

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 1º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 306 Principios de Economía <i>Coronil Jonsson, Alicia</i>	Aula 306 Principios de Economía		Aula 306 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>	Aula 306 Marketing <i>de Garcillán López, Mencía</i>
09:00-09:50		<i>Coronil Jonsson, Alicia</i>	Aula 306 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 306 Principios de Economía <i>Coronil Jonsson, Alicia</i>	Aula 306 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>
10:00-10:50			Aula 306 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 306 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 306 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>
11:00-11:50	Aula 306 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>	Aula 306 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 306 Marketing <i>de Garcillán López, Mencía</i>	Aula 306 Marketing	Aula 306 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa
12:00-12:50	Aula 306 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 306 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>		<i>de Garcillán López, Mencía</i>	<i>Galván Lamet, Pedro José</i>
13:00-13:50					

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 1º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 112 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 112 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>		Aula 112 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 112 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>
09:00-09:50		Aula 112 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 112 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>	Aula 112 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>	Aula 112 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>
10:00-10:50			Aula 112 Marketing <i>Sánchez González, Pilar</i>	Aula 112 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 112 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>
11:00-11:50	Aula 112 Teorías de la Comunicación <i>Alard Josemaría, Julio</i>	Aula 112 Principios de Economía <i>Zuñiga Rodriguez, Fco. Javier</i>	Aula 112 Principios de Economía <i>Zuñiga Rodriguez, Fco. Javier</i>	Aula 112 Principios de Economía <i>Zuñiga Rodriguez, Fco. Javier</i>	Aula 112 Principios de Economía <i>Zuñiga Rodriguez, Fco. Javier</i>
12:00-12:50	Aula 112 Historia del Mundo Actual <i>Conde López, Jorge</i>	Aula 112 Marketing <i>Sánchez González, Pilar</i>		Aula 112 Marketing <i>Sánchez González, Pilar</i>	Aula 112 Marketing <i>Sánchez González, Pilar</i>
13:00-13:50					

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 1º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula 205 Principios de Economía <i>Bordonado Bermejo, Julia</i>	Aula 205 Historia del Mundo Actual <i>Sánchez Padilla, Andres</i>		Aula 205 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa	Aula 205 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>
09:00-09:50		Aula 205 Marketing <i>Ponzoa, Jose Manuel</i>	Aula 205 Historia del Mundo Actual	<i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 205 Teorías de la Comunicación
10:00-10:50			<i>Sánchez Padilla, Andres</i>	Aula 205 Marketing <i>Ponzoa, Jose Manuel</i>	<i>Moreno Rey, Francisco</i>
11:00-11:50	Aula 205 Lenguaje en la Publicidad y la Empresa <i>Galván Lamet, Pedro José</i>	Aula 205 Principios de Economía <i>Bordonado Bermejo, Julia</i>	Aula 205 Marketing <i>Ponzoa, Jose Manuel</i>	Aula 205 Principios de Economía <i>Bordonado Bermejo, Julia</i>	Aula 205 Principios de Economía <i>Bordonado Bermejo, Julia</i>
12:00-12:50	Aula 205 Historia del Mundo Actual <i>Sánchez Padilla, Andres</i>	Aula 205 Teorías de la Comunicación <i>Moreno Rey, Francisco</i>		Aula 205 Teorías de la Comunicación <i>Moreno Rey, Francisco</i>	Aula 205 Marketing <i>Ponzoa, Jose Manuel</i>
13:00-13:50					

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 306 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 306 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Aula 106 Antropología <i>Sánchez González, Pilar</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 106 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 106 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c5

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Aula 312 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Aula 312 Antropología <i>Murcia Carbonell, Alberto</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 1º D1c6

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>		
09:00-09:50					
10:00-10:50	Aula 107 Antropología <i>Martín Hernando, Vidal</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 107 Antropología <i>Martín Hernando, Vidal</i>		
13:00-13:50				Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Idiomas</i>	

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 1º D3c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50			Aula 106 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>		
09:00-09:50	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>				
10:00-10:50		Aula 106 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>			
11:00-11:50					
12:00-12:50					
13:00-13:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>		

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 1º D3c2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50					
09:00-09:50	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>				
10:00-10:50	Aula 109 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>				
11:00-11:50					
12:00-12:50			Aula 109 Modelos de Negocio I: Product-Market Fit <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>		
13:00-13:50		Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>	Departamento Idiomas Inglés I <i>Profesores Inglés</i>		

