

Procedimiento de selección de trabajos

ESIC Market acepta artículos relacionados con el foco de la Revista. Los trabajos que se envíen deben de estar escritos en castellano o en inglés. Tienen que ser originales (no publicados en otra revista u otro medio). En el proceso de revisión está prohibido que el trabajo esté siendo evaluado en otra revista.

Proceso de evaluación ciego por pares

La editora y los co-editores realizarán una primera valoración del original que se ha enviado basado en su coherencia con el enfoque y el alcance de la revista. En el caso que el original cumpla con ambos, los miembros del comité editorial realizan una segunda valoración del trabajo bajo criterios de mérito científico, validez, relevancia del trabajo, metodología, interés del tema para el lector, y presentación y comprensión del artículo en su conjunto.

Si el original es adecuado en base a estas valoraciones previas se envía a revisión ciega por pares. Dos miembros del Comité de Revisores que no presenten conflicto de intereses potenciales con los autores realizarán la evaluación científico-técnica del trabajo.

Los revisores enviarán sus informes con la evaluación y recomendaciones al Comité editorial, ofreciendo comentarios generales para el editor y comentarios generales y específicos para los autores. Se envían a los autores los comentarios constructivos que les puedan ayudar mejorar su trabajo, independientemente de que el comité editorial no acepte el original para publicación. El editor expone sus motivos de por qué el artículo se acepta o no al resto del comité editorial. La decisión última de aceptación para publicación recae en el Comité Editorial.

El editor y/o co-editores o editores invitados comunicarán el resultado final de evaluación (rechazado, aceptado o aceptado con modificaciones) a los autores incluyendo los comentarios de los revisores. Los originales revisados continúan en el proceso de revisión si las revisiones responden de forma aceptable a los requerimientos de los revisores.

Tasas de traducción

Teniendo en cuenta que ESIC-Market se publica bajo la política de acceso abierto, lo que permite que los autores tengan mayor difusión internacional y un impacto temprano de sus contribuciones, se establecen tasas por la traducción y/o corrección de estilo de artículos, puesto que se publican en los dos idiomas, español e inglés.

Normas para la presentación de originales

Los artículos se pueden enviar en inglés o castellano en formato Word ó Open Office (odt) a esicmarket@esic.edu. El equipo editorial confirmará la recepción de los originales recibidos.

Se recomienda utilizar las plantillas. El límite de las contribuciones es de 6.000 palabras con todo incluido. Aparte de respetar el formato que se indica en la plantilla, las contribuciones deben seguir las siguientes normas:

Título: el título debe describir el contenido del trabajo.

Autores: los autores no deben incluir sus nombres, datos o cualquier información personal en el manuscrito original. Sus nombres y afiliación institucional deben de incluirse en el proceso de envío, en una hoja aparte denominada hoja de título.

Abstract: El abstract tiene que incluir: objetivo e interés del trabajo, diseño de la metodología, resultados y su valor en términos de implicaciones prácticas. No debe tener más de 250 palabras y debe seguir la estructura indicada en la plantilla que se ofrece. Debe reflejar sólo lo que se transmite en el trabajo.

Palabras clave: se deben añadir 5 palabras clave separadas por punto y coma “;”

Referencias: Las citas deben de estar indicadas en el texto y localizadas por orden alfabético en las referencias. Las citas y referencias deben seguir el estilo APA 5ª edición. En la versión a evaluar, evitar referencias de los autores. En su caso sustituir por autores (año), hasta que haya una decisión final sobre el manuscrito.

Agradecimientos: Antes de la sección de referencias, los autores pueden agradecer a las personas o las instituciones que les han ayudado a financiar o realizar la investigación que se presenta en el artículo, una vez que el manuscrito ha pasado la revisión.

Tablas y figuras: Las tablas y figuras deben estar numeradas correctamente siguiendo su orden de aparición en el texto. Tienen que describir los contenidos de la tabla y/o figura y deben incluir la fuente de información.

Anexos: En el caso que sea necesario, los autores pueden añadir anexos al documento siempre que se trate de material útil a otros investigadores (por ejemplo, cuestionarios que se utilizan en encuestas o modelos econométricos).

Los anexos deben situarse después de las referencias bibliográficas y destacados con números (Anexo 1, 2, ...), y deben tener un título descriptivo de sus contenidos.

Es imprescindible que se cumplan estas normas antes de considerar cualquier artículo para evaluación. El proceso termina cuando el artículo se acepta o rechaza. La revista queda eximida de cualquier responsabilidad sobre los contenidos de las contribuciones que se envíen.

La revista se reserva el derecho a hacer modificaciones sobre los contenidos del artículo, siempre notificándose a los autores y respetando criterios ajenos.

Lista de contenidos a preparar para el envío:

Como una parte esencial del proceso de envío de originales, los autores deben comprometerse a comprobar que los siguientes aspectos se cumplen. En caso que no se cumplan se devolverán los originales a los autores.

1. El envío no se ha publicado previamente ni se ha enviado a otra revista para su consideración y no se plantea enviar a otra revista hasta que se haya tomado una decisión final en ESIC Market.
2. El texto cumple con las normas de estilo y requerimientos bibliográficos que se destacan en las normas de autor.
3. Las instrucciones relativas al formato para asegurar revisión ciega se siguen.
4. Todos los autores que contribuyen a un original y sus datos se incluyen en el primer proceso de envío. En el proceso de edición no se pueden añadir más autores. La revista no se hace responsable de los autores que puedan haberse omitido en el proceso de envío.
5. Se lee y acepta los pagos que se requieren por traducción y o pruebas de corrección de estilo de los trabajos.
6. Se deben aceptar las obligaciones que aseguren que los autores siguen principios éticos en el proceso de publicación científica. Los autores confirman que cumplen con los criterios éticos de publicación COPE: <https://publicationethics.org/resources/code-conduct>.

Copyright

Los autores retienen el copyright de sus trabajos. Las publicaciones de ESIC Market se licencian garantizando los derechos de acceso abierto a potenciales interesados.

Preservación de la privacidad

Los nombres y las direcciones de email que se incluyan en el Sistema serán utilizadas de forma exclusiva por ESIC Market y no estarán disponibles a terceras partes.