

Revista: ESIC Market

Número Especial: Emprendimiento y creación de valor

Editora: Dra. Carmen de Pablos Heredero

Editor del número especial: Dr. Francisco José Blanco Jimenez – Universidad Rey Juan Carlos

Fecha: 16 Diciembre 2019. Envío a: esicmarket@esic.edu siguiendo las normas de presentación establecidas en <http://esic.edu/esicmarket>

Resumen

Estimados colaboradores,

En los últimos años se han producido importantes inversiones en el desarrollo de mecanismos organizativos, legales, tecnológicos y sociales que facilitan el desarrollo de iniciativas de emprendimiento. Hay trabajos de interés que analizan de qué manera de forma individual y en su conjunto, estos mecanismos que forman parte del ecosistema emprendedor crean valor económico, social y medioambiental

Este número especial trata de recoger trabajos de investigación que analicen el impacto de los diferentes mecanismos que potencian el emprendimiento y que forman parte del denominado ecosistema emprendedor en la creación de valor económica, social y medioambiental en los diferentes contextos donde se utilizan. Por ello, animamos a autores a que nos envíen sus contribuciones en este campo.

Los temas potenciales incluyen las siguientes temáticas, pero no están exclusivamente cerradas a ellas:

- Ecosistema emprendedor
- Incubadoras de empresa
- Ecosistema emprendedor
- Incubadoras de empresa
- Aceleradoras de empresa
- Redes de inversión
- Business angels
- Modelos organizativos innovadores
- Legislación
- Co-creación de valor
- Innovación abierta
- Venture capital
- Iniciativas públicas de fomento del emprendimiento
- Iniciativas privadas de fomento del emprendimiento
- Intraemprendimiento

Crowdsourcing
Startups
Economía del fracaso

Editora: Dra. Carmen De Pablos Heredero

Editor invitado: Dr. Francisco José Blanco Jimenez – Universidad Rey Juan Carlos

Palabras clave:

Ecosistema emprendedor
Colaboración
Innovación abierta
Incubadoras de empresa
Aceleradoras de empresa
Colaboración pública
Colaboración privada
Intraemprendimiento
Business angels
Crowdsourcing
Legislación
Emprendimiento social
Emprendimiento colaborativo
Cambios en el perfil de la mano de obra
Startups unicornios
Legaltech
Fintech
Empresas de base tecnológica
Innovación
Viveros corporativos
Iniciativas universitarias de emprendimiento

Más información en: <https://www.esic.edu/esicmarket>