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 2º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		Aula 305 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>	Aula 305 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>		Aula 305 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>
09:00-09:50	Aula 305 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 305 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Valbuena García, Esther</i>			Aula 305 Organización y Administración de Empresas <i>Bajo Sanjuán, Ana</i>
10:00-10:50	Aula 305 Sociología del Consumo <i>González-Anleo Sánchez, Juan</i>	Aula 305 Sociología del Consumo <i>González-Anleo Sánchez, Juan</i>	Aula 305 Organización y Administración de Empresas	Aula 305 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 305 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Valbuena García, Esther</i>
11:00-11:50	Aula 305 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Valbuena García, Esther</i>	Aula 305 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 305 <i>Bajo Sanjuán, Ana</i>	Aula 305 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Valbuena García, Esther</i>	Aula 305 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>
12:00-12:50			Aula 305 Sociología del Consumo <i>González-Anleo Sánchez, Juan</i>	Aula 305 Sociología del Consumo <i>González-Anleo Sánchez, Juan</i>	
13:00-13:50		Aula 305 Organización y Administración de Empresas <i>Bajo Sanjuán, Ana</i>		Aula 305 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>	

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 2º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		Aula 111 Sociología del Consumo <i>Gonzalez-Anleo Sánchez, Juan</i>	Aula 111 Sociología del Consumo <i>Gonzalez-Anleo Sánchez, Juan</i>		Aula 111 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Patricio Jimenez, Daniel</i>
09:00-09:50	Aula 111 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Patricio Jimenez, Daniel</i>	Aula 111 Planificación Estratégica Publicitaria			Aula 111 Sociología del Consumo <i>Gonzalez-Anleo Sánchez, Juan</i>
10:00-10:50	Aula 111 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 111 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodriguez, Belén</i>	Aula 111 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodriguez, Belén</i>	Aula 111 Sociología del Consumo <i>Gonzalez-Anleo Sánchez, Juan</i>	Aula 111 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>
11:00-11:50	Aula 111 Organización y Administración de Empresas <i>Pérez Rivero, Carlos Alberto</i>	Aula 111 Organización y Administración de Empresas <i>Pérez Rivero, Carlos Alberto</i>	Aula 111 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Patricio Jimenez, Daniel</i>	Aula 111 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>	Aula 111 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodriguez, Belén</i>
12:00-12:50			Aula 111 Organización y Administración de Empresas <i>Pérez Rivero, Carlos Alberto</i>	Aula 111 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Patricio Jimenez, Daniel</i>	
13:00-13:50		Aula 111 Documentación Informativa <i>Tapia López, Alicia</i>		Aula 111 Organización y Administración de Empresas <i>Pérez Rivero, Carlos Alberto</i>	

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 2º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		Aula 307 Sociología del Consumo	Aula 307 Sociología del Consumo <i>Márquez García, Juan A.</i>		Aula 307 Sociología del Consumo <i>Márquez García, Juan A.</i>
09:00-09:50	Aula 307 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>	Planificación Estratégica Publicitaria <i>Márquez García, Juan A.</i>			Aula 307 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez, Belén</i>
10:00-10:50	Aula 307 Documentación Informativa <i>Jímenez Martín, Silvia</i>	Aula 307 Documentación Informativa <i>Jímenez Martín, Silvia</i>	Aula 307 Organización y Administración de Empresas <i>Vilacoba Ramos, Karen</i>	Aula 307 Planificación Estratégica Publicitaria	Aula 307 Organización y Administración de Empresas <i>Vilacoba Ramos, Karen</i>
11:00-11:50	Aula 307 Organización y Administración de Empresas <i>Vilacoba Ramos, Karen</i>	Aula 307 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Bonell Colmenero, Ramón</i>	Aula 307 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad	Aula 307 Planificación Estratégica Publicitaria <i>Ávila Rodríguez de Mier, Belén</i>	Aula 307 Documentación Informativa <i>Jímenez Martín, Silvia</i>
12:00-12:50			<i>Bonell Colmenero, Ramón</i>	Aula 307 Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Prof. e Igualdad <i>Bonell Colmenero, Ramón</i>	
13:00-13:50		Aula 307 Organización y Administración de Empresas <i>Vilacoba Ramos, Karen</i>		Aula 307 Documentación Informativa <i>Jímenez Martín, Silvia</i>	

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 2º D1c3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>				
09:00-09:50					
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50	Aula 209 Desarrollo Creativo <i>Arregui Martínez, Vicente</i>	Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>			Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>
13:00-13:50			Aula 209 Desarrollo Creativo <i>Arregui Martínez, Vicente</i>		

Título Superior en Marketing (TSM)

Grupo: 2º D1c4

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>				
09:00-09:50					
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50	Aula 210 Desarrollo Creativo <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>	Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>			Departamento Idiomas Inglés III <i>Profesores Idiomas</i>
13:00-13:50			Aula 210 Desarrollo Creativo <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>		

Título Superior en Emprendimiento e Innovación (TSEI)

