

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**1ºA TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (TSDMG)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	<b>Ofimática Profesional I</b> IB02 Herranz de Aquino, Oscar	<b>B05</b> <b>Business Environment</b> Jiménez Folcrá, Verónica	<b>B05</b> <b>Business Environment</b> Jiménez Folcrá, Verónica	<b>IB02</b> <b>Ofimática Profesional I</b> Herranz de Aquino, Oscar	<b>B05</b> <b>Ser Profesional</b> Malavé Hernández, Angelica
10:00 a 10:50	<b>B05</b> <b>Introducción a la Economía</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>B05</b> <b>Introducción a la Economía</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>B05</b> <b>El Ecosistema Digital</b> Gómez Olmedo, Ana	<b>B05</b> <b>Business Environment</b> Jiménez Folcrá, Verónica	<b>B05</b> <b>Introducción al Marketing</b> Alcalde Giraudó, Alberto
11:00 a 11:50	<b>B05</b> <b>El Ecosistema Digital</b> Gómez Olmedo, Ana	<b>B05</b> <b>Introducción al Marketing</b> Alcalde Giraudó, Alberto	<b>B05</b> <b>Introducción al Marketing</b> Alcalde Giraudó, Alberto	<b>B05</b> <b>Introducción a la Economía</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>B05</b> <b>El Ecosistema Digital</b> Gómez Olmedo, Ana
12:00 a 12:50	<b>B05</b> <b>Investigación Científica</b> Fernández Hernández, Ruth	<b>B05</b> <b>Antropología</b> Calvo Sánchez, Joaquín	<b>B05</b> <b>Investigación Científica</b> Fernández Hernández, Ruth	<b>B05</b> <b>Investigación Científica</b> Fernández Hernández, Ruth	<b>B05</b> <b>Antropología</b> Calvo Sánchez, Joaquín
13:00 a 13:50	<b>Inglés I</b>	<b>Inglés I</b>	<b>B05</b> <b>Ser Profesional</b> Malavé Hernández, Angelica	<b>Inglés I</b>	<b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**2ºA TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (TSDMG)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50	205 <b>Búsqueda y Análisis de Tendencias</b> Alonso López, Mikel			205 <b>Negociación Comercial</b> Díaz García, Vicente	
09:00 a 09:50		205 <b>Negociación Comercial</b> Díaz García, Vicente	205 <b>Negociación Comercial</b> Díaz García, Vicente	IA219 <b>Multimedia</b> López García, Bosco	205 <b>Pricing</b> Erdmann, Anette
10:00 a 10:50	IA010 <b>Multimedia</b> López García, Bosco	205 <b>Pricing</b> Erdmann, Anette	<b>Inglés III</b> Profesor A	<b>Inglés III</b> Profesor A	205 <b>Desarrollo Creativo</b> Mota Catalá, Carlos
11:00 a 11:50	205 <b>Marketing de Producto</b> de Pedro Navarro, Lisardo	<b>Inglés III</b> Profesor A	205 <b>Desarrollo Creativo</b> Mota Catalá, Carlos	205 <b>Dirección de Comunicación</b> Gómez Quijano, Arturo	
12:00 a 12:50		205 <b>Marketing de Producto</b> de Pedro Navarro, Lisardo	205 <b>Pricing</b> Erdmann, Anette	205 <b>Búsqueda y Análisis de Tendencias</b> Alonso López, Mikel	<b>Inglés III</b> Profesor A
13:00 a 13:50	205 <b>Dirección de Comunicación</b> Gómez Quijano, Arturo	205 <b>Dirección de Comunicación</b> Gómez Quijano, Arturo			

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**3ª TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)**

