



# **Informe Anual de Titulación**

## **Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital**

**CURSO ACADÉMICO: 2019/2020**  
**CAMPUS: MADRID**  
**FECHA DE APROBACIÓN: 26/03/2021**

## INDICE

<b>OBJETIVO DEL INFORME</b>	<b>4</b>
<b>1. PLANIFICACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DEL TÍTULO</b>	<b>5</b>
<b>PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.</b>	<b>5</b>
DATOS DE MATRÍCULA	6
PERFIL DE INGRESO	6
TASA DE ABANDONO	7
PERFIL DE ESTUDIANTES QUE ABANDONAN	7
ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN	8
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>9</b>
CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS	11
INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXTINCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	11
<b>GUÍAS DOCENTES</b>	<b>12</b>
<b>MOVILIDAD INTERNACIONAL</b>	<b>13</b>
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	13
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)</b>	<b>15</b>
<b>2. RECURSOS</b>	<b>16</b>
<b>PERSONAL DOCENTE</b>	<b>16</b>
CATEGORÍA ACADÉMICA	16
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	17
PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL	18
<b>PARA EL ALUMNADO</b>	<b>19</b>
<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)</b>	<b>20</b>
<b>RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>23</b>
<b>3. RESULTADOS Y MEJORA</b>	<b>25</b>
<b>SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN</b>	<b>25</b>
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	26
<b>COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA UNIVERSITARIA</b>	<b>27</b>
REUNIONES OTROS EQUIPOS	28
<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>	<b>28</b>
DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES. TASAS.	28
RESULTADOS POR ASIGNATURA	29
<b>GESTIÓN DE SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES</b>	<b>36</b>
<b>GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>37</b>
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	38

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	38
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	43
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	44
<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	<b>47</b>
<b>RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA</b>	<b>51</b>
<b>MEJORAS IMPLANTADAS DURANTE EL CURSO Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE</b>	<b>52</b>
<b>CUADRO DE INDICADORES</b>	<b>54</b>

## **OBJETIVO DEL INFORME**

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

## 1. PLANIFICACIÓN

### Justificación de la demanda del título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos.

#### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Variación
Plazas Ofertadas (A)	50	50	110	120	9,09%
Plazas Demandadas (B)	79	135	151	157	3,97%
<b>Ratio: Relación B/A</b>	1,58	2,7	1,37	1,05	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría URJC

### Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

#### Vía de acceso al Primer Curso

MODALIDAD	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
BACHILLERATO HOMOLOGADO	-	5.0%	2.73%	0.99%
BACHILLERATO LOE SIN PRUEBA	-	8.0%	-	-
EXTRANJEROS	-	-	3.64%	7.92%
FP DE 2º GRADO O MODULO III	3.12%	5.0%	1.82%	2.97%
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD)	96.88%	82.0%	91.82%	88.12%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría URJC

#### Nota media de acceso (PAU)

VÍA ACCESO - CONVOCATORIA	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
EXTRANJEROS	-	-	7.89	7.39
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECT.) - JUN.	7.12	7.99	8.01	8.18
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - JUL.	-	-	7.42	7.31
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - SEP.	6.86	6.61	-	-

(Nota: Notas medias de admitidos)

Fuente: Secretaría URJC

### Datos de Matrícula

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.98	7.29	7.78	7,79
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	64	100	110	101
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	62	99	109	101
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	63	99	109	98
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1	1	1	3
% ESTUDIANTES QUE ANULARON	1.56%	1.0%	0.91%	2,97%
TASA DE COBERTURA GLOBAL (SIN ANULACIONES)	126.0%	198.0%	99.09%	81,67%

Los alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_reconocimiento](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_reconocimiento)

### Perfil de ingreso

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	44	79	68	74
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20	21	42	27
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9	12	14	8
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1	-	6	5
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	68.75%	79.0%	61.82%	73,27%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	31.25%	21.0%	38.18%	26,73%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14.29%	12.0%	13.46%	8,33%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.56%	0.0%	5.45%	4,95%

### Fortalezas y logros alcanzados

Se mantiene creciente la demanda del Título.

Con respecto a las Notas Medias de Acceso al Título, vía Selectividad, PAU (junio), se destacan las dos últimas Cohorte de Entrada y el incremento en la última, con respecto a la anterior.

Cabe destacar, el incremento de alumnado extranjero de nuevo ingreso en el Título, en las dos últimas Cohortes de Entrada, lo que aporta un perfil más internacional al Grado.

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

Se hará seguimiento, con el objetivo de equilibrar el perfil de entrada, entre hombres y mujeres.

**Tasa de Abandono**

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada, aportando además el detalle de la Tasa de Abandono Interno y Externo, de los Alumnos del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
TASA DE ABANDONO (15.0% Tasa Memoria)	17.46%	7.07%	5.56%
TASA DE ABANDONO INTERNO	1.59%	0.0%	0%
TASA DE ABANDONO EXTERNO	15.87%	7.07%	5.56%
TASA DE ABANDONO PRIMER AÑO	3.17%	7.07%	5.56%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.
- **Definición Tasa de Abandono Externo:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.
- **Definición Tasa de Abandono Interno:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

**Perfil de estudiantes que abandonan**

En la siguiente tabla se puede ver el detalle del perfil de estudiantes que, habiéndose matriculado en dichas Cohortes de Entrada, han abandonado el Título.

	2016/2017	2017/2018	2019/2020
TIEMPO COMPLETO	91.67%	100%	100%
TIEMPO PARCIAL	8.33%	-	-
HOMBRES	75%	83.33%	66.67%
MUJERES	25%	16.67%	33.33%
ESPAÑOLES	100%	100%	83.33%
EXTRANJEROS	-	-	16.67%
MENORES DE 26	91.67%	91.67%	100%
EDAD ENTRE 26-29	8.33%	8.33%	-

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría URJC

### Orientación Profesional de la Titulación

En el Área Universitaria de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

### Capacidades Técnicas inherentes en la Titulación

- Plan de Marketing Digital
- Campaña de Comunicación Digital
- Estudios y análisis de mercado
- Elaboración de procesos de digitalización
- Internacionalización de productos y compañías
- Modelos de Negocio Digitales
- Transformación Digital de compañías clásicas.

### Soft Skills

- Capacidad técnica
- Capacidad de aprendizaje.
- Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.
- Administración de trabajos.
- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Sentido de la responsabilidad.
- Facilidad de adaptación.
- Creatividad e iniciativa.
- Receptividad a las críticas.
- Puntualidad.
- Relaciones con su entorno laboral.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Motivación.
- Creatividad e iniciativa.

Un grado que forma profesionales para las empresas que desarrollan sus modelos de negocio en base a Internet. Comprender qué es la economía digital, cómo funciona y su impacto en el mundo empresarial. Conocer las variables clave del mundo on-line, desarrollar estrategias online y crear planes de marketing digitales, etc.

- Los estudiantes terminan con una **visión tecnológica** que les permite en el futuro desarrollar su actividad profesional en un entorno digital.
- **Internacionalización.** Los estudios propuestos permitirán a los graduados enfrentarse a la internacionalización de sus empresas.
- Se fomenta el **espíritu emprendedor**. Esta formación está enfocada a la generación de modelos de negocio en Internet, con alta vocación a la creación y desarrollo de "start ups".
- **Competitividad.** La digitalización de los procesos de la cadena de valor de las compañías permitirá aumentar su competitividad en un mercado globalizado.



- El alumno recibe **información complementaria fuera del aula** asistiendo a eventos, conferencias de alto impacto relacionadas con el mundo empresarial, transformación digital y tecnología.

#### **Fortalezas y logros alcanzados**

Se destaca la mejora en la Tasa de Abandono con respecto a la Cohorte de Entrada 2016/2017.

Se han realizado visitas a ferias tecnológicas donde los estudiantes han establecido contacto con profesionales del sector tecnológico. (South Summit)

Se han realizado 5 conferencias específicas relacionadas con temática digital para acercar la realidad empresarial a la universidad.

Todas estas actividades están alineadas con la orientación profesional de la Titulación.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede

### **Plan de Estudios**

El Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital presenta una estructura de materias y asignaturas. Se organiza en la modalidad presencial, en cuatro años académicos, con 240 ECTS, desglosados en 4 cursos con 2 semestres cada uno.

La enseñanza será bilingüe, de manera progresiva hasta culminar en 3º y 4º totalmente en inglés. Para ello, se exigirá una prueba de admisión de idioma inglés, de la que estarán exentos los alumnos que justifiquen un nivel igual o superior a B2.

Para niveles B1 o inferiores, será obligatorio establecer un esquema de trabajo para llegar al final del 2º curso con nivel mínimo de B2.

Los dos primeros cursos serán en castellano, con asignatura de inglés como lengua extranjera.

El plan de estudios contiene un mínimo de 60 créditos de formación básica de los que 36 están vinculados a materias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de acuerdo al anexo II del RD 1393/2007 por el que se establecen la ordenación de las enseñanzas universitarias. Estas asignaturas se resumen en la siguiente tabla y se puede observar que todas tienen un mínimo de 6 créditos y se imparten en los dos primeros cursos tal y como se recoge en dicho RD.

#### **Formación básica de rama (36 créditos)**

<b>Materia Básica RD 1393/2007</b>	<b>Asignatura del Plan de Estudios</b>	<b>Créditos</b>	<b>Curso/Semestre</b>
<b>Empresa</b>	Introducción a la Empresa	6	Primero/Primero
<b>Economía</b>	Microeconomía	6	Primero/Primero
<b>Historia</b>	Historia de la Empresa y la Economía Digital	6	Primero/Primero
<b>Comunicación</b>	Introducción a la Comunicación y el Marketing	6	Primero/Segundo
<b>Sociología</b>	La Sociedad Digital	6	Primero/Segundo
<b>Derecho</b>	Derecho Mercantil	6	Segundo/Primero

En ESIC se ha propuesto la presencia de 24 créditos comunes y transferibles para todas las titulaciones (tabla siguiente):

- a) Los estudiantes deberán cursar en la Universidad 6 créditos de idiomas.
- b) Todas las titulaciones contarán con una asignatura de carácter transversal, de 6 créditos, sobre deontología profesional, igualdad y principios jurídicos básicos, que tendrá carácter específico para cada Titulación.
- c) Los estudiantes cursarán una materia de 6 créditos vinculada a Historia/Humanidades.
- d) Se establecerá una materia de 6 créditos para conocimientos en informática y comunicaciones, referidos a las necesidades propias de la titulación.

Asignatura del Plan de Estudios	Créditos	Curso/Semestre
Idioma Moderno	6	Segundo/Anual
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	6	Primero/Segundo
Ética Empresarial	6	Segundo/Segundo
Informática Aplicada a la Empresa	6	Primero/Primero

Se establecen 24 créditos de Prácticas Externas con carácter obligatorio que se realizarán en organismos, instituciones, empresas públicas o privadas. Estas prácticas se ofrecen en el cuarto curso y son presenciales.

