

BIG DATA ANALYTICS

Domina las principales herramientas y tecnologías de modelado y predicción de datos.

C U R S O E S P E C I A L I Z A D O



CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO



Transformando personas

INTRODUCCIÓN

Aprende a utilizar las principales herramientas y tecnologías de modelado y predicción de datos y conviértete en citizen data scientist.

La transformación digital ha cambiado el día a día de las organizaciones haciendo necesaria la incorporación de proyectos de Big data, con el objetivo de extraer la máxima información de los datos que recopilan y mejorar la toma de decisiones. Las empresas están evolucionando para ser cada vez más eficaces y autosuficientes, ante la escasez de perfiles de Científico de datos, se están desarrollando tecnologías de modelado y de predicción que pueden ser gestionadas por usuarios de negocio que tengan los conocimientos adecuados.

Con este programa online obtendrás los conocimientos necesarios para gestionar proyectos de Big data y Data science desde un punto de vista de negocio, convirtiéndote en Citizen data scientist. Aprenderás a utilizar las herramientas y tecnologías Big data para crear modelos avanzados de datos y a obtener la máxima información para mejorar la toma de decisiones.

OBJETIVOS

- Aprende a detectar nuevas oportunidades de negocio.
- Conoce el potencial de los algoritmos de Machine Learning y Deep Learning.
- Utiliza las principales técnicas de modelado predictivo.
- Aprende a utilizar las principales herramientas Big Data para el usuario de negocio.
- Crea modelos predictivos de datos sin tener que programar.
- Inicia tus propios proyectos de analítica predictiva.

DIRIGIDO A

- Profesionales que están en proceso de reorientación de sus carreras.
- Responsables y profesionales de desarrollo de negocio.
- Líderes de equipos en cualquier tipo de empresa.
- Personas con inquietud en el emprendimiento.
- Gerentes de PYMES.

METODOLOGÍA

Acompañamiento personalizado.

El tutor te acompañará en todo momento haciendo el seguimiento necesario para poder superar con éxito el programa.

Aula Virtual.

Acceso a los recursos del programa y la interacción con el tutor, claustro, compañeros y atención al alumno de ICEMD. El aula virtual está abierta las 24 horas y los 7 días de la semana.

Lifelong learning: eventos.

ICEMD agrupa en iDigital sus iniciativas para fomentar la integración de las disciplinas de la Economía Digital en las estrategias de desarrollo profesional y de competitividad empresarial.

100% Networking.

Con el tutor, claustro y resto de compañeros, todos apasionados de las disciplinas digitales que enriquecerán aún más la experiencia.

Evaluación final.

Serán de especial relevancia variables como el examen final, el proyecto y la participación activa en el curso.

Diploma acreditativo del programa.

Finalizado el programa recibirás un certificado acreditando que has superado con éxito el contenido del mismo.

PROGRAMA

1. Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital.

- Los procesos de inteligencia de negocio.
- La empresa dirigida por el dato.
- Modelo de madurez en análisis de datos.

2. Ecosistemas digitales y sociales.

- Big Data y Analytics en Ecosistemas Digitales.
- Social Media Intelligence.
- IoT Analytics.
- Monetización de datos en plataformas.

3. Arquitecturas Big Data.

- BI versus Big Data.
- Almacenamiento de datos en Big Data.
- Procesamiento de datos en Big Data.
- Diseño de arquitecturas Big Data.

4. Introducción a las herramientas de Data Science.

- Software de código abierto.
- Uso de sistemas operativos tipo Unix.
- Despliegue de un sistema mínimo de analytics.
- Uso de lenguajes de programación de análisis de datos.
- Trabajando con cuadernos interactivos.

5. Primeros pasos en Data Science.

- Trabajando con herramientas visuales.
- Cargando conjuntos de datos.
- Realizando consultas.
- Visualizando los datos.

6. Data Science: Análisis exploratorio de los datos:

- Calidad del dato.
- Combinación de diferentes fuentes de datos.
- Segmentación y agrupamiento.
- Análisis correlacional y causal.

7. Data Science: Análisis predictivo:

- Introducción a Machine Learning.
- Aprendizaje supervisado.
- Clasificación y regresión.
- Árboles de decisión.
- Modelos avanzados.

8. Data Science: Técnicas cualitativas:

- Trabajando con datos no estructurados.
- Técnicas tradicionales.
- Análisis de lenguaje natural.
- Análisis de imágenes y vídeos.
- Introducción a Deep Learning.

9. Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados.

- Análisis de resultados en medios analógicos.
- Análisis de resultados en medios digitales.
- Estrategias de evaluación: diseños de investigación.

10. Big Data aplicado al marketing.

- Métricas en marketing digital.
- Omnicanalidad y analytics 360º.
- Análisis de customer journey.
- Aplicación de los modelos predictivos.
- Simulación de escenarios.

11. Ecosistemas sectoriales Big Data y Analytics.

- Panorámica de herramientas y proveedores Big Data.
- Ecosistema competitivo.

12. Desarrollo de proyectos Big Data y analytics.

- Panorámica de herramientas y proveedores Big Data.
- Perfiles profesionales y nuevos departamentos Big Data.
- Construyendo el Data Lake corporativo.
- Dirección de proyectos Big Data y Analytics.



PONENTES

D. Fernando Fernández González.

Data Science Manager en Unidad Editorial.

D. Francisco García -Tola Monpín.

Manager of Marketing AI & Leads Management en Vodafone.

D. Jaime González Rodríguez.

Head of Analytical and AI Engines en Telefonica.

D. Luis Hidalgo Pérez.

Director de Data Science en Unidad Editorial.

D. Francisco. Javier Lahoz Sevilla.

Head of Data Engineering en Orange España.

D.ª Raquel Nebreda de La Piedad.

Chief Data Officer, Leroy Merlin.

D.ª Carmen Reina García.

Manager Data Scientist en Orange.

INFORMACIÓN

FECHAS:

Del 13 de diciembre de 2019 al 01 de febrero de 2020.

HORARIO:

Viernes de 16.00 a 21.00 h. y sábados de 9.00 a 14.00 h.

DURACIÓN:

60 horas - 1 mes.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Cámara de Comercio de Bilbao.
C/ Licenciado Poza, 17 · Bilbao.

IMPORTE*:

1.900€

Descuento de 200€ por inscripción anticipada hasta el 22/11/2019.

Alumni asociados: 1.235€ | Alumni no asociados: 1.615€

Gestión gratuita de la bonificación de Fundae, solicite más información.

Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.

** Descuentos no acumulables, teniendo valor el de mayor cuantía.*

OBSERVACIONES:

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está siempre supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes para poder desarrollarlo.

Para obtener el diploma y certificado de realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas. Superado este porcentaje, ESIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

ESIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

(00 34) 94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

www.esic.edu/bilbao

Madrid

91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona

93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia

96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

Sevilla

95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza

976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga

952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona

948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Bilbao

94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

Granada

958 22 29 14
master@esgerencia.com

ESIC-IESIDE

Vigo

986 49 32 52
vigo@ieside.edu

A Coruña

981 18 50 35
coruna@ieside.edu