

SMPDT



# SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL TALENT

LIDERA E IMPULSA EL CAMBIO  
CULTURAL Y LA GESTIÓN DEL  
TALENTO EN TU ORGANIZACIÓN

# Aprende los conceptos y ejemplos sobre **gestión de talento digital** más innovadores y cómo aplicarlos desde el primer día en tu organización

## Dirigido a...

---

- ▶ **Directores Generales**

---

- ▶ **Directores de Recursos Humanos**

---

- ▶ **Directores de Formación**

---

- ▶ **Directores de Talento**

---

- ▶ **Directores de Personas**

---

- ▶ **Directores de Marketing**

---

- ▶ **Responsables de las áreas de Personas, Marketing e Innovación**

---

- ▶ **Profesionales Independientes**

---

## ▼ **Objetivos**



—

**Conocer** en profundidad los retos del futuro del trabajo en un contexto de cambio y transformación constante.



—

**Entender y asimilar** el rol que la función de la gestión de personas jugará en este nuevo contexto socio-empresarial.



—

**Identificar** los cambios acaecidos en los principales procesos de gestión de personas: Atracción de talento, Desarrollo de personas, Formación, Aprendizaje, etc.



—

**Adquirir** conceptos básicos para transitar del rol de gestor al rol de facilitador en los procesos de gestión de personas.



—

**Comprender** los mecanismos de transformación cultural-digital de una organización y poder ponerlos en práctica a partir del conocimiento de casos reales.



—

**Entender** los nuevos modelos de organización de trabajo y como los profesionales del área de gestión de personas deben de aportar valor dentro de ellos.

# Impulsa la cultura y el talento digital de tu compañía

Los cambios en el contexto económico, social y por supuesto tecnológico han definido un nuevo terreno de juego en el que las empresas y sus profesionales tienen que generar valor de una forma diferente.

En este nuevo contexto el área de gestión de personas adquiere una relevancia fundamental ya que se convierte en un área crítica para, por un lado, promover la transformación cultural de sus equipos y, por otro, contribuir al desarrollo de competencias, conocimientos y herramientas digitales entre los profesionales.

El Senior Management Program in Digital Talent permitirá a sus participantes afrontar los retos del presente del mundo de trabajo y conocer las

diferentes áreas de actuación, modelos organizativos y herramientas digitales para ayudar a sus equipos y organizaciones a generar y recibir valor constante en este nuevo contexto.

Un programa intensivo de 52 horas impartido por expertos digitales en activo en el que además, contarás con dos afterwork con ponentes y compañeros, diseñados para reforzar el networking e intercambiar conocimientos.

Finalizado con éxito el SMPT, los alumnos obtendrán la titulación Senior Management Program in Digital Talent otorgado por ICEMD -El Instituto de la Economía Digital de ESIC-.

De la mano de los impulsores de primer nivel de la transformación organizacional de sus empresas (Sacyr, Cepsa, Ernst & Young...), obtendrás todas las herramientas para liderar el cambio cultural y la gestión de talento de equipos y empresas.

El enfoque del programa permitirá a los participantes conocer modelos conceptuales así como herramientas prácticas y casos reales que les ofrezcan referencias, herramientas y conocimientos para poder liderar los procesos de transformación cultural y de gestión de talento y cultural en sus respectivas organizaciones.

## Andrés Ortega Martínez

Head of Talent and Learning Spain & Portugal ING España y Portugal



## ▼ Testimoniales

El programa me ha permitido disponer de todas las herramientas y conocimientos necesarios para llevar a cabo la transformación digital de mi compañía.

### Ana Pariente

Responsable Área de Desarrollo y Organización de Recursos Humanos Cruz Roja

El Senior Management Program in Digital Talent me ha permitido tener una visión realista e innovadora de lo que las empresas más punteras en la gestión de personas están llevando a cabo. El programa supone un éxito rotundo en términos de temario, profesorado y networking.

