5 retos a los que se enfrentan las empresas
CUANDO DECIDEN INTERNACIONALIZARSE Y HACERSE GLOBALES

REGULACIÓN

- Cada país/zona económica tiene un sistema legal propio >> Dificultad para adaptarnos a (cada uno de) sus ecosistemas
- Contratos y seguridad jurídica
- Medios de cobro y pago, repatriación de dividendos o cambio de divisas

MAYOR COMPETENCIA

- Se abre un inmenso mercado de demanda... y de oferta.
- Competencia local y global muy intensa

INFRAESTRUCTURA CORRECTA

- ¿Tenemos los managers que necesitamos?
- ¿Conocemos los mercados?
- ¿Tenemos el "know how" necesario?

MARKETING

- ¿Tenemos el conocimiento del mercado al que queremos optar?
- ¿Cuáles son los canales de distribución adecuados?
- ¿Cómo debemos promocionar nuestro producto?

CULTURA, HÁBITOS Y RECURSOS HUMANOS

- Adecuar la estrategia a la cultura de otros países
- Mismo idioma ≠ misma cultura
- Si nos deslocalizamos ¿qué supone emplear personas de otro país?

FUENTE: FRANCISCO GONZÁLEZ
PROFESOR DE ESIC

#ESICCOMERCIOINTERNACIONAL

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL
Transforming people