

**Revista:** ESIC Market

**Número Especial:** Innovación en el sector agroalimentario

**Editora:** Dra. Carmen de Pablos Heredero

**Editor del número especial:** Dr. Antón García Martínez – Universidad de Córdoba

**Fecha:** 16 Septiembre 2019. Envío a: [esicmarket@esic.edu](mailto:esicmarket@esic.edu) siguiendo las normas de presentación establecidas en <http://esic.edu/esicmarket>

## **Resumen**

Estimados colaboradores,

La innovación en el sector agroalimentario basada en la implantación de nuevas tecnologías de información y comunicación se puede analizar en términos de creación de valor e impactos sostenibles, así como mejora de las relaciones colaborativas. Las organizaciones que operan en este sector están inmersas en un proceso de transformación como consecuencia de las oportunidades que les ofrecen las tecnologías de información y comunicación.

Este número especial trata de recoger desarrollos recientes y tendencias futuras de innovación promovidas en el sector agroalimentario como consecuencia de la aplicación de tecnologías de información y comunicación y el surgimiento de nuevos diseños de procesos. Por ello, animamos a autores a que nos envíen sus contribuciones en este campo.

Los temas potenciales incluyen las siguientes temáticas, pero no están exclusivamente cerradas a ellas:

Innovación en producto

Innovación en procesos

Transformación digital

Aplicaciones de big data

Modelos organizativos innovadores

Internet de las cosas

Prácticas de innovación abierta

Implicaciones sociales de redes colaborativas

Explotaciones inteligentes

Co-creación de valor

Aplicaciones medioambientales y sostenibles desde las perspectivas económicas y sociales

Habilidades para transformar habilidades de gestión

Editora: Dra. Carmen De Pablos Heredero

*Editor invitado: Dr. Antón García Martínez – Universidad de Córdoba*

**Palabras clave:**

Innovación

Transformación digital

Rediseño de procesos

Internet de las cosas

Reutilización de datos

Granjas inteligentes

Modelos colaborativos abiertos

Co-creación de valor

Innovación abierta

Interacción social

Sostenibilidad medioambiental

Habilidades soft

Liderazgo

Cambios en el perfil de la mano de obra

Más información en: <https://www.esic.edu/esicmarket>