

AULA: 12

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

1º GRCM					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Conta. Financiera Josefina Novejarque	Conta. Financiera Josefina Novejarque	Admin. y O. Empresas Ignacio Bellón	Inglés 2	Bases Sist. Tributario Rafael Pinazo
10:00-11:00	Conta. Financiera Josefina Novejarque	Conta. Financiera Josefina Novejarque	Admin. y O. Empresas Ignacio Bellón	Inglés 2	Bases Sist. Tributario Rafael Pinazo
11:30-12:30	Principios Economía Vicente Fuerte	Inglés 2	Principios Economía Vicente Fuerte	Análisis E. de Datos Marcos Pascual	Admin. y O. Empresas Ignacio Bellón
12:30-13:30	Bases Sist. Tributario Rafael Pinazo	Inglés 2	Análisis E. de Datos Marcos Pascual	Principios Economía Vicente Fuerte	Admin. y O. Empresas Ignacio Bellón
13:30-14:30	Bases Sist. Tributario Rafael Pinazo	Análisis E. de Datos Marcos Pascual	Análisis E. de Datos Marcos Pascual	Principios Economía Vicente Fuerte	
15:30-17:30	Ecosistema Digital (MARTES desde el día 16 de enero) AULA 23				

AULA: 15

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

2º GRCM					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	Inglés 4	Análisis Financiero José Mª García	Econometría Mabel Pisá	A. y Gestión Clientes Esther Pagán
10:00-11:00	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Inglés 4	Análisis Financiero José Mª García	Econometría Mabel Pisá	A. y Gestión Clientes Esther Pagán
11:30-12:30	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Com. Comercial Myriam Martí	Econometría Mabel Pisá	Inglés 4	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero
12:30-13:30	Com. Comercial Myriam Martí	Análisis Financiero José Mª García	Econometría Mabel Pisá	Inglés 4	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero
13:30-14:30	Com. Comercial Myriam Martí	Análisis Financiero José Mª García	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	Com. Comercial Myriam Martí	
15:30-17:30	Tecnologías Multimedia (GRUPO 1. MARTES desde el 16 de enero) AULA Mac Tecnologías Multimedia (GRUPO 2. JUEVES desde el 18 de enero) AULA Mac CONSULTA EL CALENDARIO DE SESIONES (CAMPUS VIRTUAL) Y COMPRUEBA SI ERES GRUPO 1 ó 2)				

AULA: 14

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

3º GRCM						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30	Info. Aplicada a la G. Empresa. Javier Hernández AULA 30 Info. Aplicada al Marketing Elena del Val AULA 24			Info. Aplicada a la G. Empresa. Javier Hernández AULA 30 Info. Aplicada al Marketing Elena del Val AULA 24	Marketing Servicios Agustín Beamud	16:00-17:00
16:30-17:30		Gestion Ventas Tomás Nieto	El Ecosistema Digital Fernando Chust		Marketing Servicios Agustín Beamud	
17:30-18:30	Estra. y Dirección Estra. Esperanza Suárez	Gestion Ventas Tomás Nieto	El Ecosistema Digital Fernando Chust	Gestion Ventas Tomás Nieto	Publicidad y RRPP Eduard Farran	18:00-19:00
18:30-19:30	Estra. y Dirección Estra. Esperanza Suárez	Estra. y Dirección Estra. Esperanza Suárez	Estra. y Dirección Estra. Esperanza Suárez	Gestion Ventas Tomás Nieto		
19:30-20:30	Logística José Carlos Ballester	Marketing Servicios Agustín Beamud	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Logística José Carlos Ballester		20:00-21:00
20:30-21:30	Logística José Carlos Ballester	Marketing Servicios Agustín Beamud	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Logística José Carlos Ballester		

AULA: 17

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

4º GRCM (S)						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30						16:00-17:00
16:30-17:30		Liderazgo y E. Dirección Esperanza Suárez	M. Negocio Digital Ricardo Moncho			17:00-18:00
17:30-18:30	Modelo Toma Decisiones Norat Roig	Liderazgo y E. Dirección Esperanza Suárez	M. Negocio Digital Ricardo Moncho			18:00-19:00
18:30-19:30	Modelo Toma Decisiones Norat Roig	Negociación Intercultural Verónica Milla				19:00-20:00
19:30-20:30	Dirección Equipos Comerciales Xavi Navarro	Negociación Intercultural Verónica Milla				20:00-21:00
20:30-21:30	Dirección Equipos Comerciales Xavi Navarro					21:00-21:30

AULA: Salón de Grados

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

4º GRCM (D)						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30						16:00-17:00
16:30-17:30		Liderazgo y E. Dirección Esperanza Suárez AULA 17		Marketing Relacional y Directo Carmen Torrecilla		17:00-18:00
17:30-18:30	Modelo Toma Decisiones Norat Roig AULA 17	Liderazgo y E. Dirección Esperanza Suárez AULA 17		Marketing Relacional y Directo Carmen Torrecilla		18:00-19:00
18:30-19:30	Modelo Toma Decisiones Norat Roig AULA 17	Pensamiento Social Cristiano Roberto Ballester		Técnicas Comercio Exterior Christian Oesterbye		19:00-20:00
19:30-20:30		Pensamiento Social Cristiano Roberto Ballester		Técnicas Comercio Exterior Christian Oesterbye		20:00-21:00
20:30-21:30						21:00-21:30