

PLAN DE MEJORA
(CON EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO)
ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 13 JULIO 2017

**GRADO EN PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS
GRPUB
CAMPUS ESIC**

Una vez revisado el informe de evaluación para la Renovación de la Acreditación del **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, GRPUB, impartido en el Campus de ESIC Business and Marketing School**, se propone el siguiente plan de mejora con las acciones que resuelven los aspectos que necesariamente deben modificarse y algunas de las recomendaciones de mejora citadas en el informe.

El plan de mejora se estructura por los diferentes criterios divididos en acciones de mejora según los aspectos indicados en el informe.

CRITERIO 1: ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

ACCIÓN DE MEJORA 1: COORDINACIÓN ENTRE URJC y ESIC

Acción de mejora 1
<p>0. Observación del Informe de Renovación</p> <p><i>La coordinación entre la URJC y el centro ESIC se aprecia débil e insuficiente para garantizar la homogeneidad de los resultados. De las evidencias analizadas y las audiencias mantenidas se desprende que, si bien el Título es común, la implementación es doble en todos los sentidos.</i></p>
<p>1. Análisis de la/s causa/s</p> <p>Existencia de protocolos de coordinación entre la Universidad Rey Juan Carlos y ESIC a nivel Institucional y administrativo, sin embargo, esos contactos no se concretan en una coordinación académica específica. No se han definido instrumentos para contrastar las Guías Docentes de un centro con las del otro.</p>
<p>2. Objetivo de la mejora (acciones a desarrollar):</p> <p>Adeuar ciertos aspectos de la Guía Docente donde se han detectado desviaciones.</p>
<p>3. Indicador de seguimiento:</p> <p>Reuniones de coordinación entre URJC y ESIC</p>
<p>4. Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.):</p> <p>Procedimiento establecido por la URJC de coordinación con Centros Adscritos.</p>
<p>5. Fecha prevista resolución:</p> <p>Julio 2017</p>
<p>6. Seguimiento /cumplimiento (responsable/s):</p> <p>Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos Director de la Comisión de la Titulación</p>
<p>7. Estado de la Acción:</p> <p>En proceso</p>
<p>8. Evidencias:</p> <p>Las Guías Docentes se pueden ver en el siguiente link: http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=63 Actas de coordinación</p>

CRITERIO 2: INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

ACCIÓN DE MEJORA 2: PRÁCTICAS EXTERNAS DEL TÍTULO EN LA WEB

Acción de mejora 2
0. Observación del Informe de Renovación <i>La información sobre las prácticas externas curriculares es conveniente pero no completa. En el caso de la web de ESIC se refiere a información general del centro pero no de Titulación</i>
1. Análisis de la/s causa/s El origen de esta observación es por la información publicada en el apartado web “Prácticas Académicas Externas” de una forma general y no específica de la Titulación.
2. Objetivo de la mejora (acciones a desarrollar): Incorporar la información referente a las Prácticas realizadas por los alumnos del Título, así como las Empresas más representativas del Sector.
3. Indicador de seguimiento: Página web del Título
4. Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.): Unidad de Desarrollo Profesional (Prácticas Externas) Jefe de Producto de Grado. Dpto de Marketing. Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos
5. Fecha prevista resolución: Junio 2017
6. Seguimiento /cumplimiento (responsable/s): Director de la Comisión de Titulación
7. Estado de la Acción: 3 Julio 2017: Realizado
8. Evidencias: Puede consultarse la información referente a las Prácticas Externas de la Titulación en el siguiente link: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=practicass_externas

ACCIÓN DE MEJORA 3: VISIBILIDAD BUZÓN DE SUGERENCIAS

Acción de mejora 3
0. Observación del Informe de Renovación
<i>Acciones de mejora respecto a los buzones de sugerencias, quejas y reclamaciones y enlaces Web</i>
1. Análisis de la/s causa/s
Escasa visibilidad del Buzón de Sugerencias en la web del Título y enlaces más visibles
2. Objetivo de la mejora (acciones a desarrollar):
Dar mayor visibilidad para que puedan ser utilizados por los diferentes grupos de interés
3. Indicador de seguimiento:
Página web del Título
4. Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.):
Unidad de Calidad de Grado Jefe de Producto de Grado. Dpto de Marketing.
5. Fecha prevista resolución:
Octubre 2017
6. Seguimiento /cumplimiento (responsable/s):
Unidad de Calidad de Grado Director de la Comisión de Titulación Jefe de Producto de Grado. Dpto de Marketing.
7. Estado de la Acción:
En curso
8. Evidencias:
www.esic.edu

CRITERIO 3: SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC)

ACCIÓN DE MEJORA 4:

Acción de mejora 4	
0. Observación del Informe de Renovación	<i>No parece que exista un análisis exhaustivo conjunto de los datos disponibles. En ese sentido, que la Comisión de Titulación de la URJC tenga miembros de distintos Campus y de las dos modalidades resulta una buena práctica que debería ofrecer opciones de mejora en el futuro (encaminadas a integrar también al centro adscrito dentro del sistema)</i>
1. Análisis de la/s causa/s	Falta de coordinación entre las Comisiones de Titulación de la URJC y ESIC
2. Objetivo de la mejora (acciones a desarrollar):	Compartir buenas prácticas
3. Indicador de seguimiento:	Reuniones de coordinación entre URJC y ESIC
4. Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.):	Procedimiento establecido por la URJC de coordinación con Centros Adscritos.
5. Fecha prevista resolución:	13 de julio 2017: En proceso
6. Seguimiento /cumplimiento (responsable/s):	Director de la Comisión de Titulación Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos
7. Estado de la Acción:	En proceso
8. Evidencias:	Actas de coordinación