Grupo: 2º D3c1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50	Aula B07 Ecosistema Emprendedor I <i>Zorita Lloreda, Enrique</i>				
09:00-09:50			Aula B07 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>	Aula B07 Espíritu Crítico <i>González-Anleo, Juan</i>	
10:00-10:50					
11:00-11:50					
12:00-12:50	Aula B07 Modelos de Negocio II: Emprendimiento Social <i>Gil Iberlucea, Jose María</i>	Aula B07 Ecosistema Emprendedor I <i>Zorita Lloreda, Enrique</i>			
13:00-13:50	Aula B07 Pensamiento Social Cristiano <i>Donoso García, Santiago</i>		Aula B07 Modelos de Negocio II: Emprendimiento Social <i>Gil Iberlucea, Jose María</i>		Aula B07 Espíritu Crítico <i>González-Anleo, Juan</i>

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 3º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 108 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	Aula 108 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas	Aula 108 Estructura del Sistema de Medios	Aula 108 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	
17:00-17:50	Aula 108 Estructura del Sistema de Medios <i>Moreno Rey, Francisco</i>	<i>Cordero Redondo, Adrián</i>	<i>Moreno Rey, Francisco</i>	Aula 100 Estructura del Sistema de Medios <i>Moreno Rey, Francisco</i>	
18:00-18:50	Aula 108 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>		Aula 108 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	Aula 108 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	
19:00-19:50	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>	Aula 108 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	Aula 108 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>	
20:00-20:50	Aula 108 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario	Aula 108 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>			
21:00-21:50	<i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>		

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 3º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 109 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 109 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 109 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 109 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	
17:00-17:50	Aula 109 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas	Aula 109 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>García Chamizo, Fernando</i>	Aula 109 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte	
18:00-18:50	<i>García Chamizo, Fernando</i>		<i>Cordero Redondo, Adrián</i>	<i>García García, José Lorenzo</i>	
19:00-19:50	Aula 109 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>	Aula 109 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>	Aula 109 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	
20:00-20:50	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>García García, José Lorenzo</i>	Aula 109 Estructura del Sistema de Medios			
21:00-21:50	Aula 109 Estructura del Sistema de Medios <i>Moreno Rey, Francisco</i>	Aula 109 Estructura del Sistema de Medios <i>Moreno Rey, Francisco</i>	Aula 109 Estructura del Sistema de Medios <i>Moreno Rey, Francisco</i>		

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 3º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 110 Estructura del Sistema de Medios <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	Aula 110 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 110 Estructura del Sistema de Medios <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	Aula 110 Estructura del Sistema de Medios <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	
17:00-17:50	Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 110 Estructura del Sistema de Medios <i>Jiménez Martín, Silvia</i>	Aula 219 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 110 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	
18:00-18:50	Aula 110 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario		Aula 110 Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 110 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	
		Aula 218 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>de Vega de Unceta, Alejandro</i>	Aula 110 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 219 (Informática) Diseño Gráfico y Dirección de Arte <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	
19:00-19:50		Aula 110 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>Fernández Hernández, Ruth</i>			
20:00-20:50	Aula 110 Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 110 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas			
21:00-21:50	Aula 110 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>	Aula 110 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>	Aula 110 Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas <i>Cordero Redondo, Adrián</i>		

Título Superior en Marketing (GRPUB + TSM)

GRUPO: 3º T1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50					
17:00-17:50					
18:00-18:50		Aula 109 Búsqueda Y Análisis De Tendencias <i>García Manzano, Alba</i>			
19:00-19:50					
20:00-20:50			Aula 109 El Ecosistema Digital <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 109 Búsqueda Y Análisis De Tendencias <i>García Manzano, Alba</i>	
21:00-21:50				Aula 109 El Ecosistema Digital <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	

Título Superior en Marketing (GRPUB + TSM)

GRUPO: 3º T2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50					
17:00-17:50					
18:00-18:50		Aula 110 Búsqueda Y Análisis De Tendencias <i>Roche Mozo, Rafael</i>			
19:00-19:50					
20:00-20:50			Aula 110 El Ecosistema Digital <i>Garay Gallastegui, Luis</i>	Aula 110 Búsqueda Y Análisis De Tendencias <i>Roche Mozo, Rafael</i>	
21:00-21:50				Aula 110 El Ecosistema Digital <i>Garay Gallastegui, Luis</i>	

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 4º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50				Aula 209 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	
17:00-17:50	Aula 209 Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 209 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	Aula 209 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	Aula 209 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	
18:00-18:50	Aula 209 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	Aula 209 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	Aula 219 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	
19:00-19:50	Aula 209 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	Aula 219 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 209 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	Aula 209 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Gallego Gómez, Cristina</i>	
20:00-20:50	Aula 209 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	Aula 209 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 219 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	
21:00-21:50	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 209 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Gallego Gómez, Cristina</i>		