En las siguientes tablas se resumen las materias según su tipología y su correspondiente distribución en créditos ECTS, asimismo, se resumen las materias en los diferentes cursos y agrupadas por tipología.

#### Tipo de Materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Créditos Totales</b>	<b>240</b>

**Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de graduado y su distribución en créditos:**

Curso	Créditos materias básicas	Créditos materias obligatorias	Créditos materias optativas	Créditos, prácticas externas	Reconocimiento Académico de Créditos	Trabajo Fin de Grado
1	42	18	0	0	0	0
2	18	42	0	0	0	0
3	0	60	0	0	0	0
4	0	6	18	24	6	6
<b>Totales</b>	60	126	18	24	6	6
<b>Total</b>	<b>240</b>					

ESIC Business & Marketing School como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos imparte dicho Título tal y como declara la Memoria vigente del Título.

Dicha información se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)

<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2503405&actual=estudios>

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=general](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=general)

### **Cambios introducidos en el Plan de Estudios**

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d.

Los cambios introducidos en el Plan de Estudios, desde la verificación del mismo han sido los que se detallan a continuación:

- Modificación principal es la solicitud de impartición en el Campus de Madrid de la URJC.  
Todos los puntos para la inclusión del Campus.  
Se modifican las competencias siguiendo las recomendaciones dadas por la Fundación Madri+d en el Informe final de Verificación.  
[Ver modificación julio 2017](#)
  - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2017/2018
- Solicitud de ampliación de plazas de nuevo ingreso para el Centro Adscrito ESIC.  
[Ver modificación julio 2018](#)
  - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2018/2019
- Se incluye la impartición de las asignaturas optativas en modalidad semipresencial.  
Se revisa la ficha de Trabajo Fin de Grado.  
Se actualizan los Sistemas de Evaluación de las Prácticas Externas.  
Ver modificación abril 2020 **xxx**
  - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2020/2021

### **Información relativa a la extinción del Plan de Estudios**

Los planes de estudios se extinguirán de dos en dos cursos. Una vez extinguido el título se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes.

ESIC lo refleja en el Procedimiento, del Área Universitaria, GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Titulaciones, el cual se puede ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

### **Fortalezas y logros alcanzados**

El plan de estudios está actualizado y las herramientas empleadas en su ejecución son las requeridas por el ecosistema empresarial y alineado a la Memoria vigente del Título.

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede.

## **Guías Docentes**

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
  - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
  - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Consecuencia de la situación de excepcionalidad provocada por el COVID-19, y ante la necesidad de adaptación del sistema universitario español a la no presencialidad, el desarrollo de la actividad docente correspondiente al segundo semestre del curso se procede a incorporar los cambios necesarios en la guía docente que se concretan como adenda a la previamente aprobada para la asignatura.

Con respecto a las asignaturas correspondientes al primer semestre, se incluye adenda en la Guía Docente en lo referente a la evaluación de la segunda convocatoria.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_plan](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan)

Plataforma de Guías Docentes:

<https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=173>

## Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Rey Juan Carlos, de la que ESIC es centro adscrito.

### Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Marketing, así como alumnos de la Titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

#### Modalidad Castellano

##### ERASMUS

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS ESIC					
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	178	182	201	269	33,83%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	86	91	98	136	38,78%

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS GRBD			
INDICADOR	2018/2019	2019/2020	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	30	15	-20,0%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	3	10	233,3%

**Fuente:** Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

##### MUNDE

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE ESIC					
INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	33	55	55	67	21,82%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	8	7	8	16	100,00%

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE GRBD			
INDICADOR	2018/2019	2019/2020	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	5	5	0,0%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	0	1	100,0%

**Fuente:** Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades

2018/2019	2019/2020
3	4

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ES

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/internacional/oficial/>

También se publica en la web del Título:

[https://www.esic.edu/ficha\\_tecnica/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=movilidad](https://www.esic.edu/ficha_tecnica/es/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=movilidad)

### Fortalezas y logros alcanzados

Cabe destacar el incremento de alumnos de ESIC que han realizado una movilidad internacional a través del Programa ERASMUS+ con respecto al curso anterior.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Debido a la pandemia producida por el COVID durante el 2019/2020, se verá afectada la movilidad tanto del alumnado incoming como outgoing, así como la movilidad del profesorado.

Por otro lado, se mantiene vigente la mejora declarada con respecto al incremento de convenios con Universidad Internacionales.

**Mejora:** Incremento del número de convenios con Universidades internacionales.

**Causa:** Pocos convenios que permitan movilidad internacional, con respecto a otras Titulaciones.

**Acciones a desarrollar:** Incremento del número de convenios.

**Responsables:** Desarrollo Internacional, Oficina Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria.

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2019/2020 – 2020/2021

**Indicador:** N° de convenios relacionados con la Titulación.

**Código:** 2019.MEMORIA.GRDB.002

## Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

La Guía Docente, del curso 2019/2020, de Prácticas Externas del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital se puede ver en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/1510\\_13949\\_2019-es.pdf](https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/1510_13949_2019-es.pdf)

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2019/2020
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS) <sup>1</sup>	600
CALIFICACIÓN MEDIA	9,1
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	47
Nº DE ESTUDIANTES APROBADOS	42
Nº DE PLAZAS ASIGNADAS	41
TASA DE SUPERACIÓN	100.00%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Unidad de Desarrollo Profesional. Dpto. de Prácticas Externas de ESIC

1: Horas aprobadas en la Memoria vigente del Título.

### Fortalezas y logros alcanzados

Los alumnos han realizado un gran número de horas en prácticas externas, aun debido a la pandemia. Esto destaca la gran formación y demanda de este tipo de perfiles en el mercado.

Aun así, se han registrado un número de horas muy cercanas a las aprobadas en la Memoria vigente del Título, desde un primer momento, siendo las que no han cumplido la totalidad de las 600h un reducido número de casos

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Debido a la pandemia y su efecto sobre el mercado laboral se procedió a ajustar las horas para poder superar esta asignatura, según recomendaciones por parte de la Conferencia General de Política Universitaria, Fundación Madri+d y URJC. Esta medida se aplicó en aquellos casos en los que eran necesarios y siempre y cuando se hubieran adquirido las competencias necesarias para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos.

## 2. RECURSOS

### Personal Docente

Con la plantilla de Profesorado del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital se puede cubrir la carga docente tanto de la modalidad en castellano como la modalidad en inglés.

### Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

### Perfil Profesorado

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Total Profesores de la Titulación	11	33	51	64
Licenciados/Ingenieros/Graduados	3	9	16	23
Doctores*	8	24	35	41
Tasa % Doctores	72,7%	72,7%	68,6%	64,06%
Doctores Acreditados	4	13	20	24
Tasa % Doctores Acreditados	50,0%	54,2%	57,1%	58,54%
Total Mujeres	5	12	18	25
% de Mujeres	45,5%	36,4%	35,3%	39,06%
Total Hombres	6	21	33	39
% de Hombres	54,5%	63,6%	64,7%	60,94%

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

\* DOCTOR es la suma de Doctor y Doctor Acreditado



A continuación, se detalla en la tabla **el perfil del Personal Docente de la Titulación**, en el curso académico 2019/2020, en base a su vinculación a ESIC.

		Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente
		Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
<b>Profesores con Dedicación Exclusiva</b>	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>31,3%</b>	<b>168</b>	<b>31,8%</b>	<b>425</b>
	Doctores	5	7,8%	66	12,5%	90
	Acreditados	12	18,8%	85,5	16,2%	275
<b>Profesores con Dedicación a Tiempo Completo</b>	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>25,0%</b>	<b>126</b>	<b>23,9%</b>	<b>238</b>
	Doctores	4	6,3%	42	8,0%	39
	Acreditados	6	9,4%	51	9,7%	92
<b>Profesores con Dedicación a Tiempo Completo (exclusiva + plena)</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>56,3%</b>	<b>294</b>	<b>55,7%</b>	<b>663</b>
	Doctores	9	14,1%	108	20,5%	129
	Acreditados	18	28,1%	136,5	25,9%	367
<b>Profesores a Tiempo Parcial</b>	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>43,7%</b>	<b>234</b>	<b>44,3%</b>	<b>201</b>
	Doctores	8	12,5%	70,5	13,4%	78
	Acreditados	6	9,4%	60	11,4%	46
<b>TOTAL PROFESORES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>	<b>528</b>	<b>100,0%</b>	<b>864</b>
	Doctores	41	64,1%	375	71,0%	620
	Acreditados	24	58,5%	196,5	52,4%	413

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica\\_plan](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=academica_plan)

### Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos".

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management

- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

### **Programas de Movilidad Internacional**

Durante el curso 2019/2020 y debido a la situación de Estado de Alarma establecida por Real Decreto el 14 de marzo 2020 ningún profesor ha podido realizar alguna estancia internacional a través de los convenios.

Se procede a aportar los últimos datos disponibles.

En el curso 2018/2019 se presentaron 11 solicitudes para el programa de movilidad docente.

	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>Variación</b>
Profesores con acuerdos ERASMUS docencia	5	7	11	57,1%

**Fuente:** Oficina Internacional de ESIC

La comisión de evaluación siguió estos criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC y no haber ido el año anterior. Los profesores que se acogieron al programa de movilidad con docencia fueron (todos los que presentaron solicitud)

Cabe destacar que, de los 11 profesores en Programas de Movilidad de ERASMUS, en el curso académico 2018/2019, 8 han impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, lo que implica un 72,7% del total de profesores que se han acogido a este programa.

### **Fortalezas y logros alcanzados**

El porcentaje de Doctores que imparten docencia en el Título, alcanza el 64%, lo que supone el cumplimiento del Real Decreto 420/2015 que establece que el personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado.

Se destaca el incremento en un 2,5% en el ratio de doctores acreditados con respecto al curso anterior situándose en un 58,54 %. Lo que desprende que la mejora propuesta se está llevando a cabo adecuadamente, aunque continua vigente hasta alcanzar el ratio establecido en la Ley Orgánica. 4/2007.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

El ratio de profesorado a tiempo completo se sitúa por debajo, en casi 4 puntos porcentuales, de lo establecido en el Real Decreto 420/2015, por lo que con el objetivo de cumplir la Normativa Vigente se declara la siguiente propuesta de mejora:

**Mejora:** Incremento del Profesorado a Tiempo Completo en la Titulación.

**Causa:** Ratio de Personal Docente a Tiempo Completo del Grado por debajo del 60,0% establecido en Real Decreto 420/2015

**Acciones a Desarrollar:** Cambio en el Régimen del Profesorado contratado.

**Responsables:** Decanato, Dirección Académica y RRHH

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2021

**Indicador:** Ratio de Personal Docente en régimen de dedicación a tiempo completo.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.001

**Mejora:** Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

**Causa:** Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Plan de Investigación Anual.

**Responsables:** Unidad Permanente de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

**Tiempo Realización:** 2020

**Indicador:** Nº actividades investigadoras.

**Código:** 2019.MEMORIA.GRDB.003

## Para el Alumnado

### Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia, religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales. ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad [diversidad@esic.edu](mailto:diversidad@esic.edu).

