles modificaciones.

Titulación

Diploma Senior Management Program in Digital Talent

Duración

48 horas

El Senior Management Program in Digital Talent en ICEMD



Aula Virtual

Plataforma online para comunicarse con profesores y compañeros, acceder a documentación y recursos (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta web conference.



Workshops de capacitación

En cada sesión un experto compartirá con los asistentes los conocimientos más relevantes y estratégicos de la realidad de la dirección, gestión, organización, innovación y transformación de una compañía.



Pre-works

Antes de cada sesión presencial, los profesores compartirán con los asistentes un caso/ documento para su lectura y/o realización, con el fin de ser debatido y analizado durante el desarrollo de la sesión.



Documentación de estudio

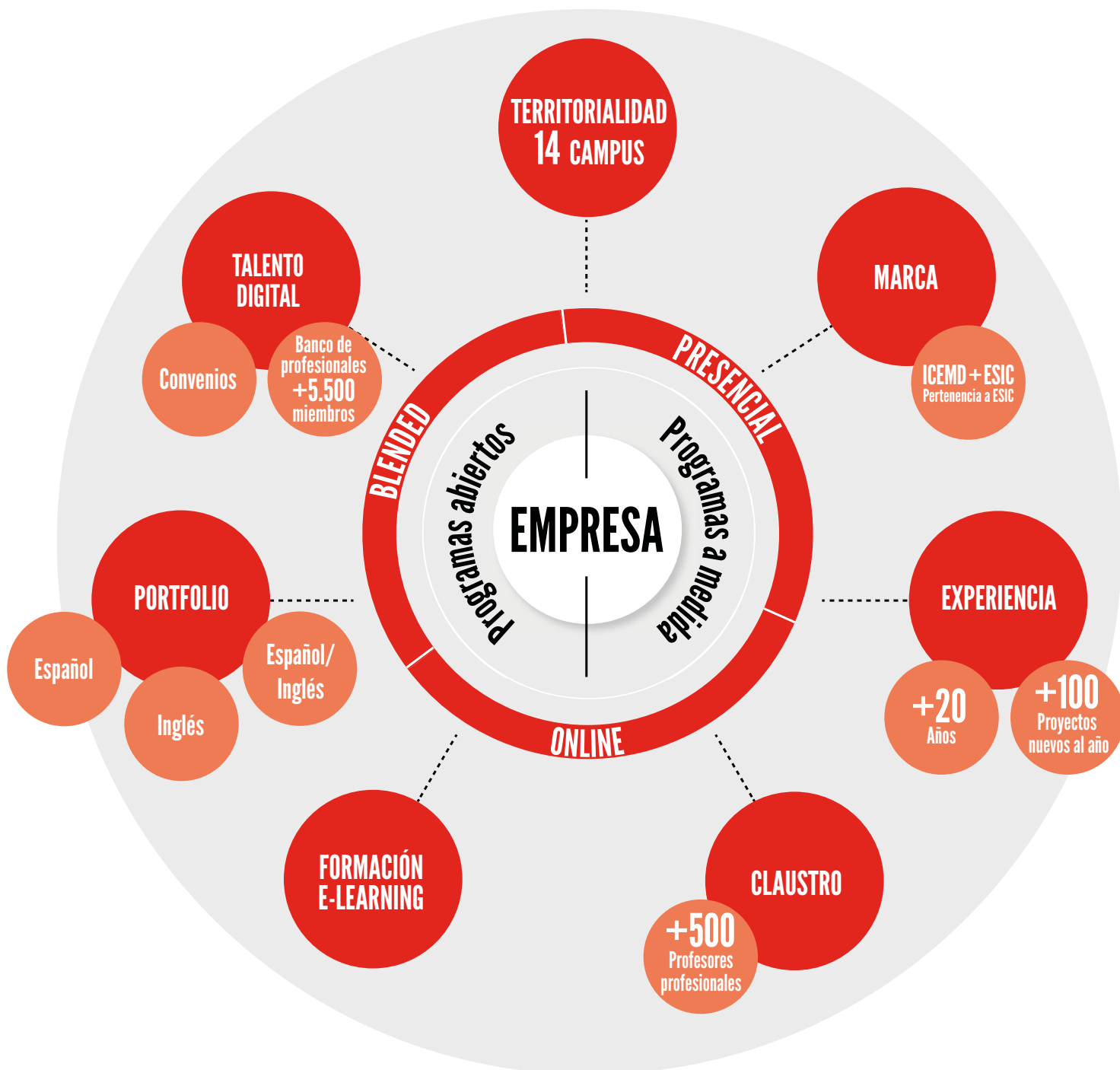
Cada módulo tendrá sus propios e-books a disposición del asistente, con documentación detallada sobre las distintas materias planteadas durante el mismo.



Networking

Durante el programa se celebrarán afterworks con profesores y compañeros diseñados para reforzar el networking e intercambiar inquietudes y oportunidades comerciales.

Ecosistema ICEMD





powerspace

MDirector

TODO TU
MEDIUM

ICEMD
DESIG

El futuro de la economía digital
está en el momento en que nos
enfrentamos a un mundo de
datos y algoritmos.

ICEMD
FORMACIÓN DE
COMPETENCIAS EN
ECONOMÍA DIGITAL

ICEMD
DESIG

DIGITAL

**3 RETOS
OPORTUNIDADES
CONS...**

Sobre Economía Digital

Diego Manuel Puellos

NATIVE ADS

mobile

W ADVERTISING

SMPDT

MADRID
902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA
96 339 02 31
info.valencia@esic.edu

SEVILLA
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA
95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA
94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA
958 22 29 14
master@esgerencia.com

GALICIA
IESIDE-VIGO
986 493 252
vigo@ieside.edu

GALICIA
IESIDE-A CORUÑA
981 185 035
coruna@ieside.edu

CURITIBA
0800 41 3742
esic@esic.br

BRUSQUE
0800 41 3742
esic@esic.br



www.esic.edu
www.icemd.com

REGÍSTRATE EN ICEMD



Edución 5. 10/2017

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

- Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
- Lifelong learning & Networking.
+ 100 eventos al año.
+ 150 expertos líderes de la Economía Digital.
+ 5.800 asistentes al año.
- Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...