

GESTIÓN DEL CAMBIO: LIDERANDO EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN

El entorno actual se caracteriza por una intensidad de cambios sin precedentes en la historia de la humanidad. Los cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos, junto a la aparición de un nuevo tipo de empresas evolutivamente más adaptadas al nuevo contexto, plantean una transformación sin precedentes en el mundo de los negocios. Estamos en un mundo VUCA (volatil, incierto, complejo y ambiguo) al que hay que hacer frente desde un punto de vista estratégico y organizativo.

Es el momento del cambio interno. ¿El mundo cambia a mayor ritmo que tu empresa y sus capacidades? ¿qué esfuerzos relacionados con el cambio interno se están realizando? ¿realmente tienes cambio o transformación?

FACTORES CLAVE

- » Sin duda es el momento de los valientes. Es el momento de los inconformistas, de los que dejaron de utilizar frases del tipo “siempre lo hemos hecho así”, “si ganamos dinero para que cambiar” o “no me pagan por pensar”... En definitiva, es el momento de aquellos que se hacen las grandes preguntas, las preguntas clave:
- » ¿Qué está pasando en el mundo? ¿Cómo afectan las tendencias al negocio? ¿Cómo evolucionará el sector? ¿Necesitamos una nueva estrategia? ¿Quizás una estrategia más innovadora? ¿Qué cambios internos habrá que realizar para crear una organización más innovadora y adaptativa? ¿Cuáles son los factores clave que hay que tener en cuenta en los procesos de cambio empresarial? ¿Cómo afrontan las personas el cambio? ¿Cómo superaremos las barreras internas al cambio? ¿Qué pautas siguen los procesos de cambio? ¿Qué caracteriza a una cultura innovadora? ¿Cuál es el papel del liderazgo y la cultura organizativa en los procesos de gestión del cambio?

OBJETIVOS

- » **Identificar nuevas tendencias y analizar su posible impacto.**
- » **Reflexionar sobre el cambio estratégico.**
- » **Entender la gestión del cambio como una herramienta práctica profesional.**
- » **Interiorizar un cambio de actitud desde la reactividad a la proactividad, para poder convertirse en motor del mismo.**
- » **Diagnosticar la necesidad de cambios organizacionales.**
- » **Analizar cómo implantar exitosamente el cambio en las organizaciones atendiendo a sus diferentes perspectivas.**
- » **Conocer diferentes modelos relacionados con la gestión del cambio.**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales relacionados con la dirección de empresas en general: directores generales, directores de recursos humanos, directores de marketing, directores comerciales, directores de organización, directores de innovación... y, en definitiva, todas aquellas personas que necesiten reflexionar sobre la gestión del cambio en su organización.

GESTIÓN DEL CAMBIO: LIDERANDO EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN

METODOLOGÍA

- » Eminentemente práctica, mezclando exposición de contenidos con casos prácticos y dinámicas.

PROGRAMA

1. **Análisis de tendencias en un nuevo ecosistema digital.**
2. **¿Qué tendencias nos afectan más?**
3. **El cambio, sus fuentes y tipos.**
4. **Estrategias innovadoras.**
5. **Explorar una nueva curva de valor.**
6. **Barreras al cambio y la innovación.**
7. **Modelos de gestión del cambio: Modelo de las 7 "S". Modelo de los 8 pasos. La curva de cambio.**
8. **El impacto del cambio en las personas.**
9. **Los grandes facilitadores del cambio: cultura organizativa y liderazgo.**
10. **Culturas Innovadoras.**
11. **Introducción al CTT (Cultural Transformation Tools) de Richard Barrett.**

CLAUSTRO

 D. Juan Carrión

Formación Académica:

Ph.D. en Business Management por BIU - California University. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. DEA e Ingeniero Superior en Informática, UPSA. MBA, ESIC. PDD, IESE. Máster en Filosofía, UFV. Máster en Cambio Social, ECH. Strategic Management Research, Harvard University.

Experiencia Profesional:

Director de Be-up. Anteriormente: Socio-Director de Innopersonas. Director de Eurotalent. Socio-Director de Walker & Newman. Adjunto a la Dirección General y Director de Gestión del Conocimiento de Sun Microsystems. Autor de los libros "Estrategia, de la visión a la acción" editorial ESIC, "Organizaciones idiotas vs. Organizaciones inteligentes" editorial Prentice-Hall, considerado uno de los diez mejores libros de management escritos en 2007, y "Culturas innovadoras 2.0" editorial LID.

GESTIÓN DEL CAMBIO: LIDERANDO EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN



PRECIO

- » **Precio general:** 420,00 €
- » **Precio Alumni Asociado:** 273,00 €
- » **Precio Alumni No Asociado:** 357,00 €

La formalización de la inscripción se debe realizar 2 semanas antes del inicio.

Incluido en el importe café de ambos días y la comida del día 8.

Gestión gratuita de la bonificación de **Fundae**, solicite más información.

Condiciones especiales para **profesionales en situación de desempleo**.

Varias personas de una misma empresa, consultar condiciones especiales.

Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.



CANCELACIÓN

Si la persona no pudiera asistir, deberá comunicarlo a ESIC. Si dicha cancelación se notifica siete días hábiles antes del inicio del programa, se devolverá el importe abonado menos un 15% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo, se podrá sustituir por otra persona sin coste adicional.



ALOJAMIENTO

ESIC mantiene acuerdos con distintos hoteles para facilitar el alojamiento de los asistentes.



DIRECCIÓN

Avda. Blasco Ibáñez,
55 - Valencia



DÍAS

23 y 24 de mayo



HORARIO

Miércoles, de 9.30 a 14.00
y de 15.00 a 18.30 h.
Jueves, 9.30 a 13.30



TOTAL HORAS

12 horas lectivas



PRÓXIMOS CURSOS

[Curso Especializado en Internet of Things e Industria 4.0 \(60 horas\)](#)

[Generación y gestión de proyectos innovadores \(16 horas\)](#)