

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMG-1A

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 - 8:50		Inglés II	Inglés II	Inglés II	Inglés II
9:00 - 9:50	<i>IAB02</i> Investigación de Mercados Vicente Pascual, José Antonio	<i>B05</i> Sistemas de Información Vega Arnaiz, Victoria	<i>B05</i> Espíritu Crítico Vaquero Diego, María	<i>B05</i> Sistemas de Información Vega Arnaiz, Victoria	<i>IAB03</i> Ofimática Profesional II Herranz de Aquino, Oscar
10:00 - 10-50	<i>B05</i> Estadística aplicada Queypo de Llano de León, Carlos	<i>IAB03</i> Investigación de Mercados Vicente Pascual, José Antonio	<i>IAB03</i> Ofimática Profesional II Herranz de Aquino, Oscar	<i>B05</i> Espíritu Crítico Vaquero Diego, María	<i>IAB03</i> Investigación de Mercados Vicente Pascual, José Antonio
11:00 - 11:50		<i>B05</i> Espíritu Crítico Vaquero Diego, María	<i>B05</i> Sistemas de Información Vega Arnaiz, Victoria	<i>B05</i> Comportamiento del Consumidor Crespo Tejero, Natividad	<i>B05</i> Business analytics Botey Fullat, María
12:00 - 12:50	<i>B05</i> Business analytics Botey Fullat, María	<i>B05</i> Comportamiento del Consumidor Crespo Tejero, Natividad	<i>B05</i> Comportamiento del Consumidor Crespo Tejero, Natividad	<i>B05</i> Business analytics Botey Fullat, María	<i>B05</i> Estadística aplicada Queypo de Llano de León, Carlos
13:00 - 13:50					

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMG-2A

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 - 8:50				Previsión de ventas García Mazón, Ignacio <i>211</i>	
9:00 - 9:50		<i>IA221</i> Organización y Gestión de Datos Herranz de Aquino, Oscar	Previsión de ventas García Mazón, Ignacio <i>211</i>	Teamworking Vaquero Diego, María <i>211</i>	Previsión de ventas García Mazón, Ignacio <i>211</i>
10:00 - 10:50	<i>211</i> Markcom López Vazquez, Belén	<i>211</i> Teamworking Vaquero Diego, María	Inglés IV Profesor A	Inglés IV Profesor A	<i>IA221</i> Organización y Gestión de Datos Herranz de Aquino, Oscar
11:00 - 11:50		Inglés IV Profesor A	Teamworking Vaquero Diego, María <i>211</i>	Marketing de clientes Vargas Portillo, Patricia <i>211</i>	Markcom López Vazquez, Belén <i>211</i>
12:00 - 12:50	<i>211</i> Trade & Retail Marketing Boixareu Torres, Carlos Enrique	<i>211</i> Marketing de clientes Vargas Portillo, Patricia	Dirección de Ventas Charlán Hidalgo, Jesús <i>211</i>		Inglés IV Profesor A
13:00 - 13:50		<i>211</i> Dirección de Ventas Charlán Hidalgo, Jesús		<i>211</i> Trade & Retail Marketing Boixareu Torres, Carlos Enrique	

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMC-3A

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 16:50			307 Plan de Marketing de Cala Castillo, Ricardo		
17:00 - 17:50	307 Decisiones de Inversión y Quiroga Pardo, María Jesús	307 Estrategias de Marketing Digital Hernández Ruiz, Jesús	307 Dirección de Empresas Jiménez Folcrá, Verónica	307 Técnicas de Comercio Exterior Centenera Ulecia, Jesús	
18:00 - 18:50	307 Comunicación Digital Fernández Hernández, Ruth	307 Dirección de Equipos Rabasa Baraibar, Emilio	IAB02 Comunicación Digital Fernández Hernández, Ruth	307 Decisiones de Inversión y Quiroga Pardo, María Jesús	
19:00 - 19:50	307 Plan de Marketing de Cala Castillo, Ricardo	307 Decisiones de Inversión y Quiroga Pardo, María Jesús	307 Técnicas de Comercio Exterior Centenera Ulecia, Jesús	307 Dirección de Empresas Jiménez Folcrá, Verónica	
20:00 - 20:50	307 Dirección de Empresas Jiménez Folcrá, Verónica	307 Marketing Relacional y Directo Muñoz Blanco, Roberto	307 Dirección de Equipos Rabasa Baraibar, Emilio	307 Plan de Marketing de Cala Castillo, Ricardo	
21:00 - 21:50	307 Estrategias de Marketing Digital Hernández Ruiz, Jesús	307 Publicidad Digital Gallego Calonge, Francisco	IAB03 Publicidad Digital Gallego Calonge, Francisco	307 Marketing Relacional y Directo Muñoz Blanco, Roberto	

