

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 1º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 108 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 108 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>		Aula 108 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 108 Introducción a la Empresa
09:00-09:50		Aula 108 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Arilla Llorente, Ramón</i>	Aula 108 Sociología de la Empresa	Aula 108 Marketing y Técnicas de Comunicación	<i>Beltrán García, Eva</i>
10:00-10:50			<i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	<i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula 108 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>
11:00-11:50	Aula 108 Sociología de la Empresa <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Aula 108 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 108 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 108 Matemáticas Aplicadas al Marketing	Aula 108 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Arilla Llorente, Ramón</i>
12:00-12:50	Aula 108 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 108 Sociología de la Empresa <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>		<i>Arilla Llorente, Ramón</i>	Aula 108 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>
13:00-13:50					

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 1º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 109 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula 109 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>		Aula 109 Sociología de la Empresa <i>Millán Atenciano, Miguel Á.</i>	Aula 109 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>
09:00-09:50		Aula 109 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 109 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula 109 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 109 Sociología de la Empresa <i>Millán Atenciano, Miguel Á.</i>
10:00-10:50			Aula 109 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Ramos López, Fernando</i>	Aula 109 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Ramos López, Fernando</i>	Aula 109 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Ramos López, Fernando</i>
11:00-11:50	Aula 109 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 109 Sociología de la Empresa <i>Millán Atenciano, Miguel Á.</i>	Aula 109 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 109 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula 109 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>
12:00-12:50	Aula 109 Sociología de la Empresa <i>Millán Atenciano, Miguel Á.</i>	Aula 109 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Ramos López, Fernando</i>		Aula 109 Introducción a la Empresa <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 109 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Crespo Tejero, Natividad</i>
13:00-13:50					

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 1º D

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 110 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Urquiza García, Raquel</i>	Aula 110 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Vicente Gomila, José Miguel</i>		Aula 110 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Vicente Gomila, José Miguel</i>	Aula 110 Introducción a la Empresa I
09:00-09:50		Aula 110 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Urquiza García, Raquel</i>	Aula 110 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Vicente Gomila, José Miguel</i>	Aula 110 Introducción a la Empresa I <i>de Obesso, M^a de las Mercedes</i>	Aula 110 Introducción a la Empresa I <i>de Obesso, M^a de las Mercedes</i>
10:00-10:50			Aula 110 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Urquiza García, Raquel</i>	Aula 110 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 110 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>
11:00-11:50	Aula 110 Sociología de la Empresa <i>González-Anleo, Juan</i>	Aula 110 Sociología de la Empresa <i>González-Anleo, Juan</i>	Aula 110 Introducción a la Empresa I <i>de Obesso, M^a de las Mercedes</i>	Aula 110 Sociología de la Empresa <i>González-Anleo, Juan</i>	Aula 110 Sociología de la Empresa <i>González-Anleo, Juan</i>
12:00-12:50	Aula 110 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 110 Historia Económica y del Marketing <i>del Castillo Soto, Daniel</i>		Aula 110 Marketing y Técnicas de Comunicación <i>Urquiza García, Raquel</i>	Aula 110 Matemáticas Aplicadas al Marketing <i>Vicente Gomila, José Miguel</i>
13:00-13:50					

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 306 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 306 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 106 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 106 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c5

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Aula 312 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Aula 312 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 1º D1c6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 107 Antropología <i>Martín Hernando, Vidal</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 107 Antropología <i>Martín Hernando, Vidal</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Data Science (TSDS)

Grupo: 1º D2c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Aula 12 (Zona Postgrado) Antropología <i>Galván Lamet, Pedro José</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 218 (Informática) Organización y Gestión de Datos I: Base de Datos <i>Herranz de Aquino, Óscar</i>	Aula 12 (Zona Postgrado) Antropología <i>Galván Lamet, Pedro José</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 218 (Informática) Organización y Gestión de Datos I: Base de Datos <i>Herranz de Aquino, Óscar</i>		
13:00-13:50		Aula 12 (Zona Postgrado) Tecnología en Ciencia de Datos I: Arquitectura de Sist. <i>García García-Doncel, Jesús</i>		Aula 12 (Zona Postgrado) Tecnología en Ciencia de Datos I: Arquitectura de Sist. <i>García García-Doncel, Jesús</i>	

