

# Dña. Mencía de Garcillán López-Rúa

## Máxima cualificación académica en 3 líneas

**Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad de Marketing) por la Universidad de Deusto de San Sebastián.** Título de la Tesis Doctoral: Efectos del envejecimiento sobre el diseño de a estrategia de comunicación. Un estudio empírico basado en una perspectiva pluridisciplinar.  
UNIVERSIDAD DE DEUSTO, Dpto: Comercialización e investigación de mercados. ESPAÑA, 2003.

Acreditada figuras: ayudante doctor, profesor Universidad privada y contratado Doctor por la Aneca.

## Formación Universitaria

Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad de Marketing) por la Universidad de Deusto de San Sebastián.

2º Semestre del último año realizado en Hogeschool Haarlem (Holanda).

## Experiencia Profesional

LABORATORIOS ESSEKA, S.L, dedicados a productos cosméticos. En la actualidad estoy desempeñando el cargo de Responsable del Departamento de Marketing y Formación. 1999- ACTUALIDAD.

## Experiencia Docente

UNIVERSIDAD CARLOS III: Profesor asociado en la Universidad Carlos III . Asignatura: Comportamiento del Consumidor, curso: 4º LADE. Asignatura: Economía de la Distribución Comercial, curso: 4º LADE. 2003 – 2012.

ESIC. Postgrado. Master GESCO. Master Unviersitario de Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Asignatura: Plan de Marketing, 2013 – ACTUALIDAD.

ESIC. Grado GRMK, TSMK, ADE.. Asignaturas: marketing sectorial, Introducción al marketing, Dirección comercial, Introducción al Marketing y la comunicación en la empresa. 2008 – ACTUALIDAD.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. Grado de Comercio. Asignatura: Dirección comercial. Asignatura: Comunicación comercial. Asignatura: Marketing turístico. Asignatura: Fundamentos de Marketing. Asignatura: Publicidad y Promoción II. Asignatura: Distribución comercial y Gestión logística. Asignatura: Merchandising y gestión de categorías. Asignatura: Gestión de ventas y negociación comercial. 2009- ACTUALIDAD.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. Profesor asociado en la Universidad Complutense. Master en Dirección de Marketing Asignatura: Marketing sensorial. Asignatura: Marketing cosmético. 2015- ACTUALIDAD

EAE. Imparto los siguientes módulos en el MBA y MMKT. Módulo: Producto. Módulo: Precio. Módulo: Distribución. Módulo: Comercialización. Módulo: Comportamiento de Consumidor. Módulo: Investigación de mercados. Módulo: Sistemas de información y Marketing Intelligence. 2009- ACTUALIDAD.

EAE ON LINE Profesor Escuela de Negocios EAE ON LINE. Imparto el siguiente módulo en el MBA : Módulo: Mercados e información. 2015 – ACTUALIDAD.

CEF. Asignaturas: Las aplicaciones de Marketing y sectores de actividad. Toma de decisiones. Plan de Marketing.2012- ACTUALIDAD.

UDIMA. Profesor Universidad a Distancia UDIMA. Asignaturas: Las aplicaciones de Marketing y sectores de actividad. Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones. 2013- ACTUALIDAD.

ICCMU (Instituto complutense de Ciencias Musicales). Modulo: Gestión comercial y Marketing. 2013.

SBS. Profesor asociado Spain Business School. Asignatura: Fundamentos de Marketing. 2014- ACTULIDAD.

IEB. Profesor asociado IEB (Instituto de Estudios Bursátiles). Asignatura: Fundamentos de Marketing. 2016- ACTUALIDAD.

ICADE. Profesor asociado. ). Asignatura: Fundamentos de Marketing e Investigación de Mercados. 2017 - ACTUALIDAD.

## Acreditaciones

Acreditada por la Aneca en las siguientes figuras:

- Ayudante Doctor
- Contratado Doctor
- Profesor Universidad privada

Miembro de:

Miembro tribunal:

- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master GESCO de ESIC (2012-2017)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGD de Universidad Usil (2014-2017). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGD de Universidad Cesca (2014-2017). Colombia.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (2012-2017)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA ( Julio 2013)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA ( Julio 2014)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA ( Julio 2015)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA ( Febrero 2016)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA ( Febrero 2017)

Comisiones:

- Miembro de la Comisión Académica de Titulación del Master Universitario en Dirección Comercial y Marketing de Esic (2013/2014,2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018)
- Miembro de la Comisión Académica de Titulación del Grado en Dirección Comercial y Marketing de Esic. (2013/2014,2014/2015, 2015/2016)
- Miembro de la Comisión de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (2015/2016).

Tutorización proyectos:

- Tutora proyectos fin de Grado Esic (2013 -2017)
- Tutora proyectos fin de Master Esic (Febrero 2016), Universidad CESCA, Colombia.
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero, Marzo, 2013)
- Tutora proyectos fin de Master CEF ( Junio 2013)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero 2014)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2014)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero 2015)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2015-2017)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA ( Junio 2013)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2014)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2014)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2015)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2015)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2016)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2016)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2017)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2017)

Coordinación de asignaturas

Coordinadora de la asignatura:" Introducción al marketing y comunicación en la empresa", 2º curso GADE, Esic. (desde 2013...)