### Eduardo Palacios Piña

People and Culture Senior Advisor for Digital Transformation (HR)

## Titulación

Diploma Senior Management Program in Digital Talent

## Duración

52 horas

## Programa completo

### 1 Master Class. Tendencias en el presente-futuro del trabajo. Impacto en la función de RRHH.

- › El mundo en 2019: cambios en el entorno tecnológico, económico y social.
- › Las nuevas claves de la competitividad: capacidades dinámicas y agilidad.
- › Cambios en el mercado de trabajo (oferta y demanda).
- › Dirigir personas hoy. Los nuevos liderazgos.
- › El futuro de la función de RRHH: desafíos y oportunidades.

### 2 La Cultura Corporativa Digital. Cultura como palanca de transformación.

- › Estrategia y Cultura. Organizaciones líquidas, exponenciales.
- › La Gestión de Personas en la Cultura Digital:
  - La persona en el centro, perfiles, formas de comunicación, espacios, nuevas competencias, convivencia de generaciones y diversidad.
  - Liderazgo consciente.
  - Nuevas competencias: Davos.
- › Transformación cultural: Diagnóstico y Fases.
- › ¿Estás preparado? Resiliencia: La capacidad humana para gobernar en un entorno digital.

### 3 Nuevos modelos de organización del trabajo en la economía digital

- › El nuevo Ecosistema del Talento.
- › "One size doesn't fit all".
- › Nuevos tipos de organización.
- › Humanos y máquinas trabajando juntos.

### 4 La gestión del talento en clave digital.

- › Talent Acquisition en la era digital: Atracción, selección y onboarding.
- › ¿Conocemos realmente cómo son nuestros aprendedores?
- › El futuro del trabajo. Cómo plantear la evolución necesaria.
- › Innovación en Talento: Cómo hacer que las cosas avancen.

### 5 Atracción, localización e interacción con el talento en entornos digitales - Talent Acquisition tools.

- › Búsqueda: Estrategia, pools de talento, búsqueda por booleans, herramientas, búsqueda de soft skills.
- › Selección: Entrevistas short & accurate, Inbound (Social Media recruitment), herramientas (ATS).
- › Anatomía del recruiter: soft skills, outdoor recruitment, comunidad, herramientas útiles y grupos.

### 6 Employee Experience & Employee Centricity.

- › Employee Centricity
- › Diseño de una estrategia de Employee Experience.
- › Employee Experience Road Map.
- › Employee journey 2020.
- › El caso de E&Y.



**7**

## De la Formación al Aprendizaje.

- › Formación versus Aprendizaje.
- › Online, presencial y blended.
- › Gestión personalizada de las necesidades de aprendizaje: Formación a la carta.
- › Learning Content: tendencias, aprendizaje colaborativo.
- › Tendencias: gamificación, Flipped Classroom y MOOCs.

**8**

## Comunicación corporativa, reputación e influencia digital.

- › Comunicación corporativa: reputación e influencia.
- › Comunicación para liderar.
- › Comunicación Interna.
- › Marca personal en el entorno digital

**9**

## Taller sobre técnicas de facilitación.

- › Qué es la facilitación. Qué dimensiones tiene. El rol del facilitador.
- › Gestión de la logística: tiempo, espacio, roles y material.
- › Gestión de la energía, la motivación, y la participación.
- › Facilitación visual. Personal, performance, grupal.
- › Diseño de sesiones en función del objetivo perseguido.

**10**

## La Organización Agile: Los retos de RRHH en un modelo de organización de trabajo Agile.

- › La Organización Agile: Principios, valores y arquitectura.
- › Los procesos de RRHH en un modelo Agile.
- › Los retos para RR.HH en un modelo organizativo Agile.
- › Deconstruyendo procesos RR.HH - Sesión práctica.

**11**

## Crecimiento y desarrollo profesional en el entorno digital.

- › Cómo medir el desempeño y el clima laboral en tiempo real.
- › Planes de movilidad geográfica y por rol/puesto.
- › Rotación: nuevos sistemas de engagement.
- › ¿Podemos convertir al empleado en un FAN?.
- › Adaptación de los sistemas retributivos a los nuevos modelos de trabajo.