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 1º D3c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Aula 106 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>		
09:00-09:50	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>				
10:00-10:50		Aula 106 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>		

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 1º D3c2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50					
09:00-09:50	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>				
10:00-10:50	Aula 109 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>				
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 109 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>		
13:00-13:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>		

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 2º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50					
09:00-09:50	Aula B05 Economía I: Microeconomía <i>González Rodrigo, Elena</i>	Aula B05 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>			Aula B05 Análisis Económico-Financiero en Marketing I
10:00-10:50	Aula B05 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula B05 Economía I: Microeconomía <i>González Rodrigo, Elena</i>	Aula B05 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>	Aula B05 Economía I: Microeconomía <i>González Rodrigo, Elena</i>	<i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>
11:00-11:50	Aula B05 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	Aula B05 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Serrano Sáinz, Salvador</i>	Aula B05 Economía I: Microeconomía <i>González Rodrigo, Elena</i>	Aula B05 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado	Aula B05 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>
12:00-12:50			Aula B05 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	<i>Serrano Sáinz, Salvador</i>	
13:00-13:50		Aula B05 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>			

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 2º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50					
09:00-09:50	Aula B07 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula B07 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>			Aula B07 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>
10:00-10:50	Aula B07 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	Aula B07 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado	Aula B07 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	Aula B07 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>	Aula B07 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>
11:00-11:50	Aula B07 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Patricio Jiménez, Daniel</i>	Aula B07 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Patricio Jiménez, Daniel</i>	Aula B07 Dirección Estratégica <i>Mas Iglesias, José Manuel</i>	Aula B07 Economía I: Microeconomía	Aula B07 Economía I: Microeconomía <i>Ribaya Mallada, Fco. Javier</i>
12:00-12:50			Aula B07 Economía I: Microeconomía <i>Ribaya Mallada, Fco. Javier</i>	<i>Ribaya Mallada, Fco. Javier</i>	
13:00-13:50		Aula B07 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>			

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 2º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Aula B09 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>		
09:00-09:50	Aula B09 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	Aula B09 Economía I: Microeconomía <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>			Aula B09 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Paradinas Márquez, Carmen</i>
10:00-10:50	Aula B09 Dirección Estratégica	Aula B09 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>	Aula B09 Economía I: Microeconomía <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	Aula B09 Economía I: Microeconomía <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	Aula B09 Economía I: Microeconomía <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>
11:00-11:50	Aula B09 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Bajo Sanjuán, Ana María</i>	Aula B09 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Paradinas Márquez, Carmen</i>	Aula B09 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	Aula B09 Derecho Mercantil: Regulación Jur. del Mercado <i>Paradinas Márquez, Carmen</i>	Aula B09 Psicología Aplicada al Marketing <i>Crespo Tejero, Natividad</i>
12:00-12:50			Aula B09 Dirección Estratégica <i>Bajo Sanjuán, Ana María</i>	Aula B09 Análisis Económico-Financiero en Marketing I <i>Oñaderra Sánchez, Javier</i>	
13:00-13:50					

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 2º D1c5

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas				Aula 221 (Informática) Multimedia Miranda García, Javier
09:00-09:50			Aula 211 Espíritu Crítico Liu, Rui	Aula 211 Espíritu Crítico Liu, Rui	
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50		Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas			Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas
13:00-13:50				Aula 221 (Informática) Multimedia Miranda García, Javier	

Título Superior en Negocios Digitales (TSND)

Grupo: 2º D1c6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas				Aula 211 Espíritu Crítico Liu, Rui
09:00-09:50					
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50		Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas			Departamento Idiomas Inglés III Profesores Idiomas
13:00-13:50	Aula 011 (Inform. Postgrado) Multimedia Flores Vidal, Pablo			Aula 211 Espíritu Crítico Liu, Rui	Aula 011 (Inform. Postgrado) Multimedia Flores Vidal, Pablo