Coordinadora de la asignatura:" Plan de Marketing", Master Universitario de Gestión Comercial y Marketing, Esic. (desde 2013...)

Líneas de Investigación

Proyectos de investigación:

- Directora de la célula de integración del proyecto Mesías. ESIC junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y el Real Instituto Elcano, trabajan en el Sistema MESÍAS "Inteligencia de Marca España".
- Perteneczo al grupo de investigación interdisciplinar en turismo (GRIT-EAE)

## Artículos

### Artículos publicados

Autores: Ildelfonso Grande Esteban y Mencía de Garcillán López -Rúa

Título: Factores determinantes de la capacidad de procesamiento de la información y su influencia en la creación del conjunto considerado. Implicaciones para la gestión de marketing.

Revista: Cuadernos Aragoneses de Economía

Vol: 12

Número : 1

Fecha: 2002

Lugar de publicación: Zaragoza

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa y Gema Martínez

Título: Marketing Social: El caso de Kellogg's.

Revista: M+K Marketing + Ventas

Número : 199

Página: 50

Fecha: Febrero 2005

Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa

Título: Creación de una escala de medición de actitudes de las personas mayores hacia los medios de comunicación

Revista: Observatorio Galego dos Medios

Foro Internacional sobre Comunicación e Persoas Mayores

<http://www.observatoriodosmedios.org/foros/viewtopic.php?t=175&sid=d5b68668a39e62e68cf2698147ab7292>

Fecha: Febrero 2006

Lugar de publicación: Santiago de Compostela

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa

Título: Marketing y Cosmética

Revista: Estetic world

Número : 73

Página: 42

Fecha: Febrero 2009

Lugar de publicación: Barcelona

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa

Título: Marketing y Cosmética

Revista: Beauty Forum

Número : 02/2010

Página: 28

Fecha: Febrero 2010

Lugar de publicación: Barcelona

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa

Título: Nuevas pistas para el marketing de cosmética

Revista: M+K Marketing + Ventas

Número : 266

Página: 73

Fecha: Marzo 2011

Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autores: Gema Martínez Navarro y Mencía de Garcillán López -Rúa

Título: Marketing Agroalimentario: Una Aproximación al Uso de las Nuevas Tecnologías en el Sector

Revista Internacional de Economía y Gestión de las organizaciones

Vol. 1. Num:1

Págs.: 73 - 94

Fecha: Mayo 2012

Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autores: Susana Fernandez Lores y Mencía de Garcillán López -Rúa

Título: Publicidad nativa, una nueva oportunidad para las empresas

Revista IPMARK

Num. 807

Págs.: 50

Fecha: Septiembre 2014

Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autor: Mencía de Garcillán López –Rúa

Título: La psicología del consumidor a la hora de comprar un producto cosmético

Revista de análisis transaccional y psicología humanista año  
Num. 71  
ISSN: 0212-9876  
Págs.: 589-600  
Editorial: Dehon  
Fecha: 2014  
Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa y Gema Martínez Navarro  
Título: Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor  
Revista Comunicación de la SEECI  
Año XVII (35),  
ISSN: 1576-3420  
Pags: 76-95  
Fecha: Noviembre 2014  
Lugar de publicación: Madrid

-----  
Autores: Mencía de Garcillán López –Rúa  
Título: Persuasión a través del marketing sensorial y experiencial  
Revista Opción  
Opción, Año 31, No. Especial 2 (2015)  
Año 31,  
ISSN: 1012-1587  
Pags: 463 - 478  
Fecha: 2015

-----  
Autores: Gema Martínez Navarro y Mencía de Garcillán López -Rúa  
Título: 'La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor. Un enfoque exploratorio'  
Revista de Comunicación Vivat Academia  
ISSN 1575-2844  
Vol. 1. Num:135  
Fecha: Junio 2016  
Lugar de publicación: Madrid  
Libros

Libros publicados  
Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa  
Título: Marketing y Cosmética  
Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-487-8  
1ª edición: 2005  
2ª edición: 2007  
Editorial: ESIC  
Lugar de publicación: Madrid

Resumen: El libro tiene una orientación práctica, presenta conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing y el sector de la cosmética. El principal objetivo de esta obra es analizar cuáles son los factores que mueven a los consumidores a comprar un determinado producto cosmético. Colores, formas, envases, slogans, valores culturales, modas, marcas tienen un significado muy especial dentro del mercado de la cosmética.

-----  
Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López - Rúa  
Título: Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones  
Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-484-7  
1ª edición: 2007  
2ª edición: 2009  
3ª edición: 2012  
Editorial: ESIC  
Lugar de publicación: Madrid

Resumen: El libro reproduce el proceso estratégico y operativo del marketing aplicable a todo tipo de empresas y mercados. El libro tiene una orientación práctica, pues está dirigido a enseñar las principales decisiones que deben tomar los directivos para satisfacer a sus mercados en un entorno altamente competitivo. Por tanto, se presentan conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing.