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMC-4A en inglés

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 16:50	107 Creación de Empresas Mota Catalá, Carlos	107 Creación de Empresas Mota Catalá, Carlos			
17:00 - 17:50	IAB02 Digital Project Management García García-Doncel, Jesús	107 Modelos de Negocio en el ámbito Auger, Pierre	107 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	IAB02 Digital Project Management García García-Doncel, Jesús	
18:00 - 18:50	107 Modelos de Negocio en el ámbito Auger, Pierre	107 Digital Marketing Intelligence Oquiñena Arbonies, Iker	107 Creación de Empresas Mota Catalá, Carlos	107 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	
19:00 - 19:50	107 Digital Marketing Trends Ruiz Conde, Salvador	107 Presupuestos y Control de Navarro Mohino, Jaime	107 Marketing Simulator de Pablo Cabrera, Alejandro	107 Digital Marketing Metrics and Soria Prados, Fernando	
20:00 - 20:50	107 Digital Marketing Metrics and Soria Prados, Fernando	107 Dirección de Operaciones y Iglesias López, Antonio	107 Presupuestos y Control de Navarro Mohino, Jaime	107 Dirección de Operaciones y Iglesias López, Antonio	
21:00 - 21:50	107 Digital Marketing Intelligence Oquiñena Arbonies, Iker				

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMC-4B en español

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 16:50					
17:00 - 17:50	B07 Digital Marketing Intelligence Cantero Martínez de Ubago, Manuel	B07 Modelos de Negocio en el Ámbito Hervás Ramírez, Rubén	B07 Creación de Empresas Zorita Lloreda, Enrique	B07 Digital Marketing Intelligence Cantero Martínez de Ubago, Manuel	
18:00 - 18:50	B07 Creación de Empresas Zorita Lloreda, Enrique	B07 Creación de Empresas Zorita Lloreda, Enrique	B07 Modelos de Negocio en el Ámbito Hervás Ramírez, Rubén	B07 Digital Marketing Metrics and Mota Catalá, Carlos	
19:00 - 19:50	B07 Digital Marketing Metrics and Mota Catalá, Carlos	B07 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	IAB03 Gestión de Proyectos en Herranz de Aquino, Oscar	IAB03 Gestión de Proyectos en Herranz de Aquino, Oscar	
20:00 - 20:50	B07 Presupuestos y Control de Isidro Núñez, Francisco	B07 Dirección de Operaciones y Paniagua Gómez-Álvarez, Rafael	B07 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	B07 Presupuestos y Control de Isidro Núñez, Francisco	
21:00 - 21:50	B07 Dirección de Operaciones y Paniagua Gómez-Álvarez, Rafael	B07 Simulador de Marketing de Pedro Navarro, Lisardo		B07 Tendencias en Marketing Digital Garay, Luis	

HORARIO SEGUNDO SEMESTRE

TSDMC-4C en español

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 16:50			104 Digital Marketing Metrics and Mota Catalá, Carlos		
17:00 - 17:50	104 Modelos de Negocio en el Ámbito Hervás Ramírez, Rubén	IAB02 Gestión de Proyectos en Herranz de Aquino, Oscar	IAB02 Gestión de Proyectos en Herranz de Aquino, Oscar	104 Modelos de Negocio en el Ámbito Hervás Ramírez, Rubén	
18:00 - 18:50	104 Digital Marketing Metrics and Mota Catalá, Carlos	104 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	104 Creación de Empresas Arregui Martínez de Lejarza, Vicente	104 Creación de Empresas Arregui Martínez de Lejarza, Vicente	
19:00 - 19:50	104 Creación de Empresas Arregui Martínez de Lejarza, Vicente	104 Dirección de Operaciones y Paniagua Gómez-Álvarez, Rafael	104 Digital Marketing Intelligence Villaverde Hernando, Silvia	104 Presupuestos y Control de Isidro Núñez, Francisco	
20:00 - 20:50	104 Dirección de Operaciones y Paniagua Gómez-Álvarez, Rafael	104 Simulador de Marketing de Pedro Navarro, Lisardo	104 Tendencias en Marketing Digital de Pablo Cabrera, Alejandro	104 Global Mindset Centenera Ulecia, Jesús	
21:00 - 21:50	104 Presupuestos y Control de Isidro Núñez, Francisco	104 Digital Marketing Intelligence Villaverde Hernando, Silvia			