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

En el curso 2019/2020, un estudiante del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital ha recibido la Beca Diversidad.

### Otros

- Seguimiento cercano
  - Manual de Bienvenida: [https://www.esic.edu/pdf/manual\\_bienvenida\\_alumnado\\_area\\_universitaria.pdf](https://www.esic.edu/pdf/manual_bienvenida_alumnado_area_universitaria.pdf)
  - Plan de Acción Tutorial [https://www.esic.edu/pdf/tutores\\_academicos\\_grdb.pdf](https://www.esic.edu/pdf/tutores_academicos_grdb.pdf)
  - Cursos de refuerzo para asignaturas cuantitativas
- Participación en Concurso Premios
  - CAREM
  - Iniciativa Emprendedores
  - ESIC Crea, entre otros.
  - Ver Memoria ESIC 2019: <https://www.esic.edu/sites/default/files/2020-11/memoria-ESIC-2019.pdf>
- Aula Multimedia: <https://esicaulamultimedia.wordpress.com/>
- Premios Excelencia: <https://www.esic.edu/premioexcelencia/>
- Actividades Singulares de la Titulación

## **Personal de Administración y Servicios (PAS)**

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

El Personal de Administración y Servicios de ESIC normalmente no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas la titulaciones y másteres.

El total de la plantilla asciende a 158 personas; 155 de las mismas son con dedicación a tiempo completo.

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

ÁREAS / DEPARTAMENTOS	Dirección	Mando Intermedio	Técnico	Auxiliar	Total general
<b>Dirección General</b>	<b>1</b>				<b>1</b>
Dirección General	1				1
<b>Secretaría General</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>47</b>
Administración y Finanzas	2	1	5		8
Asesoría Jurídica		2			2
Coordinación Institucional			2		2
Idiomas	1	2	6		9

ÁREAS / DEPARTAMENTOS	Dirección	Mando Intermedio	Técnico	Auxiliar	Total general
Ordenación Académica	1	2	5		8
RRHH			1		1
Secretaría General	1				1
Secretaría/Atención al Alumno		2	8		10
Servicios Generales/Mantenimiento		1		5	6
<b>Desarrollo Corporativo</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		<b>26</b>
Desarrollo Corporativo y de Negocio	1				1
Internacional	2	2	5		9
Políticas Corporativas		1			1
Proyectos Corporativos			1		1
Ranking			1		1
Relaciones Institucionales y Proyectos Corporativos	1	1			2
Unidad de Desarrollo Profesional	1	3	7		11
<b>Desarrollo de Negocio e Innovación Digital</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>39</b>
Admisiones		2	12		14
Comunicación Corporativa	1		3		4
Marketing	1		4		5
Transformación Digital	1	2	7		10
TSIC		1	3	2	6
<b>ESIC Experience</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>		<b>10</b>
Customer Experience	1	1	1		3
Eventos		1			1
Extensión Universitaria		1	2		3
Proyectos Empresariales y Colaboraciones		1	1		2
RSE		1			1
<b>Universitaria</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>31</b>
Decanato	1				1
Comité Ejecutivo		5			5
Direcciones de Departamentos Académicos		9	3		11
Calidad Académica y Calidad Institucional		1	2		3
Diseño e implementación de Programas			1		1
Biblioteca		1	2	2	5
Editorial	1		4		5
Investigación	1	1			2
<b>Gabinete de Dirección General</b>	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>
Gabinete de Dirección	1		2		3
<b>Total general</b>	<b>19</b>	<b>44</b>	<b>88</b>	<b>9</b>	<b>160</b>

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro ESIC.

El personal de Innovación Digital de ESIC gestiona todo lo relativo a la informática y las comunicaciones, promueve y coordina las actuaciones globales de implantación de Tecnologías y Sistemas Informáticos y Comunicación (TSIC), apoyando las actividades de docencia, gestión, investigación y servicios.

Por otro lado, TSIC atiende mensualmente alrededor de 2.500 consultas, incidencias, y solicitudes de material informático, a través de fic@esic.edu, por vía telefónica o vía web.

Para la gestión del alumnado y el profesorado, se dispone del Personal que se adjunta en el cuadro, diferenciándolo por categoría laboral.

<b>Categoría Laboral</b>	<b>Total</b>	<b>Dedicación Horaria a Tiempo Completo</b>	<b>Dedicación Horaria a Tiempo Parcial</b>
<b>Dirección General</b>	19	19	-
<b>Mando Intermedio</b>	44	43	1
<b>Técnico</b>	88	88	-
<b>Auxiliar</b>	9	7	2
<b>Total</b>	160	157	3

ESIC, en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumno.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

#### **Fortalezas y logros alcanzados**

Existe una coordinación y comunicación muy fluida entre tutores, profesores y coordinación académica para apoyar la diversidad educativa en los casos requeridos, siempre cumpliendo el Reglamento General de Protección de Datos.

El Personal de Administración y Servicios se considera suficiente y adecuado para la gestión del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Hay que destacar la gran gestión que se ha realizado desde todos los ámbitos para superar la situación tan adversa producida por el COVID 19, el seguimiento continuado por parte de la Dirección Titulación y Tutores Académicos del Grado, así como del Personal de Administración y Servicios.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede

## Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en la Avenida Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

ESIC hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del parking de la Biblioteca. Desde el parking interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	<b>57</b>
Aulas de informática disponibles	<b>8</b>
Nº de puestos en aulas de informática	<b>275</b>

El alumnado del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, durante el primer semestre y parte del segundo hasta mediados de marzo del curso 2019/2020, utilizó las siguientes instalaciones:

1 <sup>er</sup> curso	2 <sup>o</sup> curso	3 <sup>er</sup> curso	4 <sup>o</sup> curso
A - 311	A -208	A - 211	B - 09
B - 206	B - 210	B - 212	
C - 102	C - 212		

### Aulas Informática

1 <sup>er</sup> curso	3 <sup>er</sup> curso*	3 <sup>er</sup> curso**	4 <sup>o</sup> curso
A - IB03	A - IA218	A - IB03	A - IB02
B - IB02	B - IB02	B - IA010	
C - IA218			

\*Corresponde a la asignatura Digital Project Management

\*\* Corresponde a la asignatura Information Architecture and Usability

A partir de mediados de marzo y debido al Estado de Alarma declarado en el RD, se puso en marcha la formación presencial en remoto con el objetivo de cubrir las necesidades de docencia y por tanto que el alumnado adquiriera las competencias y alcanzara los resultados de aprendizaje previstos.

La dedicación de espacios dedicados a las distintas actividades se ha resuelto espacialmente en cinco plantas cuyo detalle, de forma resumida, es el siguiente:

**Planta Sótano:**

Dedicada a Aulas (2 de Informática), Almacenes Generales, Almacén de libros, Despachos de Servicios (Editorial, Transformación Digital y Tecnologías de la Información, Deportes, Marketing, Comunicación, Desarrollo Internacional, ESIC Experience), Despachos de Gestión, Instalaciones Generales (Admisiones de Postgrado, Reprografía) y plazas de aparcamiento.

**Planta Baja:**

En esta planta, además de las dependencias que se detallan a continuación, también se encuentran ubicados la Cafetería y el Comedor, estando dotado el Comedor de 150 puestos que permiten servir en la actualidad hasta 300 comidas a los alumnos, profesores y personal de Administración y Servicios.

**Planta Primera:**

En esta planta se encuentran ubicadas 17 Aulas, Departamento de Información y Admisiones, Salón de Actos, Despachos de la Dirección, Administración, Atención al Alumno, Salas de Seminarios y Coordinación de alumnos y Extensión Universitaria.

**Planta Segunda:**

En esta planta se encuentran ubicadas 19 Aulas, Salas de Seminarios y Despachos de Gestión, Multimedia Lab.

**Planta Tercera:**

En esta última planta se ubican las siguientes instalaciones: aulas, Salas de Seminarios, Despachos de Departamentos Académicos, Sala de Profesores, Servicio Médico y la Residencia SCJ,

Las mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus durante el 2019/2020 han sido las que se detallan a continuación:

Se ha procedido a pintar:

- El Parking exterior
- Rampas, de entrada y salida, del garaje
- Todas las puertas excepto la de los Aseos.

Se ha cambiado la iluminación, de todas las Aulas y Despachos, a tubos LED.

**Fortalezas y logros alcanzados**

Aulas dotadas con tecnologías que permiten un desarrollo óptimo de las asignaturas. Las instalaciones e infraestructuras son acordes con las necesidades de la Titulación.



**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede

### 3. RESULTADOS Y MEJORA

#### Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. **En febrero de 2019, el Campus de Madrid ha renovado exitosamente la Certificación Audit.**

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

### **Comisión Académica de Titulación**

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

**Modalidad castellano:** [https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia\\_comision](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia_comision)

A continuación, se describen las **Actas de las Reuniones** realizadas por la Comisión de Titulación.

### **Acta de Reunión de Comisión de Titulación**

#### **Acta 1**

---

Fecha: 13/01/2020. 15:00/16:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

- D. Ramón Arilla (Director de la Titulación)
- D. Daniel del Castillo (Coordinador de la Titulación)
- D<sup>a</sup>. Ana Gómez (Profesora de la Titulación)
- D. Alfonso Torres (Profesor de la Titulación)
- D. Rodrigo Alonso (Representante de alumnos)
- D<sup>a</sup>. Patricia Romero (Representante de alumnos)
- D. Alejandro Fernández-Bravo (Representante de alumnos)
- D<sup>a</sup>. Susana Valle (PAS)
- D. Fernando Soria Prados (Experto Externo)

Otros asistentes: D<sup>a</sup>. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y D<sup>a</sup>. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)

#### **Temas tratados:**

- Aprobación del acta anterior.
- Revisión y aprobación de la Memoria de Seguimiento URJC 2018-2019
  - Se revisan todos los apartados de la Memoria, detectando mejoras para su puesta en marcha durante el 2019/2020
  - Se procede a la aprobación
- Revisión y aprobación de indicadores 2018-2019.
  - Una vez revisados, se procede a la aprobación
- Acciones de mejora derivadas de los documentos anteriores y grado de cumplimiento.
  - Las mejoras detectadas quedarán reflejadas en el Informe Anual de Titulación.
- Ruegos y preguntas.

