

## Timing PREUS

- 9:40-10:00h. Llegada del colegio a ESIC.
- 10:00h. Apertura: Bienvenida, presentación de la actividad y concurso de Instagram.
- 10:15-11:15h. Parte teórica sobre marketing en clase.
- 11:15-11:45h. Almuerzo en la cafetería.
- 11:45-13:00h. Caso práctico: diseña una campaña de marketing para una empresa. 
- 13:00-13:15h. Clausura y cierre: Información sobre Titulaciones Universitarias y otros eventos.
- 13:15-13:30h. Despedida y regreso al centro.