

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (TSDMG)

GRUPO: 1º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50		Departamento de Idiomas <b>Inglés I</b>  <i>Profesores Idiomas</i>		Departamento de Idiomas <b>Inglés I</b>  <i>Profesores Idiomas</i>	
09:00-09:50		Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Ser Profesional</b>  <i>Malavé Hernández, Angelica</i>	Departamento de Idiomas <b>Inglés I</b>  <i>Profesores Idiomas</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Ser Profesional</b>  <i>Malavé Hernández, Angelica</i>	
10:00-10:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción A La Economía</b>  <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción A La Economía</b>  <i>del Castillo Soto, Daniel</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Business Environment</b>  <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Ecosistema Digital</b>  <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 010 (Infor. Postgrado) <b>Ofimática Pro 1</b>  <i>Herranz de Aquino, Oscar</i>
11:00-11:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Ecosistema Digital</b>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Business Environment</b>  <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>	Aula 010 (Infor. Postgrado) <b>Ofimática Pro 1</b>  <i>Herranz de Aquino, Oscar</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Business Environment</b>  <i>Jiménez Folcrá, Verónica</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción A La Economía</b>  <i>del Castillo Soto, Daniel</i>
12:00-12:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción Al Marketing</b>  <i>Muñoz Blanco, Roberto</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Antropología</b>  <i>Calvo Sánchez, Joaquín</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción Al Marketing</b>  <i>Alcalde Giraud, Alberto</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción Al Marketing</b>  <i>Alcalde Giraud, Alberto</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Introducción Al Marketing</b>  <i>Alcalde Giraud, Alberto</i>
13:00-13:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Investigación Científica</b>  <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Investigación Científica</b>  <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Investigación Científica</b>  <i>Fernández Hernández, Ruth</i>		Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Antropología</b>  <i>Calvo Sánchez, Joaquín</i>

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (TSDMG)

GRUPO: 2º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00-08:50					
09:00-09:50	Aula 221 (Informática) <b>Multimedia</b>  <i>Flores Vidal, Maria</i>	Departamento de Idiomas <b>Inglés III</b>	Aula 222 <b>Dircom</b>  <i>Rojas Orduña, Octavio</i>		Aula 221 (Informática) <b>Multimedia</b>  <i>Flores Vidal, Maria</i>
10:00-10:50	Aula 222 <b>Negociación Comercial</b>  <i>Lominchar Jiménez, José</i>	Aula 222 <b>Búsqueda Y Análisis De Tendencias</b>  <i>Alonso López, Mikel</i>	Aula 222 <b>Búsqueda Y Análisis De Tendencias</b>	Departamento de Idiomas <b>Inglés III</b>	Aula 222 <b>Negociación Comercial</b>  <i>Lominchar Jiménez, José</i>
11:00-11:50	Aula 222 <b>Dircom</b>  <i>Rojas Orduña, Octavio</i>	Aula 222 <b>Dircom</b>  <i>Rojas Orduña, Octavio</i>	Aula 222 <b>Búsqueda Y Análisis De Tendencias</b>  <i>Alonso López, Mikel</i>	Aula 222 <b>Pricing</b>  <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 222 <b>Marketing De Producto</b>
12:00-12:50	Aula 222 <b>Marketing De Producto</b>  <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	Aula 222 <b>Desarrollo Creativo</b>  <i>Mota Catalá, Carlos</i>	Departamento de Idiomas <b>Inglés III</b>	Aula 222 <b>Negociación Comercial</b>  <i>Lominchar Jiménez, José</i>	Aula 222 <b>Marketing De Producto</b>  <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>
13:00-13:50	Aula 222 <b>Pricing</b>  <i>Juan Jiménez, José María</i>		Aula 222 <b>Pricing</b>  <i>Juan Jiménez, José María</i>	Aula 222 <b>Desarrollo Creativo</b>  <i>Mota Catalá, Carlos</i>	Aula 222 <b>Desarrollo Creativo</b>  <i>Mota Catalá, Carlos</i>