Título Superior en Data Science (TSDS)

Grupo: 2º D2c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula B02 (Informática) Programación para Ciencia de Datos II: Python <i>Molina López, Francisco J.</i>				
09:00-09:50			Aula 010 (Infor. Postgrado) Programación para Ciencia de Datos I: Java / SQL <i>García García-Doncel, Jesus</i>		
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50	Aula 309 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>	Aula B02 (Informática) Programación para Ciencia de Datos II: Python <i>Molina López, Francisco J.</i>			
13:00-13:50	Aula 010 (Infor. Postgrado) Programación para Ciencia de Datos I: Java / SQL <i>García García-Doncel, Jesus</i>		Aula 309 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>		Aula 010 (Infor. Postgrado) Programación para Ciencia de Datos I: Java / SQL <i>García García-Doncel, Jesus</i>

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 2º D3c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula B07 Ecosistema Emprendedor I <i>Zorita Lloreda, Enrique</i>				
09:00-09:50			Aula B07 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>	Aula B07 Espíritu Crítico <i>González-Anleo, Juan</i>	
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50	Aula B07 Modelos de Negocio II: Emprendimiento Social <i>Gil Iberlucea, Jose María</i>	Aula B07 Ecosistema Emprendedor I <i>Zorita Lloreda, Enrique</i>			
13:00-13:50	Aula B07 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>		Aula B07 Modelos de Negocio II: Emprendimiento Social <i>Gil Iberlucea, Jose María</i>		Aula B07 Espíritu Crítico <i>González-Anleo, Juan</i>

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 3º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 105 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>			Aula 105 Marketing Industrial y de Servicios <i>Lominchar Jiménez, José</i>	
17:00-17:50			Aula 105 Investigación de Mercados I <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	Aula 105 Política de Producto	
18:00-18:50	Aula 105 Marketing Industrial y de Servicios <i>Lominchar Jiménez, José</i>	Aula 105 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>López Vazquez, Belén</i>	Aula 105 Política de Producto <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	Aula 105 <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	
19:00-19:50	Aula 105 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>López Vazquez, Belén</i>	Aula 105 Política de Producto <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	Aula 105 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>López Vazquez, Belén</i>	Aula 105 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>López Vazquez, Belén</i>	
20:00-20:50	Aula 105 Comportamiento del Consumidor	Aula 105 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>	Aula 105 Marketing Industrial y de Servicios <i>Lominchar Jiménez, José</i>	Aula 105 Comportamiento del Consumidor <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	
21:00-21:50	 <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	Aula 105 Investigación de Mercados I <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	Aula 105 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>	Aula 105 Investigación de Mercados I <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 3º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 106 Investigación de Mercados I <i>Fernández Lores, Susana</i>			Aula 106 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Alard Josemaría, Julio</i>	
17:00-17:50			Aula 106 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 106 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	
18:00-18:50	Aula 106 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 106 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 106 Marketing Industrial y de Servicios <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	Aula 106 Marketing Industrial y de Servicios <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	
19:00-19:50	Aula 106 Marketing Industrial y de Servicios <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	Aula 106 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 106 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>	Aula 106 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>	
20:00-20:50	Aula 106 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 106 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	Aula 106 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 106 Investigación de Mercados I <i>Fernández Lores, Susana</i>	
21:00-21:50	Aula 106 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	Aula 106 Dirección de Ventas <i>Rabasa Baraibar, Emilio</i>	Aula 106 Investigación de Mercados I <i>Fernández Lores, Susana</i>	Aula 106 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 3º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 107 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Tapia López, Alicia</i>			Aula 107 Política de Comunicación y Publicidad Digital	
17:00-17:50			Aula 107 Marketing Industrial y de Servicios <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	<i>Tapia López, Alicia</i>	
18:00-18:50	Aula 107 Política de Producto	Aula 107 Investigación de Mercados I <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	Aula 107 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 107 Política de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	
19:00-19:50	Aula 107 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 107 Política de Comunicación y Publicidad Digital <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 107 Dirección de Ventas <i>Fuertes González, Lucía</i>	Aula 107 Marketing Industrial y de Servicios <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	
20:00-20:50	Aula 107 Dirección de Ventas <i>Fuertes González, Lucía</i>	Aula 107 Dirección de Ventas <i>Fuertes González, Lucía</i>	Aula 107 Investigación de Mercados I <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	Aula 107 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	
21:00-21:50	Aula 107 Marketing Industrial y de Servicios <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 107 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	Aula 107 Comportamiento del Consumidor <i>Márquez García, Juan Ant.</i>	Aula 107 Investigación de Mercados I <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (GRMK + TSND)

