

# 10 COSAS QUE APRENDIMOS EN HEM 2019 SOBRE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



@amcafee

**-Andrew McAfee**  
Codirector de la iniciativa MIT para la Economía Digital

“Los humanos seguimos siendo mejores que las máquinas en algo: hacernos preguntas”.



@VocesSusana

**-Susana Voces**  
VP de Deliveroo

“Las empresas que han tenido éxito tienen dos cosas: tecnología y foco en el cliente”.



**-Antonio G. Vicente**  
Programador

“La tecnología nos va a facilitar la vida en muchos aspectos, solo tenemos que aprender y adaptarnos a ella”.



@cesarcernuda

**-César Cernuda**  
Presidente de Microsoft Latinoamérica y Vicepresidente Corporativo de Microsoft

“La inteligencia artificial nos da la oportunidad de abaratar costes en las empresas (previsión, fiabilidad, seguridad, conocimiento del cliente, nuevos modelos económicos de monetización...)”.



@edugomartin

**-Eduardo Gómez Martín**  
Director General de ESIC Business & Marketing School

“Tecnología no se opone a humanidad; tecnología es humanidad”.



@ElenaTAlvarez

**-Elena Álvarez**  
Head of Marketing Solutions Facebook

“La inteligencia artificial es una tendencia muy disruptiva pero también una gran oportunidad si aprendemos a interpretar y sacarle provecho a las grandes bases de datos”.



@mgdelpozuelo

**-María Gómez**  
CEO de Womenalia

“Estamos delegando tareas propias del ser humano en la tecnología. Tenemos que adaptar el capital humano a la inteligencia artificial”.



**-Helena Herrero**  
Presidenta de HP para España y Portugal

“El lenguaje tecnológico es el nuevo idioma a aprender. Hay que ser éticos y proactivos en un entorno incierto y cambiante”.



**-José Luis Pulpón**  
Director Agencies, Branding and Programmatic de Google

“En 2020 + del 50% de las búsquedas será por voz a través del móvil”.



**-Iván Díaz**  
Director Comercial - Área Particulares

“La data es el nuevo petróleo. Es infinita y cada vez resulta más fácil encontrarla. Cuando la refinas, le das más valor”.