

# Cómo hacer un plan de Marketing



## \*TIPS:

El entorno: ¿Cuál es la situación económica en el país? / ¿Qué cambios sociales nos afectan como empresa?

El sector: ¿Cómo está estructurado el sector? / ¿Qué tipos de clientes existen en este sector?

El mercado: ¿Cómo es el mercado en el que operamos? / ¿Se está expandiendo?

La competencia: ¿Cómo es mi competencia? / ¿En qué se diferencia?

## \*\*TIPS:

¿Nuestro producto es de calidad?

¿Funciona bien nuestra red de distribución?

¿Qué estamos comunicando? / ¿Qué cosas no comunicamos?

#keepcalmandmarketing