

WORKSHOP

Proyectos Ágiles con Design Thinking

ELIGE ÉXITO



+50 años formando
profesionales globales
para **la empresa y el marketing**
Fomentando el **emprendimiento**
y **la economía digital**



CÁMARABILBAO



BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Impulsamos tus desafíos



INTRODUCCIÓN

Popularizado en la década de los 90, el Design Thinking enseña a los equipos de trabajo a tomar una perspectiva empática del cliente para el cual est n diseñando productos, de forma que se puedan entender mejor las necesidades fundamentales que se est n tratando de satisfacer.

Se trata de un enfoque estructurado para la innovación, centrado en las personas. El Design Thinking utiliza herramientas y métodos para integrar las necesidades de los usuarios y clientes, las opciones tecnológicas disponibles y los objetivos de negocio dentro del proceso de innovación.

OBJETIVOS

- Comprender la filosofía y proceso del Design Thinking.
- Descubrir las necesidades de las personas para las que debemos solucionar un problema o cubrir una necesidad.
- Colaborar en procesos creativos para idear soluciones.
- Implementar soluciones por medio de prototipos y evaluarlas utilizando métodos iterativos.

PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales de organizaciones y compa as de sectores como ingeniería, servicios, automoción, construcción, TIC, energía, aeronáutica, bienes de equipo, química, bioingeniería, farmacia, servicios financieros, consultoría, gran distribución y gobierno, que deseen mejorar la competitividad de su organización mediante la adopción de metodologías de innovación centradas en las personas.
- Directores, jefes de producto o proyecto, jefes funcionales con personal asignado a proyectos o consultores en gestión de proyectos de innovación, de software, tecnologías avanzadas, desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Cualquier persona con inquietud creativa.
- No se requiere experiencia previa en el campo de la gestión de proyectos, ni formación técnica específica.

METODOLOGÍA

Este workshop tiene un enfoque eminentemente práctico, mediante el cual los asistentes aprenderán los conceptos teóricos y las diferentes herramientas del Design Thinking a través de casos prácticos.

Se trabajar  en equipos multidisciplinarios y se realizarán discusiones y presentaciones de resultados.



PROGRAMA

1. **Introducción al Design Thinking.**
 - ¿Qué es Design Thinking?
 - Proceso de Design Thinking.
 - Los 10 principios del Design Thinking.
2. **Fase de observación y empatía.**
 - Comprensión de las necesidades de los usuarios.
 - Comprensión del entorno.
3. **Fase de definición del problema.**
 - Criba de información.
 - Identificación de problemas clave a resolver.
4. **Fase de ideación de soluciones alternativas.**
 - Potenciación del pensamiento expansivo.
 - Generación de ideas.
5. **Fase de prototipado de solución.**
 - Construcción de prototipos que hagan palpables las ideas.
 - Identificación de mejoras en la solución final.
6. **Fase de testeo con usuarios.**
 - Prueba de prototipos con usuarios objetivo.
 - Identificación de mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias.
7. **Casos prácticos.**
 - Todos los módulos se trabajarán en base al análisis y realización de casos prácticos.

PONENTES

D. Carlos Conejo.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica Madrid. MBA, ESIC. Máster BIM Management. PSM Professional Scrum Master. PMI-ACP Agile Practitioner Professional. Project Manager Professional PMP®, Project Management Institute (PMI). Certified Lego® Serious Play® Facilitator.

Actualmente desarrolla varios proyectos de emprendimiento y colaboración con empresas y escuelas de negocio, ligados a la formación y la dirección aplicada de proyectos.

Más de 20 años de experiencia profesional con dedicación en labores de dirección de área, gestión de carteras de proyectos, dirección de proyectos estratégicos y gestión de la producción. Ha liderado múltiples proyectos de todo tipo (ingeniería, software, procesos, mejora continua, ...), aportando amplia experiencia en todas las áreas de la empresa (producción, gestión económica, dirección de equipos, gestión de proyectos, relaciones con clientes y proveedores, ...).

**Programa y claustro sujetos a posibles modificaciones.*



INFORMACIÓN

FECHAS:

21 de junio 2018.

HORARIO:

De 9.30 a 14.00 y de 15.30 a 19.00 h.

DURACIÓN:

8 horas - 1 día.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Cámara de Comercio de Bilbao.
C/ Licenciado Poza, 17 · 48011 Bilbao.

IMPORTE*:

290€

Incluida la comida en el importe.

Descuento de 30€ para inscripciones 15 días antes del inicio del curso.

Antiguos Alumnos de ESIC y antiguos alumnos de la EUCCB, consultar condiciones especiales.

** Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

www.esic.edu/bilbao