

CURSOS DE VERANO

ELIGE ÉXITO

EE

+50 años formando
profesionales globales
para **la empresa** y **el marketing**
Fomentando el **emprendimiento**
y **la economía digital**

Workshop Introducción a la Economía Digital

INTRODUCCIÓN

¿Es posible adquirir un entendimiento completo del mundo digital en pocas horas? Este workshop es una inmersión rápida y clara en las claves para el entendimiento de los entornos digitales, el negocio asociado y el Marketing Digital.

Una excelente puerta para empezar a evaluar razonadamente tu necesidad de ampliar conocimiento y las necesidades de tu negocio, en un entorno que es complejo si se aborda sin ningún conocimiento.

OBJETIVOS

- Comprensión de los conceptos que definen al mundo digital, sus aplicaciones y palancas de negocio asociadas.
- Capacitación para entender y plantear dudas referidos a planes de negocio y propuestas del entorno digital.
- Entendimiento de los objetivos de negocio derivados del marketing digital.

PÚBLICO OBJETIVO

Cualquier persona con o sin conocimientos digitales.

Este workshop es adecuado también para aquellos cuyo conocimiento sobre el entorno digital o el Marketing Digital, esté circunscrito a una especialización.

METODOLOGÍA

“Micro-bootcamp” basado en la adquisición rápida y razonada de pilares de entendimiento, que se consolidarán en un plan de negocio con la creación de un modelo y plan de negocio sobre un caso. Se proporcionarán materiales didácticos de apoyo, fuentes fiables, y otros materiales para antes y después de las sesiones de workshop.

PROGRAMA

1. Modelos de negocio digital: transaccionales o no transaccionales, marketplaces, publicitarios, etc.
2. El usuario digital y el buyer persona.
3. Captando usuarios de forma gratuita: SEO, Google y otros buscadores; la usabilidad, los usuarios, leads, clientes y su Customer Journey frente a los buscadores.
4. El negocio, sus fases y su relación con el ciclo del usuario.
5. Captando con publicidad. Los diferentes tipos de publicidad digital. Del SEM a la Programática.
6. Conseguir BBDD de leads en entornos digitales.
7. ¿Cómo se miden los objetivos en digital? ¿Y las métricas operativas?
8. Herramientas de fidelización y Customer Experience. La relación con mis clientes.
9. Inbound Marketing y la integración del Marketing Mix, el data y la automatización
10. Los Social Media.

PONENTES

D^a. Mónica Díaz Ponte

Licenciada en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid

En la actualidad, además de profesora del ESIC, es CEO de Digital Addiction, una empresa especializada en Marketing de Contenidos para ciclos de Inbound Marketing y en la creación de contenidos online, tanto en su formato Ecommerce Content como Editorial.

A lo largo de estos años ha desempeñado distintos cargos directivos en empresas de tecnología y digitales, como Sales & Marketing Iberia de Stream Technologies, Country Manager Iberia Xacct (hoy IP Technology Amdocs), WW Customer Operation Manager de FON compañía con inversores como Google o Skype y con anterioridad a su cargo actual, Global Services Manager y Miembro del Comité de Dirección de Bodaclick.com.

...

INFORMACIÓN

FECHAS:

9, 10 y 11 de julio de 2019.

HORARIO:

De 16.30 a 21.30 h.

DURACIÓN:

15 horas - 3 días.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Executive Education ESIC.
C/ Arturo Soria, 161 · 28043 Madrid.

IMPORTE*:

750€

Descuento de 100€ por inscripción anticipada hasta el 25/06/2019.

Alumni asociados: 487,50€ | Alumni no asociados: 637,50€

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

Condiciones especiales por la reserva de 2 o más plazas.

** Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 91 744 40 40

executive@esic.edu

www.esic.edu/executive