GRUPO: 3º T1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50		Aula 107 Desarrollo Creativo <i>Mota Catalá, Carlos</i>	Aula 107 Desarrollo Creativo <i>Mota Catalá, Carlos</i>		
17:00-17:50	Aula 107 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>	Aula 107 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>			
18:00-18:50					
19:00-19:50					
20:00-20:50					
21:00-21:50					

Título Superior en Negocios Digitales (GRMK + TSND)

GRUPO: 3º T2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50		Aula 211 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>	Aula 211 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>		
17:00-17:50	Aula 110 Desarrollo Creativo <i>Mota Catalá, Carlos</i>	Aula 221 (Informática) Desarrollo Creativo <i>Mota Catalá, Carlos</i>			
18:00-18:50					
19:00-19:50					
20:00-20:50					
21:00-21:50					

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 4º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 206 Plan de Marketing	Aula 206 Marketing y Dirección de Comunicación <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	Aula 206 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>		
17:00-17:50	<i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	Aula 206 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	Aula 206 Marketing y Dirección de Comunicación <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	Aula 206 Marketing y Dirección de Comunicación <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	
18:00-18:50	Aula 206 Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática)	Aula 206 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 206 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 206 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	
19:00-19:50	<i>Marín Palacios, Cristina</i>	Aula 206 Análisis y Previsión de Ventas	Aula 206 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	Aula 206 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	
20:00-20:50	Aula 206 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior <i>Garay Gallastegui, Luis M.</i>	<i>García Mazón, Ignacio</i>	Aula 218 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	Aula 206 Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	
21:00-21:50				Aula 206 Análisis y Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 4º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 221 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática)	Aula 207 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior	Aula 207 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 207 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	
17:00-17:50	<i>Marín Palacios, Cristina</i>	<i>Marinas Depasse, Miguel</i>	Aula 207 Plan de Marketing	Aula 207 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	
18:00-18:50	Aula 207 Dirección de Recursos Humanos <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 207 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	<i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	Aula 221 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	
19:00-19:50	Aula 207 Marketing y Dirección de Comunicación <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 207 Marketing y Dirección de Comunicación	Aula 221 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	Aula 207 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior <i>Marinas Depasse, Miguel</i>	
20:00-20:50	Aula 207 Análisis y Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	<i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 207 Análisis y Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	Aula 207 Análisis y Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	
21:00-21:50					

GRADO OFICIAL EN MARKETING (GRMK)

GRUPO: 4º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50		Aula 208 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	Aula 208 Análisis y Previsión de Ventas <i>Rodera García, José Manuel</i>	Aula 208 Análisis y Previsión de Ventas <i>Rodera García, José Manuel</i>	
17:00-17:50	Aula 208 Marketing y Dirección de Comunicación <i>de Giovanni, Elsa</i>	Aula 208 Dirección de Recursos Humanos <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	Aula 218 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática)	Aula 208 Plan de Marketing <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	
18:00-18:50	Aula 208 Plan de Marketing	Aula 208 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior	 <i>Marín Palacios, Cristina</i>	Aula 208 Marketing y Dirección de Comunicación <i>de Giovanni, Elsa</i>	
19:00-19:50	 <i>de Cala Castillo, Ricardo</i>	 <i>Marinas Depasse, Miguel</i>	Aula 208 Dirección de Recursos Humanos <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	Aula 208 Dirección de Recursos Humanos <i>Vargas Portillo, Patricia</i>	
20:00-20:50	Aula B02 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	Aula 208 Análisis y Previsión de Ventas <i>Rodera García, José Manuel</i>	Aula 208 Marketing y Dirección de Comunicación <i>de Giovanni, Elsa</i>	Aula 208 Marketing Global e Int. y Comercio Exterior <i>Marinas Depasse, Miguel</i>	
21:00-21:50				Aula 218 (Informática) Rec. Académico de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Marín Palacios, Cristina</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (GRMK + TSND) 2013