**12**

## HR Analytics.

- › Claves para entender HR Analytics (HRA).
- › La irrupción del Big Data en el HRA: principales consecuencias.
- › Métricas estratégicas del Talento Organizacional.
- › Metodología para el desarrollo de proyectos HRA.

**13**

## Master Class. La dirección y gestión del talento en la economía digital.

- › Hacia una nueva concepción de la función de RRHH.
- › Captación: condicionantes generacionales (millennials, baby boomers, Y Gen).
- › Habilidades digitales clave y nuevas profesiones.
- › Nuevas formas de liderazgo en entornos VUCA.



# Claustro del SMPDT

El profesorado del Senior Management Program in Digital Talent de ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, está compuesto por una selección de más de 500 profesionales, que trabajan a diario en las disciplinas que imparten.

Jordi Serrano	Founder, Future for Work Institute
Susana Muñoz	Co-founder at ALCHYMIA Essential Transformation. Fellow at The Game Changers Lab
Santiago García	Founder, Future for Work Institute
Joan Clotet Sulé	Talent Innovation Manager, Ferrovial
Andre Do Santos	Currently Talent Growth, Fuelsave.io
Jose Luis Risco	Human Resources Director, EY Spain
Gerardo Lara	Director de Innovación y Desarrollo de Recursos Humanos, SACYR
José María Palomares	Chairman, Multinacionales por Marca España
Ivàn Corps	Enterprise Lean & Agile Coach, ING
Andrés Ortega	Head of Talent and Learning Spain & Portugal, ING
Jesús Briones	HR Manager, Cepsa
David Aguado	Senior Researcher, Instituto de Ingeniería del Conocimiento - IIC
Pilar Llacer	Senior Advisor for Disruption and Digital Transformation

*Claustro sujeto a posibles modificaciones.*





# Lifelong Learning



Ver vídeo

[www.youtube.com/user/canalICEMD](http://www.youtube.com/user/canalICEMD)

Acceso a más de **100 oportunidades al año** de formación continua y gratuita.

Es la apuesta de ICEMD por la formación continua y específica donde se abordan las últimas tendencias de la Economía Digital.

En un mercado que evoluciona tan rápido es necesario conocer las mejores prácticas. Desde ICEMD, ponemos a disposición de todos los miembros de nuestra comunidad un importante y variado número de oportunidades en las que tener **un contacto con la realidad digital**.

Cada año más de 100 expertos y 4.000 asistentes, comparten con nosotros sus **retos, oportunidades y consejos**, sus **inquietudes** y su **visión** sobre lo que es realmente necesario para afrontar esta transformación digital.