### **Acta de Reunión de Comisión de Titulación**

#### **Acta 2**

---

Fecha: 12/05/2020. 15:30-16:30h

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

- D. Ramón Arilla (Director de la Titulación)
- D. Daniel del Castillo (Coordinador de la Titulación)
- D. Alfonso Torres (Profesor de la Titulación)
- D<sup>a</sup>. Ana Gómez (Profesora de la Titulación)
- D. Rodrigo Alonso (Representante de alumnos)
- D<sup>a</sup>. Patricia Romero (Representante de alumnos)
- D. Alejandro Fernández-Bravo (Representante de alumnos)
- D<sup>a</sup>. Susana Valle (PAS)
- D. Fernando Soria Prados (Experto Externo)

Otros asistentes: D<sup>a</sup>. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y D<sup>a</sup>. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)

#### **Temas tratados:**

- Aprobación de acta anterior
- Aprobación del Procedimiento de Actuación derivado del estado de alarma, en el que se procede a la adaptación de las metodologías docentes, los sistemas de evaluación, TFG, Prácticas Externas, etc. Mediante Adendas incorporadas en las Guías Docentes de cada asignatura.
- Revisión y aprobación del Informe Anual de Titulación 2018-2019
  - Una vez revisado, se procede a su aprobación por parte de la Comisión.
- Grado de cumplimiento de las acciones de mejora declaradas en el Informe 2018/2019
- Ruegos y preguntas

### **Comité Ejecutivo y Consejo Académico del Área Universitaria**

El **Comité Ejecutivo** del Área está formado por:

- Decanato
- Dirección Académica
- Dirección de Calidad Académica
- Dirección de Investigación del Área
- Dirección de Innovación Docente del Área
- Dirección Internacional del Área

**Periodicidad:** Quincenal

**Responsabilidad:** Toma de Decisiones, Seguimiento de cumplimiento de Objetivos Estratégicos y Planes de acción asociados.

El **Consejo Académico** del Área está formado por:

- Decanato
- Comité Ejecutivo
- Direcciones de Departamentos Académicos
- Direcciones de Titulación
- Responsable Académico del Área en Campus (de forma rotatoria)

**Periodicidad:** Bimestral

**Responsabilidad:** Gestión Académica en el Área.

Las Actas, tanto del Comité Ejecutivo como del Consejo Académico, son responsabilidad del Decanato del Área.

### Reuniones otros Equipos

**Tutores Académicos de Grupo** de cada Titulación.

- Se celebran 3 reuniones al año. Además de los Tutores, asiste también el Decanato, Dirección Académica, Unidad de Calidad Académica y las Direcciones de Titulación.
- Se aporta Informaciones previas a nivel Institucional de interés para el Área.
- Posteriormente los Tutores Académicos de grupo hacen estatus de sus grupos, por Titulación.

**Delegados.** Reuniones semestrales

- Decanato y Unidad de Calidad Académica del Área con Delegados de cada curso y Titulación

Dichas Actas son responsabilidad del Decanato del Área Universitaria.

### Fortalezas y logros alcanzados

Las reuniones permiten detectar y prever posibles desviaciones, así como dificultades en el desarrollo del curso y permite una eficaz toma de decisiones, que reviertan en la calidad del Título, así como en el desarrollo y formación del alumnado.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

### Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la 1ª Convocatoria como en la 2ª convocatoria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65% o superiores al 95%.

### Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Variación
<b>TASA DE PRESENTACIÓN</b>	95.81%	90.51%	95.56%	97.76%	2,30%
<b>TASA DE SUPERACIÓN</b>	90.07%	82.94%	87.55%	95.16%	8,69%
<b>TASA DE RENDIMIENTO</b>	86.29%	75.07%	83.67%	93.03%	11,19%

Fuente: Secretaría URJC

- **Definición Tasa de Presentación:** Relación porcentual entre la media de créditos presentados sobre la media de créditos matriculados
- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados

- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

### **Resultados por Asignatura**

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2019/2020 por asignatura.

**Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital**  
**Curso 2019/2020**

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1ª MAT.	2ª y POSTER.	REND. EN 1ª MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
1º	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	FB	127	99	28	94.95%	121	3	3	95.28%	97.64%	97.58%	2.42%	54.84%	41.94%	0.81%
1º	El Ecosistema Digital	OB	108	99	9	95.96%	104	3	1	96.3%	99.07%	97.2%	2.8%	36.45%	48.6%	12.15%
1º	Historia De La Empresa y La Economía Digital	FB	105	96	9	93.75%	98	5	2	93.33%	98.1%	95.15%	4.85%	33.01%	59.22%	2.91%
1º	Informática Aplicada a La Empresa	FB	102	96	6	91.67%	94	7	1	92.16%	99.02%	93.07%	6.93%	31.68%	47.52%	13.86%
1º	Introducción a La Comunicación y el Marketing	FB	111	97	14	96.91%	108	0	3	97.3%	97.3%	100%	0%	19.44%	57.41%	23.15%
1º	Introducción a La Empresa	FB	100	95	5	93.68%	93	4	3	93%	97%	95.88%	4.12%	40.21%	43.3%	12.37%
1º	La Sociedad Digital	FB	141	101	40	95.05%	129	4	8	91.49%	94.33%	96.99%	3.01%	42.86%	45.11%	9.02%
1º	Matemáticas Empresariales	OB	114	97	17	95.88%	108	1	5	94.74%	95.61%	99.08%	0.92%	7.34%	41.28%	50.46%
1º	Microeconomía	FB	135	100	35	80%	106	27	2	78.52%	98.52%	79.7%	20.3%	57.89%	20.3%	1.5%
1º	Sistemas de Información Contable	OB	161	100	61	87%	136	22	3	84.47%	98.14%	86.08%	13.92%	54.43%	27.85%	3.8%
2º	Análisis Económico Financiero	OB	117	106	11	95.28%	112	1	4	95.73%	96.58%	99.12%	0.88%	46.02%	40.71%	12.39%
2º	Contabilidad Analítica	OB	146	117	29	43.59%	62	81	3	42.47%	97.95%	43.36%	56.64%	35.66%	5.59%	2.1%
2º	Derecho Mercantil	FB	119	110	9	99.09%	116	3	0	97.48%	100%	97.48%	2.52%	70.59%	26.05%	0.84%
2º	Dirección de Operaciones	OB	109	104	5	100%	109	0	0	100%	100%	100%	0%	33.94%	52.29%	13.76%
2º	Estadística Empresarial	OB	118	105	13	78.1%	91	21	6	77.12%	94.92%	81.25%	18.75%	47.32%	30.36%	3.57%
2º	Estrategias De Marketing Digital	OB	112	109	3	96.33%	107	2	3	95.54%	97.32%	98.17%	1.83%	65.14%	32.11%	0.92%
2º	Ética Empresarial	FB	111	103	8	99.03%	108	3	0	97.3%	100%	97.3%	2.7%	12.61%	54.05%	30.63%
2º	Idioma Moderno	FB	111	108	3	98.15%	108	0	3	97.3%	97.3%	100%	0%	28.7%	64.81%	6.48%
2º	Investigación de Mercados Digitales	OB	114	107	7	98.13%	112	2	0	98.25%	100%	98.25%	1.75%	39.47%	50.88%	7.89%
2º	Macroeconomía	OB	107	103	4	99.03%	106	1	0	99.07%	100%	99.07%	0.93%	55.14%	39.25%	4.67%
2º	Organización de Empresas	OB	106	106	0	98.11%	104	1	1	98.11%	99.06%	99.05%	0.95%	28.57%	52.38%	18.1%
2º	Tecnología Operativa de la Economía Digital	OB	106	106	0	99.06%	105	1	0	99.06%	100%	99.06%	0.94%	57.55%	38.68%	2.83%

**Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital**  
**Curso 2019/2020**

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1º MAT.	2º y POSTER.	REND. EN 1º MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
3º	Creación de Empresas en Entornos Digitales	OB	88	82	6	97.56%	86	0	2	97.73%	97.73%	100%	0%	18.6%	66.28%	15.12%
3º	Dirección Comercial en Entornos Digitales	OB	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	14.86%	72.97%	12.16%
3º	Dirección de Recursos Humanos	OB	76	76	0	98.68%	75	0	1	98.68%	98.68%	100%	0%	16%	53.33%	30.67%
3º	E-Commerce	OB	76	76	0	100%	76	0	0	100%	100%	100%	0%	63.16%	31.58%	5.26%
3º	Gestión de la Tecnología y Gobierno de las TIC	OB	77	77	0	98.7%	76	0	1	98.7%	98.7%	100%	0%	26.32%	64.47%	9.21%
3º	Gestión de Proyectos Digitales	OB	72	72	0	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	61.11%	33.33%	5.56%
3º	Gestión del Cliente Digital	OB	74	74	0	98.65%	73	1	0	98.65%	100%	98.65%	1.35%	70.27%	22.97%	5.41%
3º	Gestión Financiera	OB	79	76	3	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	50.63%	45.57%	3.8%
3º	Modelos de Negocio en la Economía Digital	OB	79	79	0	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	48.1%	50.63%	1.27%
3º	Plan de Marketing Integrado	OB	76	76	0	100%	76	0	0	100%	100%	100%	0%	19.74%	67.11%	13.16%
3º	Sistemas Informativos de Gestión	OB	73	73	0	97.26%	71	1	1	97.26%	98.63%	98.61%	1.39%	76.39%	18.06%	4.17%
3º	Usabilidad y Arquitectura de la Información	OB	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	28.38%	50%	21.62%
4º	Academic Recognition of Credits	OB	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	40.43%	44.68%	14.89%
4º	Digital Corporate and Social Responsibility	OP	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	70.83%	29.17%	0%
4º	Digital Creativity	OP	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	12.24%	67.35%	20.41%
4º	Digital Marketing Metrics & Analytics	OP	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	36.73%	53.06%	10.2%
4º	Financing for Digital Entrepreneurs	OP	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5%	52.08%	10.42%
4º	Prácticas Externas	OB	47	47	0	89.36%	42	0	5	89.36%	89.36%	100%	0%	2.38%	26.19%	71.43%
4º	Strategic Management	OB	49	49	0	95.92%	47	2	0	95.92%	100%	95.92%	4.08%	67.35%	24.49%	4.08%
4º	End Of Degree Project	OB	47	47	0	76.6%	36	2	9	76.6%	80.85%	94.74%	5.26%	7.89%	57.89%	28.95%

Fuente: Secretaría URJC

## Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital Curso 2019/2020

### Evaluación de las Competencias del Título – MECES

A partir de la Calificación Media obtenida en las diferentes Asignaturas que componen el Plan de Estudios de la Titulación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital y en base a la matriz relacional de Asignaturas y Competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada Competencia del Título.

