

D. José Antonio Vicente Pascual

Doctor en Economía de la Empresa: Administración, Dirección y Organización.

Tesis Doctoral: Modelos matemáticos aplicados a la prevención del abandono de clientes en fases tempranas de la relación. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID, Dpto: Economía de la Empresa. ESPAÑA, 2015

PostGrado

- MBA, MASTER BUSINESS ADMINISTRATION ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. 2008.
- MASTER EN GESTIÓN DE LA CALIDAD INSTITUTO MADRILEÑO DE FORMACIÓN. 2004.
- POSTGRADO EN ANALISIS DE DATOS CON SAS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2004.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO. UAM. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. 2006.
- DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA. UCM. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2004.
- DIPLOMA ESTUDIOS AVANZADOS. DEA. UNED. UNIVERSIDAD NACIONAL EDUCACIÓN A DISTANCIA. 2012.

Experiencia Profesional

- SOCIO FUNDADOR. DESCYFRA CONSULTING. Consultora de estrategia, marketing e innovación). Desde 2016 hasta la actualidad.
- SOCIO. REINIZIAT. Consultora de negocio especializada en el sector turístico. Desde 2014 a 2016.
- DIRECTOR MARKETING ESTRATÉGICO. GRUPO TRANSHOTEL. Multinacional del sector turístico: 400M€ facturación y presencia en 28 países. De 2013 a 2014.
- RESPONSABLE DE ESTRATEGIA. AXA SEGUROS GENERALES. Multinacional del sector asegurador. 86.000 M€ de facturación y presencia en 57 países. Desde 2009 a 2013.
- PROJECT MANAGER. DAEMON QUEST BY DELLOITTE. Consultora de negocio especializada en marketing y ventas. Desde 2008 a 2009.
- PROJECT MANAGER. QUALITAS HISPANIA. Consultora de negocio especializada en marketing y ventas. Desde 2005 a 2008.
- TECNICO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. STIGA. Instituto de investigación de mercados especializado en medición de calidad de servicio. Desde 2003 a 2005.

Experiencia Docente

- ESIC MARKETING & BUSINESS SCHOOL. MADRID. ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING EN EL GRADO DE MARKETING. DESDE ENERO DE 2016.
- ESIC MARKETING & BUSINESS SCHOOL. MADRID. ESTADÍSTICA EN TÍTULO PROPIO DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. DESDE ENERO DE 2016.
- ESIC MARKETING & BUSINESS SCHOOL. MADRID. MARKETING ESTRATÉGICO EN EL MASTER DE DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTROS. DESDE OCTUBRE DE 2015.

Miembro de

- AMERICAN MARKETING ASSOCIATION. Desde 2016.
- ASOCIACION DE MARKETING DE ESPAÑA. Desde 2016.

Líneas de Investigación

- Prevención del abandono del consumidor.
- Comportamiento del consumidor.
- Neurociencia y neurosegmentación.

Artículos

- 2016. III Simposio internacional innovación en marketing turístico: IMAT 2016. Impacto de la personalidad para la adopción de tecnología en la demanda de servicios turísticos: propuesta de modelo teórico.
- 2016. 6th International Conference on Tourism and Hospitality between China and Spain (ICTCHS2016). Propuesta d modelo teórico para el análisis del impacto de factores culturales y de personalidad en la demanda de servicios turísticos. Una comparativa España – China – Latinoamérica.
- Neuromarketing: desmontando el cliente. Revista Savia. Mayo de 2016.
- La gestión del nuevo viajero: tecnológico, móvil e infiel. Agenttravel. Enero de 2015.

Conferencias

- 2013. Ponente en la Mesa Redonda: Sector Turístico: Oportunidades Export organizada por el Instituto de Turismo de la región de Murcia.
- 2015. Ponente en la mesa redonda: tecnología al servicio de la experiencia de cliente en el marco del 2º Thinktur Technology Transfer organizado por ITH y el ministerio de Industria y competitividad.
- 2015. Ponente en el III Congreso de la Universidad Estatal de Bolívar. Elementos clave en la prevención del abandon de clients.
- 2016. Ponente en el encuentro del departamento de Organización de Empresas de ESIC celebrado en Salamanca en Julio de 2016. Neurosegmentación aplicada a la gestión de la actividad docente
- 2016. Ponente en el III Simposio internacional innovación en marketing turístico: IMAT 2016. Ponencia: Impacto de la personalidad para la adopción de tecnología en la demanda de servicios turísticos: propuesta de modelo teórico.

Otros

- Proyectos de investigación: Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015, proyecto de investigación regulado por el art. 83 de la LOU.