**Masterclasses**

**Jornadas**

**Encuentro  
Emprendedores**

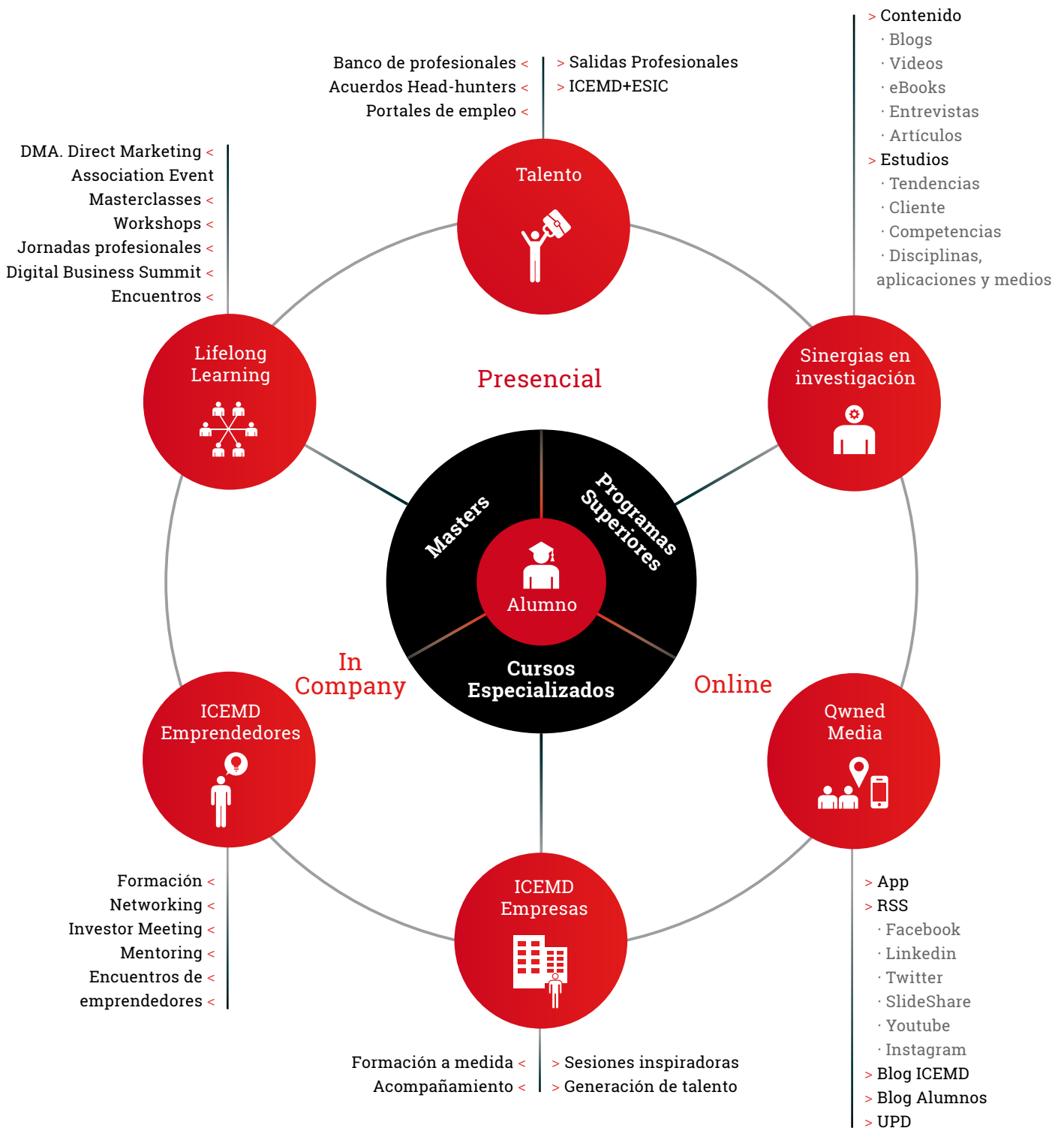
**Workshops**

**Digital Business  
Summit**

**Talks and  
Demos**



# Ecosistema ICEMD



**+ 15.500**

alumnos formados en marketing relacional directo y digital

**+ 500**

reputados profesionales en activo componen el profesorado

**+ 20 años**

impartiendo formación en las disciplinas de la economía digital

# SMPDT

## MADRID

T. 91 351 50 94  
T. 91 351 56 20  
admisiones@icemd.com

## BARCELONA

93 414 44 44  
info@ismarketing.com

## VALENCIA

96 339 02 31  
info.valencia@esic.edu

## SEVILLA

95 446 00 03  
info.sevilla@esic.edu

## ZARAGOZA

976 35 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

## MÁLAGA

95 202 03 69  
info.malaga@esic.edu

## NAVARRA

948 29 01 55  
info.pamplona@esic.edu

## BILBAO

94 470 24 86  
formacion@camarabilbao.com

## GRANADA

958 22 29 14  
master@esgerencia.com

## GALICIA

### VIGO

986 493 252  
vigo@ieside.edu

### A CORUÑA




981 185 035  
coruna@ieside.edu



[www.esic.edu](http://www.esic.edu)  
[www.icemd.com](http://www.icemd.com)

## REGÍSTRATE EN ICEMD



-  Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
-  Lifelong learning & Networking.  
+ 100 eventos al año.  
+ 150 expertos líderes de la Economía Digital.  
+ 5.800 asistentes al año.
-  Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...

**ICEMD**  
INSTITUTO ECONOMÍA  
DIGITAL | **ESIC**

**ESIC**  
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

*Transformando personas*