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (TSDMG)

GRUPO: 3º A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Marketing</b>  <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Marketing</b>  <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Marco Jurídico</b>  <i>Carrillo de Albornoz, Íñigo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Gestión De Talento</b>	
17:00-17:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategia Empresarial</b>  <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategia Empresarial</b>  <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategia Empresarial</b>  <i>Cardona Herrero, Sergio</i>	  <i>Moreno Clavo, Helena</i>	
18:00-18:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Generación De Espacios Digitales</b>  <i>López García, Bosco</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategias de Marketing Digital</b>  <i>Marsal Martínez, Guillermo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategias de Marketing Digital</b>  <i>Marsal Martínez, Guillermo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Empresas Y Responsabilidad Social</b>  <i>Camacho Ibañez, Javier</i>	
19:00-19:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Estrategias de Marketing Digital</b>  <i>Marsal Martínez, Guillermo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Marco Jurídico</b>  <i>Carrillo de Albornoz, Íñigo</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Generación De Espacios Digitales</b>  <i>López García, Bosco</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Marco Jurídico</b>  <i>Carrillo de Albornoz, Íñigo</i>	
20:00-20:50	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Autodiagnóstico</b>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Pensamiento Social Cristiano</b>  <i>Villanueva Núñez, J. M.</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Gestión De Talento</b>  <i>Moreno Clavo, Helena</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Marketing</b>  <i>de Pedro Navarro, Lisardo</i>	
21:00-21:50	Aula 31 (Zona Postgrado)  <i>de la Paz Ortiz , Cesar</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Empresas Y Responsabilidad Social</b>  <i>Camacho Ibañez, Javier</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Dirección De Empresas Y Responsabilidad Social</b>  <i>Camacho Ibañez, Javier</i>	Aula 31 (Zona Postgrado) <b>Pensamiento Social Cristiano</b>  <i>Villanueva Núñez, J. M.</i>	

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)

GROUP: 4º A (English)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
16:00-16:50	Aula 231 <b>Corporate Image Management</b>  <i>Gómez Quijano, Arturo</i>	Aula 231 <b>Sectorial Marketing</b>  <i>García García-Doncel, Jesús</i>			
17:00-17:50	Aula 231 <b>Econometrics</b>  <i>García Monleón, Fernando</i>	Aula 231 <b>Strategic Management</b>  <i>Toro Dupouy, Luis Felipe</i>	Aula 231 <b>Strategic Management</b>  <i>Toro Dupouy, Luis Felipe</i>	Aula 231 <b>Corporate Image Management</b>  <i>Gómez Quijano, Arturo</i>	
18:00-18:50	Aula 231 <b>Economic Environment</b>  <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Aula 231 <b>Economic Environment</b>  <i>Navarro Mohino, Jaime</i>	Aula 231 <b>Financing Solutions for Entrepreneurs</b>  <i>Torres Marín, Alfonso Jesús</i>	Aula 231 <b>Strategic Brand Management</b>  <i>Martín Moreno, Marta</i>	
19:00-19:50	Aula 231 <b>E-Commerce</b>  <i>Nestar García, Pilar</i>	Aula 231 <b>Econometrics</b>  <i>García Monleón, Fernando</i>	Aula 231 <b>International Marketing Management</b>  <i>Mejía Martí, Javier</i>	Aula 231 <b>Strategic Management</b>	
20:00-20:50	Aula 231 <b>International Marketing Management</b>  <i>Mejía Martí, Javier</i>	Aula 231 <b>Strategic Brand Management</b>  <i>Martín Moreno, Marta</i>	Aula 231 <b>E-Commerce</b>  <i>Nestar García, Pilar</i>	Aula 231 <b>Strategic Management</b>  <i>Toro Dupouy, Luis Felipe</i>	
21:00-21:50	Aula 231 <b>Sectorial Marketing</b>  <i>García García-Doncel, Jesús</i>	Aula 231 <b>International Marketing Management</b>  <i>Mejía Martí, Javier</i>			