-----  
Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López - Rúa  
Título: Marketing sectorial: Principios y aplicaciones  
Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-870-8  
1ª edición: 2014  
Editorial: ESIC  
Lugar de publicación: Madrid

Resumen: El libro recoge la noción de que el marketing sectorial estudia las acciones desarrolladas por las empresas propias de cada sector y dirigidas al consumidor específico. Cada sector tiene sus características concretas, un público objetivo distinto y una demanda propia de productos y servicios. Y todo directivo de marketing debe manejar estas variables con gran destreza.  
Capítulos marketing sectorial en sitio web

Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López - Rúa

Título: Marketing sectorial: Principios y aplicaciones

Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-870-8

1ª edición: 2014

Editorial: ESIC

Lugar de publicación: Madrid

<http://editorial.esic.edu/contenidos/9788473568708>

Resumen: En este enlace se podrán encontrar los siguientes capítulos relacionados con el marketing sectorial y que no se recogen en el libro anterior.

Cap 1 .Marketing político

Cap 2. Marketing de lujo

Cap 3. Marketing de adolescentes

Cap 4. Marketing interno

Cap. 5. Marketing relacional

Capítulo de un libro

Autores: Susana Fernández Lores y Mencía de Garcillán López - Rúa

Título: Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica

Capítulo: Comunicación y marketing de contenidos

Coordinadores: Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera

Ref. Libro: ISBN 978-8415986-05-8

3ª edición: 2014

Editorial: ESIC

Lugar de publicación: Madrid

Resumen: Se trata de un manual que presenta un compendio muy completo, didáctico y riguroso sobre las nuevas tendencias en comunicación comercial. Un completo estudio de cómo evoluciona la comunicación y que es lo que se puede esperar en el futuro de este área.

-----  
Autora: Mencía de Garcillán López - Rúa

Título: Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0, 3.0

Capítulo: Herramientas de marketing móvil

Ref. Libro: ISBN 978-84 - 481-9746-9

2014

Editorial: Mc Graw Hill

Lugar de publicación: Madrid

Resumen: Se trata de un manual que presenta un resumen sobre la utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 y 3.0 que las empresas deben tener a su alcance en sus decisiones estratégicas.

Conferencias

Ponencias y Congresos:

- Ponente en el congreso de Marketing y cosmética, organizado por Laboratorios Gili, S.L., Barcelona, 2010. Ponencia: "El futuro del marketing cosmético". Duración: 2 horas.
- Moderadora coloquio IV Encuentro especializado Industria cosmética, organizado por Unidad Editorial, Madrid, 28 de Octubre de 2008.
- Ponente en el I Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Abril 2011 )
- Ponente en el II Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Marzo 2012 )
- Ponente en el III Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Abril 2013 )
- Ponente en el IV Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal ( 2014 )
- Ponente en el V Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal ( 2015 )
- Ponente en el VI Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal ( 2016 )
- Ponente en el VII Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal ( 2017 )
- Ponente en el 5º Workshop de Marketing de Esic, con la ponencia: Marketing sensorial: percepciones y experiencias olfativas en el proceso de compra", Navarra. (Septiembre 2012)
- Ponente en la noche investigadora organizado por la Universidad Rey Juan Carlos ( Septiembre 2013), Ponencia: Marketing olfativo.
- Ponente en el XVI Congreso Español de Análisis Transaccional, con la ponencia: La psicología del consumidor a la hora de comprar un producto cosmético. Septiembre, 2014, Madrid.
- Ponente en el XVI Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Ponencia: Herramientas de marketing móvil. Octubre, 2014, Madrid.
- Ponente en el XVII Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Ponencia: Comunicación persuasiva: jugando con el marketing experiencial y sensorial. Octubre, 2015, Madrid.

Otros

Cursos de verano:

- Impartí módulo de "Marketing Estratégico" organizado por la Universidad Complutense (2013)
- Impartí módulo de "Segmentación" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2012)

- Impartí módulo de "Marketing sensorial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2013)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2014)
- Recibí curso sobre "Redacción de artículos de opinión", impartido en Esic. 2015.

Otros

- Pertenezco al grupo de Innovación docente de la Escuela de Negocios EAE.
- Forme parte del grupo de profesores auditados por la Aneca, Master OGD, Esic, Pozuelo. 11 de Mayo 2015.
- Tutora de prácticas curriculares externas en Esic (2015).
- Resultado: excelente, en todas las áreas evaluadas en el programa Docencia llevado a cabo por la Unidad de Calidad de Esic , 2015.
- Resultado: excelente, en todas las áreas evaluadas en el programa Docencia llevado a cabo por la Unidad de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid , 2016.
- Premio excelencia académica Programas Executive 2017/2018. EAE
- Directora del Master: Analítica Web y Big Data. Spain Business School. (20015/2016)
- Directora del Master en Comunicación y RSC (EAE)