#### Competencias Generales

Curso	Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos	MEDIA 2019/2020	DESVIACIÓN 2019/2020	DESVIACIÓN PONDERADA según créditos	Competencias															
								CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12				
1º	1	Introducción a la Empresa	FB	6	6,9	1,6	0,28	1	1	1						1	1						
1º	1	Microeconomía	FB	6	5,6	1,8	0,25	1									1						
1º	1	Historia de la Empresa y de la Economía Digital	FB	6	6,9	1,5	0,26	1		1							1						
1º	1	El Ecosistema Digital	OB	6	7,1	1,5	0,27			1	1						1	1					
1º	1	Informática Aplicada a la Empresa	FB	6	7,2	1,8	0,32	1										1					
1º	2	Introducción a la Comunicación y el Marketing	FB	6	7,7	1,5	0,29	1		1													
1º	2	Matemáticas Empresariales	OB	6	8,3	1,7	0,35	1										1					
1º	2	Sistemas de Información Contable	OB	6	6	1,7	0,26	1			1												
1º	2	Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	FB	6	6,6	1,4	0,23	1		1	1												
1º	2	La Sociedad Digital	FB	6	7	1,5	0,26	1	1	1							1			1			
2º	1	Contabilidad Analítica	OB	4,5	3,8	2,1	0,15	1										1					
2º	1	Derecho Mercantil	FB	6	6,3	1,1	0,17	1		1	1						1						
2º	1	Estadística Empresarial	OB	4,5	5,9	1,6	0,18	1										1					
2º	1	Estrategias de Marketing Digital	OB	4,5	6,3	1,2	0,14	1	1	1	1	1	1	1						1	1		
2º	1	Idioma Moderno	FB	6	7,4	1,1	0,20	1			1						1						
2º	1	Organización de Empresas	OB	4,5	7,4	1,5	0,21	1	1	1	1						1	1	1	1	1		
2º	2	Análisis Económico-Financiero	OB	4,5	7,1	1,4	0,19	1			1												
2º	2	Dirección de Operaciones	OB	6	7,3	1,1	0,20	1	1	1										1	1		
2º	2	Ética Empresarial	FB	6	8,1	1,1	0,22	1	1	1	1						1						
2º	2	Investigación de Mercados Digitales	OB	4,5	6,9	1,4	0,18	1			1	1						1	1	1	1		
2º	2	Macroeconomía	OB	4,5	6,7	1,1	0,14	1			1							1					
2º	2	Tecnología Operativa de la Economía Digital	OB	4,5	6,8	1,1	0,14		1	1	1	1								1	1		
3º	1	Management Information Systems	COM	4,5	6,3	1,1	0,13	1	1	1										1	1		
3º	1	Digital Client Management	COM	4,5	6,5	1,2	0,15	1	1		1	1	1										
3º	1	Digital Project Management	COM	4,5	6,7	1,2	0,15	1	1	1	1	1	1					1			1		
3º	1	E-Commerce	COM	6	6,7	1,1	0,18	1			1	1	1						1	1	1		
3º	1	Information Architecture and Usability	COM	4,5	7,8	1,2	0,18	1				1								1	1		
3º	1	Sales Management in a Digital Environment	COM	6	7,8	0,9	0,18	1	1	1	1	1	1						1				
3º	2	Human Resources Management	COM	4,5	7,9	1,1	0,16	1	1		1	1	1						1				
3º	2	Integrated Marketing Plan	COM	6	7,7	1,1	0,21	1	1	1	1	1	1							1	1		
3º	2	Financial Management	COM	6	7	1,2	0,21	1			1												
3º	2	ICT Governance and Technology Management	COM	4,5	7,7	1	0,14			1	1	1								1	1		
3º	2	Business Models in a Digital Economy	COM	4,5	7,1	0,9	0,12	1	1		1	1	1							1	1		
3º	2	Company Creation in a Digital Environment	COM	4,5	7,8	0,9	0,13	1	1	1	1	1	1	1						1	1		
4º	1	Strategic Management	COM	6	6,2	1,1	0,17	1	1		1	1	1	1						1	1		
4º	1	Digital Corporate Social Responsibility	EL	4,5	6,7	1	0,13			1	1	1	1				1				1	1	
4º	1	Digital Marketing Metrics and Analytics	EL	4,5	7,6	1,1	0,16	1	1		1	1	1							1	1		
4º	1	Financing for Digital Entrepreneurs	EL	4,5	7,2	1,3	0,18	1			1	1	1							1	1		
4º	1	Digital Creativity	EL	4,5	8	1	0,15				1	1	1							1			
4º	1	Academic Recognition of Credits	COM	6	7	1,2	0,21													1			
4º	A	End of Degree Project	COM	6	8	1,4	0,28	1			1								1	1	1		
4º	A	Internship Placement	COM	24	9,1	1	0,91	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
240								7,2	7,6	7,5	7,3	7,4	7,2	7,8	8,0	7,4	7,3	7,1	7,2				





Obteniendo las siguientes medias:

<b>Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (GRDB)</b>	<b>2019/2020</b>
Media Competencias Generales	7,4
Media Competencias Específicas	7,1
Media Competencias	7,2

### Evaluación de las Competencias a nivel MECES

	<b>MEDIA 2019/2020 Competencias</b>	<b>MEGE01</b>	<b>MEGE02</b>	<b>MEGE03</b>	<b>MEGR01</b>	<b>MEGR02</b>	<b>MEGR03</b>	<b>MEGR04</b>	<b>MEGR05</b>
CG1	7,2	1			1				
CG2	7,6					1		1	
CG3	7,5					1		1	
CG4	7,3					1		1	
CG5	7,4				1		1		1
CG6	7,2				1		1		
CG7	7,8	1	1	1					1
CG8	8,0		1	1			1		
CG9	7,4				1		1		
CG10	7,3			1					1
CG11	7,1					1			
CG12	7,2							1	
CE1	6,5				1				
CE2	6,6		1		1		1		
CE3	7,3				1				1
CE4	7,8					1			
CE5	6,5		1		1		1		
CE6	7,0					1	1		
CE7	7,1				1				1
CE8	6,4					1			
CE9	7,2					1	1	1	
CE10	7,3							1	1
CE11	7,4								1
CE12	7,2						1		
CE13	6,7						1	1	
CE14	8,9	1		1		1		1	1
CE15	7,1					1	1		
CE16	7,8					1	1		
CE17	7,4				1		1		1
CE18	7,1					1	1		
CE19	7,1				1				
CE20	6,3				1			1	
CE21	6,7		1		1				
CE22	7,2				1				
CE23	7,3							1	
CE24	7,9	1	1					1	
CE25	5,7						1	1	
CE26	7,1						1	1	
CE27	7,3						1	1	
CE28	7,2	1	1	1					
		7,95	7,23	8,00	6,99	7,40	7,18	7,22	7,55

## **MECES 2007**

### **MECES Generales**

MEGE01: Desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos

MEGE02: Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.

MEGE03: De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

### **MECES Específicas de GRADO**

MEGR01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MEGR02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MEGR03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MEGR04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

MEGR05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Obteniendo la siguiente media

	<b>2019/2020</b>
<b>Media MECES 2007</b>	7,4

### **Fortalezas y logros alcanzados**

Se destacan los buenos resultados del Grado. Es en 2019/2020 donde podemos ver una foto de los cuatro cursos completos.

La tasa de rendimiento se considera adecuada por situarse por encima del 65%, en la totalidad de las asignaturas, excepto en una de ellas. Por otro lado, cabe destacar las tasas de presentación a evaluación.

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

Dado que se sitúa por debajo del 65% el rendimiento de la asignatura de Contabilidad Analítica, se propone la siguiente mejora.

**Mejora:** Mejorar la tasa de rendimiento de Contabilidad Analítica

**Causa:** Tasa de rendimiento baja.

**Acciones a desarrollar:** cursos de refuerzo antes y después de la impartición de la asignatura, para la 1ª y 2ª convocatoria.

**Responsables:** Director de departamento

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2020 y 2021

**Indicador:** Tasa de Rendimiento.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.002

### Gestión de Sugerencias y Reclamaciones

A continuación, se aporta la información referente a las sugerencias y quejas gestionadas en el Área, y posteriormente se mostrará la información de aplicación al Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	OBSERVACIONES
<b>N.º Total de Reclamaciones Obtenidas</b>	14	16	9	7	
<b>N.º Total de Sugerencias Recibidas</b>	7	2	7	3	
<b>N.º Total de Felicitaciones Recibidas</b>	-	-	-	3	
<b>N.º Total de Reclamaciones / Tramitadas / Resueltas</b>	Todas tramitadas y más del 54,5% resueltas	Todas tramitadas y resueltas.	Todas tramitadas y resueltas, excepto 1.	Todas tramitadas y resueltas, excepto 1.	
<b>N.º Total de Sugerencias / Tramitadas / Resueltas</b>	Todas tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	
<b>Tiempo de Respuesta en Reclamaciones Recibidas</b>	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana, excepto una de ellas	Debido a la complejidad de una de las reclamaciones, el tiempo de respuesta es superior a lo establecido en el procedimiento.
<b>Tiempo de Respuesta en Sugerencias Recibidas</b>	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Fecha de recopilación de los datos: junio 2020

Durante este curso se registran 2 quejas de índole académica. Una vez revisadas y analizadas desde la Dirección Académica se desestiman puesto que en ambos casos el profesorado estaba cumpliendo la normativa vigente y declarada en la Guía Docente de ambas asignaturas.

#### **Fortalezas y logros alcanzados**

Debido a la situación vivida y al Estado de Alarma declarado a mediados de marzo, se pone en marcha un equipo del Área Universitaria con el objetivo de dar respuesta a todas las reclamaciones y sugerencias académicas surgidas durante el periodo, además del seguimiento continuado por parte de la Dirección y Tutores Académicos de Grupo de la Titulación.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

Cada vez son más los que hacen uso del Buzón de Sugerencias, pero es un proceso que debe seguir mejorando. Esto es debido a la cercanía del Profesorado, Personal y diferentes grupos de interés al Alumnado, valorado como punto fuerte en procesos de auditorías externas, pero aun así debemos fomentar el uso del mismo y para ello se declara la siguiente mejora.

**Mejora:** Comunicación Anual de nuestra Política de Calidad a todos los Grupos de Interés, así como recordar la existencia del Buzón de Sugerencias.

**Causa:** Poco uso del mismo ya que se trasladan las cuestiones en persona.

**Acciones a Desarrollar:** Comunicado Anual.

**Responsables:** Calidad Institucional

**Procedencia de la Mejora:** Calidad Académica

**Área de aplicación:** ESIC.

**Tiempo Realización:** 2020

**Indicador:** N.º de solicitudes después de la Comunicación.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.003

### **Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés**

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Las encuestas, organizadas por grupos de interés, son:

Alumnado:

- Satisfacción de los Alumnos con la Actividad Docente.
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Intermedia).
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Final).

