

Dña. Elena González Rodrigo

Doctora en Economía

Título de la Tesis Doctoral: "Nuevas tendencias del sector turístico: un análisis de la demanda online"
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, Dpto: Economía Aplicada I. ESPAÑA, 2013.

PostGrado

- MASTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2007.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN ECONOMÍA. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. ESPAÑA, 2006.

Experiencia Profesional

- Beca en el Centro de Estudios "Economía de Madrid" (febrero 2007-septiembre 2007).
- Responsable de región en el área de Intervención, Departamento Económico Financiero de Viajes Marsans (noviembre 2006-febrero 2007).

Experiencia Docente

- Profesora Doctora, Departamento de Economía de Escuela Superior de Ingenieros Comerciales, ESIC (desde febrero 2015 y en la actualidad).
- Profesora Doctora, Departamento de Humanidades de Escuela Superior de Ingenieros Comerciales, ESIC (desde septiembre 2014 y en la actualidad).
- Personal Docente e Investigador, Departamento de Economía Aplicada I –actualmente, Departamento de Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas (y Filosofía Moral)- de la Universidad Rey Juan Carlos (desde noviembre 2009 y en la actualidad).
- Beca de PDI en formación, Departamento de Economía Aplicada I de la Universidad Rey Juan Carlos (octubre 2007-noviembre 2009).

.Miembro de

- I2TIC. Grupo de Investigación Interdisciplinaria sobre las TIC, perteneciente al IN3. UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA.

Líneas de Investigación

- TIC. EMPRESA. ECONOMÍA

Artículos y capítulos de libro

- Jimenez-Zarco, A. I., González-González, I., González-Rodrigo, E. (2016): "Old Strategies for Positioning in a New Market Segment: Co-Branding and Celebrity Endorsement in the Development of New Mobile Apps for Tweens". Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management. Vol 1. Pg 620-630. In Lee Western Illinois University, USA.
- Gonzalez, E., Grau, P., Jiménez, A. I. y Torrent, J. (2011): "El sector turístico en España: ¿Quién compra turismo en Internet?". En revisión en Cuadernos de Turismo.
- González, E. y Romero, A. (2009): "La política de la Competencia en los Países Escandinavos: casos de Dinamarca, Islandia y Noruega". La Política de la Competencia en Europa.
- [González, E. y Sáinz, J. \(2008\): "Who looks for work on the internet?". UOC Papers.](#)
- González Rodrigo, E. y Sáinz González, J. (2008): "Modelos de cooperación en el desarrollo de las TIC". Evolución y desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento. Ed. ECOBOOK.

Conferencias

- González, E., Jiménez, A. I. y Torrent, J. (2010). Comunicación: "Usuarios de Internet y Comercio Electrónico en Turismo". Turitec 2010 (Octubre 2010, Universidad de Málaga).
- Comité de organización de la 23rd EUROPEAN CONFERENCE ON MODELLING AND SIMULATION (Junio 2009, Universidad Rey Juan Carlos).

- González, E. y Sainz J. (2009). Comunicación: El Comercio electrónico y turismo en el entorno rural: un análisis empírico de los determinantes de la búsqueda de información turística y compra online". IX Jornadas de Política Económica (Octubre 2009, Universidad de Granada).
- González, E. y Sainz J. (2009). Comunicación: "Ecological sustainable e-commerce tourism". XI Reunión de Economía Mundial (Mayo 2009, Universidad de Huelva).

Otros

- Participación en el proyecto "Reformas laborales y el empleo: una aproximación económica", subvencionado por la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid (2007).