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 4º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50				Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	
17:00-17:50	Aula 210 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	Aula 210 Psicología de la Comunicación <i>López Vázquez, Belén</i>	Aula 210 Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 210 Psicología de la Comunicación	
18:00-18:50	Aula B03 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 210 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	 <i>López Vázquez, Belén</i>	
19:00-19:50	Aula 210 Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 210 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 210 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	
20:00-20:50	Aula 210 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	Aula 210 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Queypo de Llano, Carlos</i>	Aula 210 Métodos de Investigación en Comunicación	Aula 210 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	
21:00-21:50		Aula B03 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	 <i>Monfort de Bedoya, Abel</i>	Aula B02 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	

GRADO OFICIAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (GRPUB)

GRUPO: 4º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula B03 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>			Aula 211 Psicología de la Comunicación <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	
17:00-17:50	Aula 211 Psicología de la Comunicación <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 211 Psicología de la Comunicación <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 211 Psicología de la Comunicación <i>Palomo Vadillo, María Teresa</i>	Aula 211 Estadística Aplicada a la Comunicación	
18:00-18:50	Aula 211 Métodos de Investigación en Comunicación	Aula 211 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Villaverde Hernando, Silvia</i>	Aula 211 Métodos de Investigación en Comunicación <i>Villaverde Hernando, Silvia</i>	<i>Yazdani, Morteza</i>	
19:00-19:50	Aula 211 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Villaverde Hernando, Silvia</i>	Aula 211 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Yazdani, Morteza</i>	Aula B03 (Informática) Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática)	Aula 211 Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática) <i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	
20:00-20:50	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	Aula 219 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	<i>Llamazares Robles, Fco. Javier</i>	Aula 218 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>	
21:00-21:50	Aula 211 Estadística Aplicada a la Comunicación <i>Yazdani, Morteza</i>		Aula B02 (Informática) Publicidad Interactiva <i>Carrero Márquez, Oliver</i>		

Título Superior en Marketing (GRPUB + TSMK)

GROUP: 5º A (English)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
16:00-16:50				Aula 227 Market Research <i>Lastras Rodriguez, Carlos A.</i>	
17:00-17:50	Aula 227 Human Resources	Aula 227 Commercial Management <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 227 Market Research <i>Lastras Rodriguez, Carlos A.</i>	Aula 227 Price Management <i>Erdmann, Annett</i>	
18:00-18:50	<i>Gismera Tierno, Eduardo</i>	Aula 227 Market Research <i>Lastras Rodriguez, Carlos A.</i>	Aula 227 Commercial Management <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 227 Commercial Management <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	
19:00-19:50	Aula 227 Price Management <i>Erdmann, Annett</i>	Aula 227 Commercial Distribution <i>Noguera Cabrilla, Jesús</i>	Aula 227 Sales Forecast Methods <i>Rodera García, Jose Manuel</i>	Aula 227 Marketing Management	
20:00-20:50	Aula 227 Sales Forecast Methods <i>Rodera García, Jose Manuel</i>	Aula 227 Product Management <i>Auger, Pierre</i>	Aula 227 Human Resources <i>Gismera Tierno, Eduardo</i>	<i>Parra Continente, Oscar</i>	
21:00-21:50	Aula 227 Product Management <i>Auger, Pierre</i>	Aula 227 Marketing Management <i>Parra Continente, Oscar</i>	Aula 227 Commercial Distribution <i>Noguera Cabrilla, Jesús</i>		

Título Superior en Marketing (GRPUB + TSMK)

GRUPO: 5º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50				Aula 307 Dirección de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	
17:00-17:50	Aula 307 Dirección de Marketing <i>Egusquiza Juaristi, Luis M.</i>	Aula 307 Dirección de Marketing <i>Egusquiza Juaristi, Luis M.</i>	Aula 307 Investigación de Mercados <i>Fraile Rojas, Belén</i>	Aula 307 Distribución Comercial <i>Boixareu Torres, Carlos</i>	
18:00-18:50	Aula 307 Dirección Comercial	Aula 307 Recursos Humanos <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	Aula 307 Recursos Humanos <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	Aula 307 Investigación de Mercados <i>Fraile Rojas, Belén</i>	
19:00-19:50	Aula 307 Dirección Comercial <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	Aula 307 Investigación de Mercados <i>Fraile Rojas, Belén</i>	Aula 307 Dirección de Producto <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 307 Dirección Comercial <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	
20:00-20:50	Aula 307 Recursos Humanos <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	Aula 307 Dirección de Precios <i>Noguera Cabrilla, Jesús</i>	Aula 307 Dirección de Precios <i>Noguera Cabrilla, Jesús</i>	Aula 307 Dirección de Marketing <i>Egusquiza Juaristi, Luis M.</i>	
21:00-21:50	Aula 307 Métodos de Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	Aula 307 Métodos de Previsión de Ventas <i>García Mazón, Ignacio</i>	Aula 307 Distribución Comercial <i>Boixareu Torres, Carlos</i>		