GROUP: 5º A (English)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
16:00-16:50	Classroom 230 Marketing Budgeting and Control <i>Giménez Borrajo, Carlos</i>				
17:00-17:50	Classroom 230 Financing and Investment Decisions <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Classroom 230 Financing and Investment Decisions <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Classroom 230 Corporate Image Management <i>Gómez Quijano, Arturo</i>		
18:00-18:50	Classroom 230 Digital Communication <i>de Giovanni, Elsa</i>	Classroom 230 Econometrics <i>García Monleón, Fernando</i>	Classroom 230 Financing and Investment Decisions <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Classroom 230 Marketing Budgeting and Control <i>Giménez Borrajo, Carlos</i>	
19:00-19:50	Classroom 230 Econometrics <i>García Monleón, Fernando</i>	Classroom 230 Strategic Brand Management <i>Martín Moreno, Marta</i>	Classroom 230 E- Commerce <i>Nestar García, Pilar</i>	Classroom 230 E- Commerce <i>Nestar García, Pilar</i>	
20:00-20:50	Classroom 230 Digital Advertising <i>Gallego Calonge, Francisco</i>	Classroom 230 Digital Marketing Strategies <i>Ruiz Conde, Salvador</i>	Classroom 230 Digital Advertising <i>Gallego Calonge, Francisco</i>	Classroom 230 Strategic Brand Management <i>Martín Moreno, Marta</i>	
21:00-21:50	Classroom 230 Digital Marketing Strategies <i>Ruiz Conde, Salvador</i>	Classroom 230 Corporate Image Management <i>Gómez Quijano, Arturo</i>	Classroom 230 Digital Communication <i>de Giovanni, Elsa</i>	Classroom 230 Financing Solutions for Entrepreneurs <i>Torres Marin, Alfonso</i>	

Título Superior en Negocios Digitales (GRMK + TSND) 2013

GRUPO: 5º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50			Aula 229 E- Commerce <i>González López, Juan Luis</i>	Aula 229 Econometría <i>Botey Fullat, María</i>	
17:00-17:50	Aula 229 Comunicación Digital <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 229 Estrategias de Mkt Digital <i>García García-Doncel, Jesús</i>	Aula 229 Econometría <i>Botey Fullat, María</i>	Aula 229 Decisiones de Inversión y Financiación <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	
18:00-18:50	Aula 229 Gestión Estratégica de Marcas <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 229 E- Commerce <i>González López, Juan Luis</i>	Aula 229 Presupuestos y Control de Mkt. <i>López Gómez, Luciano</i>	Aula 229 Gestión Imagen Corporativa <i>Tapia López, Alicia</i>	
19:00-19:50	Aula 229 Sol. de Financiación para Emprendedores <i>Calzón Menéndez, Faustino</i>	Aula 229 Decisiones de Inversión y Financiación <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Aula 229 Decisiones de Inversión y Financiación <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Aula 229 Estrategias de Mkt Digital <i>García García-Doncel, Jesús</i>	
20:00-20:50	Aula 229 Presupuestos y Control de Mkt. <i>López Gómez, Luciano</i>	Aula 229 Gestión Estratégica de Marcas <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 229 Gestión Imagen Corporativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 229 Comunicación Digital <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	
21:00-21:50	Aula 229 Publicidad Digital <i>Gallego Calonge, Francisco</i>		Aula 229 Publicidad Digital <i>Gallego Calonge, Francisco</i>		