

CURSOS DE VERANO

ELIGE ÉXITO

E

+50 años formando
profesionales globales
para **la empresa y el marketing**
Fomentando el **emprendimiento**
y **la economía digital**

Workshop

Design Thinking



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos

INTRODUCCIÓN

Popularizado en la década de los 90, el Design Thinking enseña a los equipos de trabajo a tomar una perspectiva empática del cliente para el cual están diseñando productos, de forma que se puedan entender mejor las necesidades fundamentales que se están tratando de satisfacer.

Se trata de un enfoque estructurado para la innovación, centrado en las personas. El Design Thinking utiliza herramientas y métodos para integrar las necesidades de los usuarios y clientes, las opciones tecnológicas disponibles y los objetivos de negocio dentro del proceso de innovación.

OBJETIVOS

- Comprender la filosofía y proceso del Design Thinking.
- Descubrir las necesidades de las personas para las que debemos solucionar un problema o cubrir una necesidad.
- Colaborar en procesos creativos para idear soluciones.
- Implementar soluciones por medio de prototipos y evaluarlas utilizando métodos iterativos.

PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales de organizaciones y compañías de sectores como ingeniería, servicios, automoción, construcción, TIC, energía, aeronáutica, bienes de equipo, química, bioingeniería, farmacia, servicios financieros, consultoría, gran distribución y gobierno, que deseen mejorar la competitividad de su organización mediante la adopción de metodologías de innovación centradas en las personas.
- Directores, jefes de producto o proyecto, jefes funcionales con personal asignado a proyectos o consultores en gestión de proyectos de innovación, de software, tecnologías avanzadas, desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Cualquier persona con inquietud creativa.
- No se requiere experiencia previa en el campo de la gestión de proyectos, ni formación técnica específica.

METODOLOGÍA

Este workshop tiene un enfoque eminentemente práctico, mediante el cual los asistentes aprenderán los conceptos teóricos y las diferentes herramientas del Design Thinking a través de casos prácticos.

Se trabajará en equipos multidisciplinares y se realizarán discusiones y presentaciones de resultados.

PROGRAMA

1. Introducción al Design Thinking.

- ¿Qué es Design Thinking?
- Proceso de Design Thinking.
- Los 10 principios del Design Thinking.

2. Fase de observación y empatía.

- Comprensión de las necesidades de los usuarios.
- Comprensión del entorno.

3. Fase de definición del problema.

- Criba de información.
- Identificación de problemas clave a resolver.

4. Fase de ideación de soluciones alternativas.

- Potenciación del pensamiento expansivo.
- Generación de ideas.

5. Fase de prototipado de solución.

- Construcción de prototipos que hagan palpables las ideas.
- Identificación de mejoras en la solución final.

6. Fase de testeo con usuarios.

- Prueba de prototipos con usuarios objetivo.
- Identificación de mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias.

7. Casos prácticos.

- Todos los módulos se trabajarán en base al análisis y realización de casos prácticos.

PONENTES

D^a. Sandra Navarro.

Ingeniero Industrial, Universidad de Zaragoza y Universidad TUDelft (Holanda). MBA, CESTE. Certificado PMP®, Project Management Institute (PMI).

Socia fundadora de Flat101, agencia digital de creación y optimización de negocios en Internet.

Más de 15 años de experiencia en la dirección de proyectos internacionales dentro de diferentes sectores y empresas, como Philips, NXP, Master.D y Flat101, trabajando en proyectos muy diversos, como proyectos de optimización de experiencia de usuario (UX), puesta en marcha de nuevas startups, proyectos de desarrollo de negocios online, desarrollo de nuevos circuitos integrados y sistemas de referencia en la industria de los semiconductores, proyectos de diversificación de canales de venta en el sector formación, ...

INFORMACIÓN

FECHAS:

12 y 13 de junio 2018.

HORARIO:

De 16.30 a 20.30 h.

DURACIÓN:

8 horas - 2 tardes.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Executive Education ESIC.
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

IMPORTE*:

400€

Descuento de 50€ por inscripción anticipada hasta el 29/05/2018.

Alumni asociados: 260€ | Alumni no asociados: 340€

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

** Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 91 744 40 40

executive@esic.edu

www.esic.edu/executive