Egresados:

- Valoración de la Inserción Laboral

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.
- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras e Instalaciones.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.

- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras y Clima Laboral.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas profesionales:

- Por parte del Alumno.
- Por parte del Tutor Académico.
- Por parte del Tutor Externo/Empresa.

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad:

- Por parte de los Alumnos Incoming.
- Por parte de los Alumnos Outgoing.
- Por parte del Profesorado.
- Por parte el Personal de Administración y Servicios.

Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en el apartado anterior, a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.

Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.

No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.

### Satisfacción del Alumnado

#### Valoración de la Actividad Docente

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus.

En lo referente al Campus de Pozuelo, la Tasa de respuesta media es del 67%, lo que se considera adecuada.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, a continuación, se muestra el detalle de las medias de cada curso en ambos semestres y ambas modalidades.

Primer Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
<b>1º curso</b>	8,1	7,42	7,48	8,2
<b>2º curso</b>	NA	6,98	7,47	7,47
<b>3º curso</b>	NA	NA	7,74	7,12
<b>4º curso</b>	NA	NA	NA	6,52

Segundo Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>1º curso</b>	7,3	6,90	7,21
<b>2º curso</b>	NA	7,54	7,66
<b>3º curso</b>	NA	NA	7,75

**Valoración de la Titulación Intermedia**

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 2º curso, es decir, a la mitad de la Titulación.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Junio 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 86
- **Nº de registros totales:** 18
- **Tasa de respuesta:** 20,9%

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>PROGRAMA</b>		
<b>Resultados del Programa</b>	<b>7,15</b>	<b>1,73</b>
Fortalecer e incrementar mis conocimientos	7,44	1,54
Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	6,61	1,88
Despertar inquietudes emprendedoras	7,22	2,05
Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	7,33	1,46
<b>Organización del Programa</b>	<b>7,06</b>	<b>1,69</b>
Distribución de trabajos a lo largo del curso	6,67	1,61
Distribución de los exámenes	7,17	1,47
Coordinación de los profesores	6,67	2,11
Publicación de convocatorias de exámenes	7,72	1,56
<b>Estructura del Programa</b>	<b>7,00</b>	<b>2,06</b>
Distribución de contenidos entre asignaturas	7,00	1,91
Enfoque Internacional de los contenidos	7,00	1,91
Enfoque teórico/práctico de los contenidos	7,00	2,35
<b>Personal Docente</b>	<b>7,44</b>	<b>1,89</b>
Personal Docente	7,44	1,89
<b>Metodologías de Enseñanza - Aprendizaje</b>	<b>6,54</b>	<b>2,21</b>
Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	6,78	2,02
Criterios de Evaluación	7,00	1,94
Tutorías	5,89	2,54
Aprendizaje a través de mis compañeros	6,17	2,57
Documentación Soporte	6,89	2,00
<b>Formación Integral: Profesional y Personal</b>	<b>7,27</b>	<b>1,69</b>
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	7,17	1,62
Formación en habilidades de gestión directiva	7,50	1,47
Aprendizaje de otros idiomas	7,00	1,50
Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,06	2,10
Formación en trabajo en equipo	7,61	1,79
ATENCIÓN		
<b>Acceso y Atención al alumnado de ESIC</b>	<b>6,31</b>	<b>2,14</b>
Actividades de acogida	6,72	2,30
Actividades de tutorización en el estudio del curso	6,22	2,02

Actividades de orientación profesional y personal	6,33	2,06
Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	5,67	2,33
Accesibilidad a la Dirección Académica	6,17	2,07
Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	6,61	2,00
Atención mediante canales web	6,44	2,23
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>		
<b>Infraestructuras e Instalaciones</b>	<b>7,05</b>	<b>2,13</b>
Aulas de clase	7,44	1,76
Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	6,89	2,27
Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	7,06	2,24
Salas de trabajo en equipo (Biblioteca)	7,56	2,12
Venta de Libros	6,83	2,46
Salas de trabajo en equipo	7,33	2,14
Aula/s de informática	7,61	1,38
Servicio de Fotocopias	6,39	2,43
Cafetería	7,17	2,09
Restauración	6,94	2,62
Servicio de Datos (Wifi)	5,94	2,48
Instalaciones en general	7,39	1,58

### Valoración de la Titulación Final

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 4º curso, es decir, al final de la Titulación.

Dado que el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital se está impartiendo el 3º curso en el 2018/2019, no se ha realizado esta encuesta. Dispondremos de dicha información a partir del curso 2019/2020.

### Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Outgoing

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del alumnado de ESIC que ha realizado algún programa de movilidad durante el curso.

Durante el curso, 3 estudiantes han realizado alguna estancia internacional. Se considera una muestra no representativa para realizar la encuesta, por lo que no se dispone de resultados para este curso. Será a partir del 2019/2020 cuando obtengamos resultados representativos.

### Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Incoming

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del alumnado que ha venido a ESIC a través de algún programa de movilidad durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 35
- **Nº de registros totales:** 9
- **Tasa de respuesta:** 25,7%



	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>Aspectos generales</b>	<b>7,03</b>	<b>2,88</b>
Resultados alcanzados con el programa	8,11	2,20
Organización del programa	6,67	3,00
Estructura del programa	6,78	2,99
Metodología enseñanza/aprendizaje	6,56	3,21
Profesorado	6,89	3,02
Formación en habilidades profesionales y personales	6,89	3,02
Atención recibida durante el programa	6,33	3,39
Infraestructuras e instalaciones	8,00	2,24
<b>Oficina Internacional de ESIC</b>	<b>6,00</b>	<b>3,47</b>
Atención (trato, disponibilidad) antes de venir	6,44	2,92
Atención (trato, disponibilidad) durante la estancia	5,67	3,74
Información recibida sobre ESIC, la ciudad, etc.	6,33	3,08
La jornada de bienvenida	6,56	3,71
International Study Buddy Experience (si aplicable)	5,00	3,87
<b>Programa Académico</b>	<b>6,58</b>	<b>3,11</b>
Información de programa recibida antes de venir a ESIC	6,00	3,12
Atención en el aula por parte de los profesores (trato, disponibilidad, integración, apoyo)	6,44	3,21
Claridad de la explicación por parte de los profesores	7,00	2,78
Relación con otros alumnos (integración y apoyo)	6,89	3,33
<b>Otros Servicios</b>	<b>6,69</b>	<b>3,05</b>
Atención (trato, disponibilidad) en recepción/secretaría	6,00	3,08
Atención (trato, disponibilidad) en la biblioteca	6,56	2,74
Atención (trato, disponibilidad) en la cafetería / comedor	7,00	3,39
Campus Virtual	7,22	2,99
<b>Experiencia internacional en ESIC</b>	<b>6,85</b>	<b>3,19</b>
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	7,44	2,46
Recomendarías ESIC a futuros alumnos	6,56	3,50
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	6,56	3,61

### **Fortalezas y logros alcanzados**

La valoración de los alumnos respecto al título ha tenido una evolución positiva en cada cohorte.

En lo referente a los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción con los programas de movilidad al alumnado incoming, se consideran positivos y se destaca que las desviaciones en su mayoría superan el índice 2,5 lo que se considera que las respuestas son dispersas, por lo que se hará seguimiento.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

Mejora en el proceso de encuestas, con el objetivo de obtener tasas representativas que permitan a la Dirección de Titulación tomar decisiones que continúen revirtiendo en la calidad del Título y por tanto en la formación y transformación del alumnado del Grado.

Dado que durante este curso finalmente no se han realizado una gran parte de encuestas, será en 2020/2021 cuando se pueda analizar las propuestas de mejora que mejor cumplan el objetivo buscado.

### Satisfacción del Profesorado

#### Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del profesorado que ha impartido docencia en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Modalidad:** Castellano
- **Escala de valoración:** 1-10 y No aplica
- **Tamaño de la muestra:** 52
- **Nº de registros totales:** 38
- **Tasa de respuesta:** 73,1%

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>RESULTADOS del Programa</b>	<b>8,75</b>	<b>1,24</b>
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,53	0,69
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,27	0,80
¿Se han desarrollado las tutorías?	9,19	1,24
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	8,58	1,06
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	7,18	2,43
<b>Valore si los medios disponibles son adecuados en:</b>	<b>8,57</b>	<b>1,53</b>
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	8,83	1,21
Documentaciones accesibles en formato electrónico	8,89	1,39
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,29	1,69
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	8,23	1,78
Aula	8,03	1,99
Salas de Reuniones y/o Despachos	7,80	2,47
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,55	0,69
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	8,92	1,79
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	8,51	1,37
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	8,61	0,95

#### Valoración de los Programas de Movilidad. Profesorado Outgoing

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del Profesorado de la Titulación que ha realizado algún programa de movilidad durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Julio 2019
- **Modalidad:** Castellano
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 8
- **Nº de registros totales:** 6
- **Tasa de respuesta:** 75,0%

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>Aspectos generales</b>	<b>9,00</b>	<b>1,16</b>
Resultados alcanzados con el programa	9,17	0,98
Organización del programa	9,17	0,98
Estructura del programa	9,00	1,26
Metodología enseñanza/aprendizaje	9,00	1,10
Profesorado	8,17	1,83
Formación en habilidades profesionales y personales	8,83	1,33
Atención recibida durante el programa	9,50	0,84
Infraestructuras e instalaciones	9,17	0,98
<b>Oficina Internacional de ESIC</b>	<b>9,71</b>	<b>0,71</b>
Atención (trato, disponibilidad) antes de salir	9,83	0,41
Atención (trato, disponibilidad) durante la asistencia	9,67	0,82
Atención (trato, disponibilidad) después de la asistencia	9,67	0,82
Información (trámites, destino)	9,67	0,82
<b>Estancia Internacional</b>	<b>8,72</b>	<b>1,54</b>
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	8,67	1,51
Recomendarías la universidad de destino a futuros alumnos	8,67	1,51
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	8,83	1,60
<b>Valorar la Atención (trato, disponibilidad, apoyo) de:</b>	<b>9,33</b>	<b>0,83</b>
La Oficina Internacional (o equivalente) de la universidad de destino	9,50	0,84
Los profesores de la universidad de destino	9,50	0,55
Coordinación académica de la universidad de destino	9,00	1,10

### Fortalezas y logros alcanzados

La percepción del profesorado respecto al desarrollo de su actividad es de Sobresaliente.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

### Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

#### Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PAS), relacionado con el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, durante el curso.

