

## Modelo de Plan de Acciones de Mejora

### GRCOM

### ESIC VALENCIA

## INFORME DE EVALUACIÓN AVAP 2014

El Modelo de Plan de Acciones de Mejora que se presenta a continuación, ha sido diseñado para facilitar al Centro la descripción de las mejoras a introducir en el SGIC como respuesta a las No Conformidades Mayores/ menores y/o recomendaciones incluidas en el informe de auditoría externa.

Para la renovación del título imprescindible alcanzar el **nivel B** en los **criterios 4, 5 y 6**.

**A:** Superada de manera excelente

**B:** Se alcanza

**C:** Se alcanza parcialmente

**D:** No se alcanza

<b>UNIVERSIDAD:</b> _____ <b>ESIC BUSINESS &amp; MARKETING SCHOOL</b> _____					
<b>NOMBRE DEL CENTRO AUDITADO:</b> _____ <b>VALENCIA TITULO GRCOM</b> _____ <b>Fecha:</b> <u>06/2015</u> _____					
El presente plan se elabora en respuesta al informe de auditoría desarrollada en fecha: <b>Informe de Seguimiento AVAP 2014 GRCOM</b>					
Explique, para cada una de las acciones de las no conformidades mayores o menores (obligatorio) o recomendaciones (voluntario), los <b>detalles</b> que se solicitan en la tabla que sigue.					
<b>Criterio 2. Organización y funcionamiento del título</b>					
<b>Evidencia: No se conoce el régimen de dedicación del profesorado en el Centro.</b>					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	Está declarado en documentos que no han sido auditados por el panel.	Aportar la documentación en proceso de seguimiento.	<i>Recursos físicos: NA</i>	07/2015	Responsable GRCOM
<b>NC1</b>	Están declarados en el Manual de RRHH de Profesorado de área de Grado y en el Manual de ESIC Docentia Ed.1	Se adjuntan los documentos y link a la web donde están publicados Manual de RRHH de Área de Grado  Ver link página 11 y 12 <a href="#">Manual de ESIC Docentia Ed.1</a>	<i>Recursos humanos: NA</i>		



Manual RRHH  
Académico Grado ec

**Criterio 2. Organización y funcionamiento del título**

**Evidencia: En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de grado no se indican los plazos para que el estudiante presente la idea de su proyecto, ni los de la defensa del mismo.**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable de la guía docente de TFG de GRCOM
<b>NC2</b>					

**Evidencia: En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar.**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable la guía docente de Prácticas Externas en GRCOM
<b>NC3</b>					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

**Criterio 2. Organización y funcionamiento del título**

**Evidencia: Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente.**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	Puesta en marcha de la Política de Coordinación Docente en ESIC a finales de 2014: Hasta la fecha no existía y sí coordinaciones no suficientemente evidenciadas	Política de Coordinación Docente Vertical y Horizontal y Formatos anual de Coordinación <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	14/15	Responsable de titulación GRCOM
<b>NC4</b>					

**Criterio5. Grado de Implantación del Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).**

**Evidencia: Se reconoce que el SGIC está implementado y ofrece datos objetivos, aunque no ofrecen planes de mejora del título asociados a dicho SGIC. Se observan diferentes aspectos a mejorar. Por una parte no se han encontrado evidencias del procedimiento de evaluación del profesorado. Por otra no se encuentran evidencias de que se hayan hecho encuestas de satisfacción del profesorado y del PAS. Además, se recomienda que dichas encuestas contengan referencias al título.**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>C</b>	En la fase documental de seguimiento no se aportaron evidencias existentes sobre la existencia de estos mecanismos.	-Certificación de la Implantación de AUDIT obtenida en julio de 2014. Esta certificación cita a ESIC como referencia a nivel nacional e internacional en Garantía de Calidad en la impartición de Titulaciones de Grado y Postgrado.  <a href="#">Link</a> para la Certificación del diseño  <a href="#">Link</a> para la Certificación de la implantación.  -Procedimiento de evaluación de la actividad docente bajo el Modelo Docentia. En octubre de 2013, ANECA otorga a ESIC un "positivo" al diseño del Modelo de Evaluación Docente y en consecuencia, se procedió a la 1ª	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	Octubre de 2013 y continuación	Responsable de titulación GRCOM
<b>NC5</b>					

		<p>convocatoria oficial en 2014 y se está desarrollando también en 2015.</p> <p><u>Link del certificado de Docencia</u></p> <p>Al personal docente de la titulación se le realiza anualmente una encuesta para que valore el desarrollo adecuado de la titulación y que los resultados de la misma son analizados por la Comisión de Titulación y volcados en el Informe Anual de la Comisión de Título.</p>			
--	--	--	--	--	--

**Criterio 6. Análisis de los principales Resultados del título**

**Evidencia: Tasa entre la oferta y la demanda Una tasa de 78% es baja y deberían proponerse mejoras.**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	La caída puede asociarse a los candidatos que mediante la preinscripción han elegido a ESIC como segunda opción y consecuentemente, eligen la primera opción.	Intentar posicionarnos como primera opción. Las acciones a desarrollar son las mismas que las definidas para la tasa de matriculación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.
<b>NC6</b>					

**Evidencia: Tasa de matriculación 48% Una tasa de 48% es muy baja y se aleja mucho de cubrir al 100% las plazas ofertadas**

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
<b>B</b>	La tasa de oferta y demanda está muy determinada por la coyuntura económica y el hecho de que el centro adscrito ESIC, al ser de carácter privado, tiene un importe por crédito superior al público.	Refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias. Refuerzo en la campaña de comunicación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.
<b>NC7</b>					