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	<b>Inglés V</b>	<b>IB02</b> <b>Informática aplicada a la Gestión</b> Herranz de Aquino, Oscar	<b>IA218</b> <b>Informática aplicada a la Gestión</b> Herranz de Aquino, Oscar	<b>Inglés V</b>	
17:00 a 17:50	307 <b>Distribución Comercial</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	307 <b>Dirección de Producto</b> Juan Jiménez, José María		307 <b>Distribución Comercial</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	
18:00 a 18:50	307 <b>Dirección de Marketing</b> Rabasa Baraibar, Emilio	307 <b>Ética Empresarial</b> Sánchez González, Pilar	307 <b>Dirección de Producto</b> Juan Jiménez, José María	307 <b>Marketing Promocional</b> Zorita Lloreda, Enrique	
19:00 a 19:50	307 <b>Dirección de Precios</b> Noguera Cabrilla, Jesús	307 <b>Recursos Humanos</b> Vaquero Diego, María	307 <b>Recursos Humanos</b> Vaquero Diego, María	307 <b>Ética Empresarial</b> Sánchez González, Pilar	
20:00 a 20:50	307 <b>Marketing Promocional</b> Zorita Lloreda, Enrique	307 <b>Dirección de Precios</b> Noguera Cabrilla, Jesús			
21:00 a 21:50		307 <b>Dirección de Marketing</b> Rabasa Baraibar, Emilio	307 <b>Dirección de Marketing</b> Rabasa Baraibar, Emilio	307 <b>Dirección de Producto</b> Juan Jiménez, José María	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**4ª TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC) en inglés**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50		<b>B05</b> <b>Strategic Management</b> Toro Dupouy, Luis F.	<b>B05</b> <b>Strategic Management</b> Toro Dupouy, Luis F.		
17:00 a 17:50	<b>B05</b> <b>Sectorial Marketing</b> García García-Doncel, Jesús		<b>B05</b> <b>Financing Solutions for</b> Gimenez Borrajo, Carlos	<b>B05</b> <b>Economic Environment</b> Navarro Mohino, Jaime	
18:00 a 18:50	<b>B05</b> <b>International Marketing</b> Auger, Pierre	<b>B05</b> <b>Economic Environment</b> Navarro Mohino, Jaime	<b>B05</b> <b>International Marketing</b> Auger, Pierre	<b>B05</b> <b>Strategic Management</b> Toro Dupouy, Luis F.	
19:00 a 19:50	<b>B05</b> <b>Econometrics</b> Torres Marín, Alfonso Jesús	<b>B05</b> <b>Sectorial Marketing</b> García García-Doncel, Jesús	<b>B05</b> <b>Strategic Brand Management</b> Boland, Peter Thomas	<b>B05</b> <b>E-Commerce</b> Nestar García, María del Pilar	
20:00 a 20:50		<b>B05</b> <b>E-Commerce</b> Nestar García, María del Pilar	<b>B05</b> <b>Corporate Image Management</b> Fernández Carbonell, Lluís	<b>B05</b> <b>Corporate Image Management</b> Fernández Carbonell, Lluís	
21:00 a 21:50	<b>B05</b> <b>Strategic Brand Management</b> Boland, Peter Thomas	<b>B05</b> <b>International Marketing</b> Auger, Pierre			

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**4ºB TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	107 <b>Marketing Sectorial</b> Fernández Hernández, Ruth		107 <b>E-Commerce</b> Ponzoa, José Manuel		
17:00 a 17:50	107 <b>Dirección Internacional de</b> Rabasa Baraibar, Emilio	107 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> García Chamizo, Fernando	107 <b>Marketing Sectorial</b> Fernández Hernández, Ruth	107 <b>E-Commerce</b> Ponzoa, José Manuel	
18:00 a 18:50	107 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Muñoz Blanco, Roberto	107 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	107 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	107 <b>Dirección Internacional de</b> Rabasa Baraibar, Emilio	
19:00 a 19:50	107 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	107 <b>Dirección Internacional de</b> Rabasa Baraibar, Emilio	107 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Muñoz Blanco, Roberto	107 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	
20:00 a 20:50	107 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> García Chamizo, Fernando	107 <b>Entorno Económico</b> Calzón Menéndez, Faustino		107 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	
21:00 a 21:50	107 <b>Entorno Económico</b> Calzón Menéndez, Faustino	107 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier		107 <b>Soluciones de Financiación para</b> López Gómez, Luciano	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**4°C TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL (TSDMC)**

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	103 <b>Dirección Internacional de</b> García García-Doncel, Jesús	103 <b>Marketing Sectorial</b> Fernández Hernández, Ruth	103 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> de Vega Unceta, Alejandro		
17:00 a 17:50	103 <b>Marketing Sectorial</b> Fernández Hernández, Ruth	103 <b>Dirección Estratégica</b> Cardona Herrero, Sergio	103 <b>Dirección Estratégica</b> Cardona Herrero, Sergio		
18:00 a 18:50	103 <b>Dirección Estratégica</b> Cardona Herrero, Sergio		103 <b>E-Commerce</b> González López, Juan Luis	103 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	
19:00 a 19:50	103 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Soria Prados, Fernando	103 <b>Entorno Económico</b> Calzón Menéndez, Faustino	103 <b>Soluciones de Financiación para</b> López Gómez, Luciano	103 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Soria Prados, Fernando	
20:00 a 20:50	103 <b>Entorno Económico</b> Calzón Menéndez, Faustino	103 <b>Dirección Internacional de</b> García García-Doncel, Jesús	103 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	103 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> de Vega Unceta, Alejandro	
21:00 a 21:50	103 <b>E-Commerce</b> González López, Juan Luis				