- **Año de realización:** 2018/2019
- **Periodo de Encuestación:** Septiembre 2019
- **Modalidad:** Castellano
- **Escala de valoración:** 1-10 y No aplica
- **Tamaño de la muestra:** 60
- **Nº de registros totales:** 28
- **Tasa de respuesta:** 46,7%

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>RESULTADOS del Programa</b>	<b>8,40</b>	<b>1,30</b>
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8,39	1,16
Relación con los estudiantes del título	8,27	1,52
Relación con el profesorado del título	8,68	1,07
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8,48	1,12
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	8,20	1,61
<b>Valore si los medios disponibles son adecuados en:</b>	<b>7,80</b>	<b>1,84</b>
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título	7,88	1,69
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título	7,37	2,37
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título	7,56	2,04
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título	8,38	1,24

#### **Fortalezas y logros alcanzados**

La nota media del personal de administración es del 8,4.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede.

#### **Satisfacción con las Prácticas Externas**

##### **Valoración de las Prácticas Externas por parte del Alumnado**

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas curriculares.

- **Año de realización:** 2019/2020
- **Periodo de Encuestación:** todo el año
- **Modalidad:** Castellano
- **Tipo:** Curricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 47
- **Nº de registros totales:** 27
- **Tasa de respuesta:** 57,45%

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>Información y asignación de los programas de prácticas externas</b>	<b>7,26</b>	<b>2,10</b>
Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC:	7,9	2,1
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa:	7,3	1,8
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...):	7,4	1,8
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas:	8,0	1,5
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios	7,3	2,5

Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC:	6,6	2,6
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	8,0	1,8
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad	6,2	2,6
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	6,7	2,1
<b>Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas</b>	<b>8,60</b>	<b>1,45</b>
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	9,1	0,9
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	8,3	1,5
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	9,0	1,2
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	8,0	2,2
<b>Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).</b>	<b>7,83</b>	<b>2,50</b>
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	7,5	2,6
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea.	7,7	2,6
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	7,6	2,6
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	8,5	2,1
<b>Tutor externo</b>	<b>8,56</b>	<b>1,77</b>
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución:	9,1	1,4
Organización de la actividad a desarrollar:	8,6	1,6
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés:	8,7	1,5
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas.:	8,1	2,1
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea:	8,5	1,9
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución:	8,2	2,1
<b>Formación adquirida</b>	<b>8,26</b>	<b>1,39</b>
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales:	8,6	1,1
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas:	8,3	1,2
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación:	7,9	1,6
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas:	8,3	1,7
<b>Valoraciones generales</b>	<b>8,22</b>	<b>1,71</b>
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas:	8,5	1,2
Valor añadido por las prácticas a la formación académica:	8,9	1,1
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?:	8,2	1,6
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas:	8,3	1,7
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución:	8,5	1,7
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC (para prácticas curriculares):	8,1	2,2
Coordinación tutor académico y/o dpto. de prácticas - tutor externo - estudiante:	8,1	2,2
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC:	7,1	2,4
Satisfacción global con las prácticas externas:	8,2	1,2

### **Valoración de las Prácticas Externas por parte del Tutor Externo**

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al Tutor Externo que ha tutelado alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas curriculares y extracurriculares.

- **Año de realización:** 2019/2020
- **Periodo de Encuestación:** todo el año

- **Modalidad:** Castellano
- **Tipo:** Curricular y Extracurricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Nº de registros totales:** 20\*

*\*Se aporta el nº de registros totales, puesto que la plataforma de encuestas, actualmente no segmenta al Tutor externo en base a prácticas curriculares o extracurriculares.*

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>
<b>Valoraciones generales de satisfacción</b>	<b>9,0</b>	<b>1,1</b>
La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada:	9,6	0,6
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas	9,1	1,1
La duración de las prácticas es adecuada	8,3	1,8
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica	8,7	1,1
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC	9,4	0,8
<b>Indique de los siguientes factores que determinaron la contratación en prácticas de alumnos de ESIC frente a candidatos de otras Universidades</b>	<b>8,0</b>	<b>2,1</b>
Perfil del Candidato	8,8	1,3
Referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC	6,1	3,3
Formación del Candidato (Titulación cursada)	8,5	1,4
Resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica	8,7	2,2
<b>Valoración del departamento de prácticas</b>	<b>8,8</b>	<b>1,3</b>
La información recibida	8,8	1,3
La atención prestada	8,8	1,3
La gestión administrativa	8,7	1,3
Satisfacción general con el Departamento	8,8	1,3

#### **Fortalezas y logros alcanzados**

Se destaca la tasa de respuesta, superando el 50%, lo que se considera una tasa representativa. La valoración de las prácticas por parte del alumnado es alta, datos positivos y más teniendo en cuenta la situación vivida. Las valoraciones, en líneas generales, superando el 7,3. Aquellos valores situados por debajo de este índice tienen desviaciones altas, lo que supone heterogeneidad del grupo encuestado.

Valoraciones muy positivas por parte de los Tutores de las empresas en las que el alumnado del Grado ha realizado, durante el 2019/2020, las prácticas tanto curriculares como extracurriculares.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)**

No procede.

## Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

### INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO. MADRI+D 2016

En mayo de 2016 se recibe por parte de la Fundación para el conocimiento Madri+d, el informe favorable de la verificación del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital. El Informe final de la Reacreditación está publicado en la web corporativa del Título y se puede ver el detalle del mismo en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/informe-final\\_grdb.pdf](https://www.esic.edu/pdf/informe-final_grdb.pdf)

### INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO ORDINARIO. FUNDACIÓN MADRI+D 2018

Durante el curso, la Fundación para el Conocimiento Madri+d realiza un seguimiento ordinario del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

Los aspectos más destacados en el Informe final se detallan a continuación:

#### **Dimensión Transversal. Información Pública:**

- Se trata de una web clara y de fácil navegación
- Como valor añadido, en la web se incluyen dos videos, uno con la presentación del título y otra en el que un antiguo alumno explica cómo ha sido el recorrido. Se valora muy positivamente la documentación adicional aportada relativa al Campus Virtual.

#### **Dimensión 3. Mejora continua y resultados**

- El SIGC se encuentra implementado y oficialmente certificado garantizando la recogida y análisis continuo de información y se proporcionan evidencias sobre los procedimientos para la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. La recogida de información en este centro es amplia y atañe a todos los colectivos.
- Destacan unas buenas calificaciones y resultados en las asignaturas, con tasas de éxito entre el 80% y el 90%. ESIC realiza un análisis detallado de todos los indicadores de la docencia, algo que se valora muy positivamente.

El detalle del Informe se puede ver en la página web del Grado.

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=general](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=general)

### RENOVACIÓN CERTIFICACIÓN AUDIT 2018

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento Auditoría Externa realizado para AUDIT:**

- El Manual del Sistema de Garantía de Calidad publicado contiene diversos aspectos a corregir. (NC1)

**Grado de Cumplimiento:** CERRADA. Se corrigen aquellos aspectos detectados y se procede a publicar la nueva edición.

Ver: <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

Las **oportunidades de mejora** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Disponer de una herramienta que facilite la gestión del SGIC, automatizando el sistema de recogida de información, facilitando el análisis de los resultados obtenidos y la elaboración de informes de resultados y permitiendo realizar el seguimiento de las acciones de mejora (OP1)

- Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento. (OP2)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se están realizando ya evaluaciones de software para la gestión de procedimientos de calidad. Ya ha sido aprobado en el Plan Anual de Calidad, Acreditaciones para el 2019 (objetivo adquisición de Software para Calidad).

- Avanzar más en la puesta en marcha de mecanismos que posibiliten el aumento de la tasa de respuesta en las encuestas. (OP3)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se ha decidido cambiar de software de encuestas y ha sido aprobado también en el Plan Anual de Innovación Digital de ESIC para dar respuesta a todas las necesidades de encuestas de la Escuela.

- Ajustar la aprobación de los diferentes informes de resultados a fechas más próximas al cierre del curso académico analizado (OP4)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se va a realizar un ajuste de los informes anuales (reduciendo los años declarados por informe como histórico) así como adelantar el proceso de recopilación de datos en fechas anteriores a las actuales.

- Especificar las funciones de aquellos órganos unipersonales o colegiados que intervienen en el SGIC y que actualmente no vienen recogidas en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad. Por ejemplo, Director General, Decano de Grado, Decano de Postgrado, Directora de Calidad Académica de Grado, Directora de Calidad Académica de Postgrado, Director Académico del Área de Postgrado, Director de Innovación e Investigación. (OP5)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se informa en el Manual de Calidad de la existencia de los Manuales de RRHH donde se declaran las funciones del personal directamente implicado en la gestión del SGIC.

Ver <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

- Mejorar la redacción de la función “Asegurarse de que se promueva la toma de conciencia de los requisitos del cliente en su área/campus” atribuida al órgano de Coordinación de Calidad en Campus (página 27 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad), con objeto de aclarar su contenido. (OP6)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se hace nueva redacción de esta función.

Ver <https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf>

- Orientar a los miembros de distintas Comisiones, especialmente a los de la Comisión de Garantía de Calidad de Títulos Propios, sobre las funciones y objetivos de las mismas. En este sentido, se recomienda también la elaboración de un reglamento de funcionamiento de cada Comisión, especialmente para la celebración de reuniones. (OP7)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se crea un equipo de Dirección en el área integrado en la Comisión de SGIC con un equipo de personas que forman el área de Calidad Académica más numeroso y con perfil adecuado al área que movilizará en mayor medida las Comisiones de títulos propios en los procesos que se identifican para ellas.

- Estudiar si procede incorporar en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad aquellos órganos con responsabilidades establecidas en procedimientos del SGIC y que no figuran detallados en dicho Manual. Por ejemplo: Dirección de Ordenación Académica y Consejo



Académico (PROC. POST/GR 3.11 Guías Académicas); Dirección de Gestión y Administración Financiera (PROC. POST/GR 3.70 Prestación de servicios administrativos); Director de Tecnología e Innovación ICEMD (PROC. 4.40 Sistemas de información). (OP8)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se realizará una revisión del Manual de Calidad para identificar la necesidad de incluir órganos con responsabilidades en los procedimientos del SGIC no declarados.

- Incorporar al SGIC información sobre aquellos títulos que se ofertan como doble titulación añadida al título oficial (título matriz). (OP9)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Incluir información sobre los dobles títulos en aquellos informes donde se deba abordar en los Informes anuales de titulación.

- Disponer de un cuadro de indicadores centralizado que facilite su seguimiento y la toma de decisiones correspondiente.

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

La creación de un área de Innovación Digital, desde julio 2018, que está abordando la recogida de indicadores en los sistemas existentes o en nuevos sistemas.

- Constituir grupos de trabajo con los grupos de interés, al igual que se ha realizado para la revisión de procesos (experiencia que ha sido muy positiva), al objeto de abarcar otros ámbitos como, por ejemplo, la mejora de los procesos para la obtención de necesidades y grado de satisfacción de los grupos de interés o la revisión de indicadores. (OP10)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se analizará la posibilidad de organizar sesiones periódicas con grupos de interés para plantear su colaboración en otras gestiones del SGIC, o bien, introducir estas temáticas en grupos ya existentes (como, por ejemplo, comisiones de titulaciones).

