

CURSOS DE VERANO

ELIGE ÉXITO

E

+50 años formando
profesionales globales
para **la empresa** y **el marketing**
Fomentando el **emprendimiento**
y **la economía digital**

Workshop

Leading Business Transformation



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos

INTRODUCCIÓN

La innovación e investigación en las nuevas tecnologías hacen, no sólo desarrollar la tecnología a un ritmo nunca experimentado, sino que también hace accesible ésta al ciudadano de a pie, dando lugar a un consumidor conectado y empoderado, que demanda, exige y participa en las decisiones de negocio y marcas.

Estos cambios sin precedentes, impactan hoy en cada industria sin excepción. Es por esto que los líderes ejecutivos deben conocer tanto los beneficios como las tendencias de estas nuevas tecnologías, para evaluar así la evolución de sus negocios.

OBJETIVOS

- Dotar de las herramientas necesarias para afrontar el impacto del desarrollo de las nuevas tecnologías y la conectividad hacia los negocios tradicionales.
- Definir pautas clave para liderar el cambio organizacional.
- Explicar qué es *Business Transformation* y el rol de la tecnología como impulsador de los cambios en los modelos de negocio.
- Identificar los cambios en las principales industrias y la transformación del propio modelo de negocio.
- Concretar los pasos clave del *Business Transformation* y el rol del directivo exponencial.

PÚBLICO OBJETIVO

- Directores y responsables de áreas funcionales.
- Senior executives.
- Business transformation consultants.
- Business transformation leaders.
- Emprendedores, propietarios y directores de Pymes y Startups.

METODOLOGÍA

Durante este workshop se requiere una participación activa y de valor por parte de los asistentes. Las clases son dinámicas, con material audiovisual y aprovechando las sinergias de los participantes.

La metodología es eminentemente práctica, donde se trabajará en primer lugar la exposición de los conceptos principales, generando discusiones positivas entorno a la temática, para después realizar ejercicios en los que el alumno podrá identificar cómo aplicar las diferentes teorías hacia las situaciones concretas expuestas anteriormente.

Al finalizar el workshop el alumno obtendrá bibliografía y referencias de autores, además de herramientas concretas de trabajo.

PROGRAMA

1. Las nuevas tecnologías exponenciales:

- El SMACT: Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things (IoT).
- Cómo el consumidor va cambiando su proceso de toma de decisiones de la mano de estas nuevas tecnologías.
- Cómo están impactando en los modelos de negocio de las principales industrias.

2. Directivos exponenciales para tecnologías exponenciales:

- Características necesarias de los directivos en este mundo digitalizado.

3. Cómo hacer evolucionar mi modelo de negocio hacia un modelo de negocio exponencial.

4. La organización ágil:

- El cambio en los procesos de toma de decisiones dentro de la empresa.
- El enfoque de las nuevas métricas de negocio.

PONENTES

D^a. Ana Belén Perdigones Martínez.

Ph.Dc Internacional en Comportamiento del Consumidor por la Universidad de Granada. Máster en Dirección de Marketing y Ventas (Mención Honorífica al proyecto de Tesis), Universidad de ESAN. PADE en Marketing, ESAN Business School.

Directora del Máster en Marketing Science y profesora en Investigación de Mercados, Comportamiento del Consumidor y Punto de Venta de ESIC.

Anteriormente ha sido Country Manager en Perú y Ecuador de ZECAT International, proveedor homologado de The Coca-Cola Company. Ha trabajado estrategias y acciones de marketing con empresas líderes de diversas industrias, como Telefónica, Nestlé, BBVA, Unilever, Boehringer-Ingelheim, Mapfre, Pepsico, Grupo Credicorp, entre otros.

**Programa y claustro sujetos a posibles modificaciones.*

INFORMACIÓN

FECHAS:

3, 4 y 5 de julio de 2018.

HORARIO:

De 16.00 a 21.00 h.

DURACIÓN:

15 horas - 3 días.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Executive Education ESIC.
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

IMPORTE*:

750€

Descuento de 100€ por inscripción anticipada hasta el 15/06/2018.

Alumni asociados: 487€ | Alumni no asociados: 637€

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

** Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 91 744 40 40

executive@esic.edu

www.esic.edu/executive