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)

GRUPO: 4º B

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50	Aula 222 <b>Dirección Estratégica</b> <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 222 <b>E-Commerce</b> <i>González López, Juan Luis</i>	Aula 222 <b>Dirección Estratégica</b> <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula 222 <b>Dirección Estratégica</b>	
17:00-17:50	Aula 222 <b>Marketing Sectorial</b> <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 222 <b>Marketing Sectorial</b> <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	Aula 222 <b>Econometría</b> <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	<i>Beltrán García, Eva</i>	
18:00-18:50	Aula 222 <b>Dirección Internacional de Marketing</b> <i>García García-Doncel, Jesús</i>	Aula 222 <b>Econometría</b> <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	Aula 222 <b>E-Commerce</b> <i>González López, Juan Luis</i>	Aula 222 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> <i>Nestar García, Pilar</i>	
19:00-19:50	Aula 222 <b>Gestión Imagen Corporativa</b> <i>Rojas Orduña, Octavio</i>	Aula 222 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> <i>Nestar García, Pilar</i>	Aula 222 <b>Dirección Internacional de Marketing</b>	Aula 222 <b>Gestión Imagen Corporativa</b> <i>Rojas Orduña, Octavio</i>	
20:00-20:50		Aula 222 <b>Entorno Económico</b> <i>Calzón Menéndez, Faustino</i>	<i>García García-Doncel, Jesús</i>	Aula 222 <b>Soluciones de Financiación para Emprendedores</b> <i>López Gómez, Luciano</i>	
21:00-21:50				Aula 222 <b>Entorno Económico</b> <i>Calzón Menéndez, Faustino</i>	

# TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)

GRUPO: 4º C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-16:50		Aula B09 <b>Dirección Estratégica</b>  <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula B09 <b>Gestión Imagen Corporativa</b>  <i>Fernández Lores, Susana</i>	Aula B09 <b>Marketing Sectorial</b>  <i>Fernández Hernández, Ruth</i>	
17:00-17:50	Aula B09 <b>Dirección Estratégica</b>  <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula B09 <b>Dirección Internacional de Marketing</b>  <i>Charlán Hidalgo, Jesús</i>	Aula B09 <b>Dirección Estratégica</b>  <i>Beltrán García, Eva</i>	Aula B09 <b>Econometría</b>  <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	
18:00-18:50	Aula B09 <b>Econometría</b>  <i>Zúñiga Rodríguez, Fco. Javier</i>	Aula B09 <b>Gestión Imagen Corporativa</b>  <i>Fernández Lores, Susana</i>	Aula B09 <b>Dirección Internacional de Marketing</b>  <i>Charlán Hidalgo, Jesús</i>	Aula B09 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b>  <i>Soria Prados, Fernando</i>	
19:00-19:50	Aula B09 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b>  <i>Soria Prados, Fernando</i>	Aula B09 <b>Entorno Económico</b>  <i>Calzón Menéndez, Faustino</i>	Aula B09 <b>E-Commerce</b>  <i>Moreno Clavo, Helena</i>	Aula B09 <b>Dirección Internacional de Marketing</b>  <i>Charlán Hidalgo, Jesús</i>	
20:00-20:50	Aula B09 <b>E-Commerce</b>  <i>Moreno Clavo, Helena</i>	Aula B09 <b>Soluciones de Financiación para Emprendedores</b>  <i>López Gómez, Luciano</i>	Aula B09 <b>Entorno Económico</b>  <i>Calzón Menéndez, Faustino</i>	Aula B09 <b>Dirección Estratégica</b>  <i>Beltrán García, Eva</i>	
21:00-21:50		Aula B09 <b>Marketing Sectorial</b>  <i>Fernández Hernández, Ruth</i>			