- Se recomienda revisar el SGIC en el sentido de:
  - (a) proporcionar un eficaz desarrollo del ciclo cliente/proveedor interno (interacción de procesos) y una eficiente gestión de los recursos;
  - (b) asegurar un liderazgo efectivo en el despliegue de estrategias, política y objetivos de calidad, en el seguimiento y evaluación de resultados y en la toma de decisiones sobre la mejora;
  - (c) impulsar un medio para hacer más efectiva la implicación y participación de las personas;
  - (d) facilitar la integración con otros sistemas de gestión del Centro.

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se revisarán los puntos mencionados en el comité de calidad para identificar como se está cubriendo actualmente y sus posibles mejoras

Las **observaciones generales** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Los Informes de Revisión del Sistema de Calidad ESIC (Área ICEMD Máster, Área Postgrado, Área Universitaria y Área Institucional) correspondientes a 2018 contienen enlaces a documentos relevantes que no están hipervínculos a los mismos (es una imagen, no un hipervínculo), por lo que no son accesibles a los grupos de interés que acceden a la web. (OG1)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Revisar los hipervínculos y eliminarlos incluyendo la información que aportan estos enlaces. Revisión de informes

- Se debe poner en marcha cuanto antes el nuevo sistema de evaluación de la actividad docente del profesorado. (OG2)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Creación de un Proyecto de Mejora del Sistema de Evaluación de Actividad Docente en el Comité de Calidad, Acreditaciones y Rankings (nuevo comité de calidad que amplía su alcance) celebrado en febrero y que determinará y pondrá en marcha el modelo mejorado de evaluación de actividad docente.

- Se recomienda potenciar que los diferentes grupos de interés tengan un conocimiento operativo del SGIC con la profundidad y detalle adecuados a cada caso. (OG3)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Fomentar aún más si cabe las comunicaciones sobre el SGIC a través de email y otros medios, con soporte de Dirección de Comunicación y Marketing (pantallas en los centros, folletos, etc.)

- Los cambios producidos en los puestos de responsable del Área de Postgrado ocasionan la necesidad de impulsar la consolidación del SGIC en dicha Área. (OG4)

**Grado de Cumplimiento: CERRADO.** Ver OP6.

- Incorporar en el procedimiento 5.90 Seguimiento y Medición de los Programas y Procesos la actividad correspondiente y el registro "Informe Anual de Indicadores", ya que el propio procedimiento señala que es generado anualmente. (OG5)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Incluir el informe indicado en el procedimiento.

- Generar los registros "Registro de Resultados y Cierre de No Conformidades" y el "Registro de Resultados y Cierre de las Acciones Correctivas y Preventivas", establecidos, respectivamente, en el procedimiento 5.40 Control de No Conformidades y el 5.60 Acciones Correctivas y Preventivas. Actualmente, esta información forma parte de una tabla Excel que contiene más información. (OG6)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

La Información sobre los procedimientos indicados se recogen sobre el mismo soporte que registros de auditorías internas, pero estos soportes se recogerán en la nueva plataforma tecnológica que va a adquirirse para una mejor gestión de los registros de calidad. Ver OP1.

**Fortalezas y logros alcanzados**

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece como ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Todo este Sistema de Garantía de Calidad lo encuadramos dentro de una filosofía de trabajo de Mejora Continua.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Continuar con la implementación de las recomendaciones dadas por AUDIT.

## Resultados de Auditoría Interna

En la reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2020.

Durante el 2020, coincidiendo con el inicio de las Auditorías Internas del año, se declara el Estado de Alarma y se cancelan las clases de manera presencial, pasando a presencialidad en remoto y todas las Áreas proceden a teletrabajar, por lo que el proceso de Auditorías se realiza a través de evidencias entregadas en Teams.

Con respecto al Área Universitaria, se auditan los siguientes Campus: Barcelona, Valencia y Zaragoza por estar programadas en la semana del 10 al 14 de marzo, posponiendo el resto de Campus al inicio del 2021.

Se comentan los puntos fuertes, así como aquellos aspectos a mejorar, detectados a través de las auditorías.

Área: Universitaria. Académico – Campus: Barcelona, Valencia y Zaragoza	NCM	NC	OBS	BP*
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	1	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	2	5	28	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	1	0
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

\*Durante el 2020 se detectan Buenas Prácticas (BP), relacionadas con el Procedimiento 5.30 Auditorías Internas.

### Fortalezas y logros alcanzados

La auditoría interna sirve de apoyo a la evolución constante de la titulación. Impulsando la aparición de mejoras que se traducen en buenas practicas profesionales.

### Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

**Mejora:** Objetivo alinear los procesos de auditoría interna a los externos

**Causa:** Formación en procesos externos, además del cumplimiento de nuestro SGIC.

**Acciones a desarrollar:** Comunicación de la aprobación del nuevo proceso de Auditoría Interna

**Responsables:** Calidad Institucional.

**Procedencia de la Mejora:** Calidad Institucional

**Área de aplicación:** ESIC.

**Tiempo Realización:** 2020/2021

**Indicador:** Satisfacción con el proceso de Auditorías Internas.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.004

## **Mejoras implantadas durante el curso y propuestas de mejora para el curso siguiente**

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

- Mejora de los niveles de calidad de las actividades docentes del Profesorado
- Mejora de los niveles de calidad de las actividades no docentes:
  - Organización de Programas
  - Atención al participante
  - Servicios no formativos

Ver las Mejoras realizadas en el apartado de Resultados del Sistema de Calidad:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

### **Mejoras Implantadas durante el curso**

- **2019.MEMORIA.GRDB.001**

Incremento del número de estudiantes del Título que realizan alguna estancia internacional.

**Grado de Implantación:** Realizado.

Se incrementa el número de alumnos del Grado que realiza alguna estancia internacional durante el curso, alcanzando el 233% con respecto al curso anterior. Se hará seguimiento para seguir mejorando este ratio ya que revierte en la formación del alumnado.

- **2018.MEMORIA.GRDB.001**

Incrementar en Nº de Plazas de nuevo ingreso.

**Grado de Implantación:** Realizado.

Se puede ver el Informe final de la modificación en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/informe\\_final\\_2\\_GRDB\\_urjc\\_2503405\\_2018.pdf](https://www.esic.edu/pdf/informe_final_2_GRDB_urjc_2503405_2018.pdf)

- **2018.MEMORIA.GRDB.002**

Incrementar el Nº de Doctores Acreditados en la Titulación.

**Grado de Implantación:** Realizado.

Se ha incrementado el número de Doctores Acreditados, desde que se propuso la mejora en el curso 2017/2018, en más de un 84% alcanzando así el 58,5% sobre el total de los Doctores del Título.

- **2019.MEMORIA.GRDB.004**

Incremento de Tasa de rendimiento en las asignaturas de Sistema de Información Contable y Contabilidad Analítica.

**Grado de Implantación:** Realizado.

Con respecto a la asignatura de Sistema de Información Contable se incrementa la Tasa de Rendimiento alcanzando el 84,47%.

Con respecto a la asignatura de Contabilidad Analítica, dado que no se alcanza el 65%, se propone mejora para el siguiente curso académico.

- **2018.MEMORIA.GRDB.004**

Incrementar el nº de Profesores que realiza alguna estancia internacional a través del Programa ERASMUS+

**Grado de Implantación:** Realizado.

Durante el curso, 8 han sido los profesores que han realizado alguna estancia a través del programa ERASMUS+.

**Mejoras propuestas para el siguiente curso**

**Mejora:** Incremento del número de convenios con Universidades internacionales.

**Causa:** Pocos convenios que permitan movilidad internacional, con respecto a otras Titulaciones.

**Acciones a desarrollar:** Incremento del número de convenios.

**Responsables:** Desarrollo Internacional, Oficina Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria.

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2019/2020 – 2020/2021

**Indicador:** Nº de convenios relacionados con la Titulación.

**Código:** 2019.MEMORIA.GRDB.002

**Mejora:** Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.

**Causa:** Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.

**Acciones a Desarrollar:** Plan de Investigación Anual.

**Responsables:** Unidad Permanente de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

**Tiempo Realización:** 2020

**Indicador:** Nº actividades investigadoras.

**Código:** 2019.MEMORIA.GRDB.003

**Mejora:** Incremento del Profesorado a Tiempo Completo en la Titulación.

**Causa:** Ratio de Personal Docente a Tiempo Completo del Grado por debajo del 60,0% establecido en Real Decreto 420/2015

**Acciones a Desarrollar:** Cambio en el Régimen del Profesorado contratado.

**Responsables:** Decanato, Dirección Académica y RRHH

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2021

**Indicador:** Ratio de Personal Docente en régimen de dedicación a tiempo completo.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.001

**Mejora:** Mejorar la tasa de rendimiento de Contabilidad Analítica

**Causa:** Tasa de rendimiento baja.

**Acciones a desarrollar:** cursos de refuerzo antes y después de la impartición de la asignatura

**Responsables:** Director de departamento

**Procedencia de la Mejora:** Comisión de Titulación

**Área de aplicación:** Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

**Tiempo Realización:** 2020 y 2021

**Indicador:** Tasa de Rendimiento.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.002

**Mejora:** Comunicación Anual de nuestra Política de Calidad a todos los Grupos de Interés, así como recordar la existencia del Buzón de Sugerencias.

**Causa:** Poco uso de este ya que se trasladan las cuestiones en persona.

**Acciones a Desarrollar:** Comunicado Anual.

**Responsables:** Calidad Institucional

**Procedencia de la Mejora:** Calidad Académica

**Área de aplicación:** ESIC.

**Tiempo Realización:** 2020

**Indicador:** N.º de solicitudes después de la Comunicación.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.003

**Mejora:** Objetivo alinear los procesos de auditoría interna a los externos

**Causa:** Formación en procesos externos, además del cumplimiento de nuestro SGIC.

**Acciones a desarrollar:** Comunicación de la aprobación del nuevo proceso de Auditoría Interna

**Responsables:** Calidad Institucional.

**Procedencia de la Mejora:** Calidad Institucional

**Área de aplicación:** ESIC.

**Tiempo Realización:** 2020/2021

**Indicador:** Satisfacción con el proceso de Auditorías Internas.

**Código:** 2020.MEMORIA.GRDB.004

Las mejoras que se han implantado en el Título en años anteriores, se pueden ver en los Informes Anuales de Titulación, en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia\\_resultados](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-digital-business-madrid/?s=garantia_resultados)

## **Cuadro de Indicadores**

ESIC en su compromiso con la transparencia e información de resultados del Título, publica cada año el resumen de Indicadores del Grado en Marketing, de ambas modalidades.

Se puede ver el detalle del mismo en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/pdf/resumen-indicadores-grdb-madrid.pdf>