



GRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL / DIGITAL BUSINESS - GRDB

1º Curso

6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA Y DE LA ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	EL ECOSISTEMA DIGITAL
6,0	S1	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	OB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
6,0	S2	FB	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS
6,0	S2	FB	LA SOCIEDAD DIGITAL
60			CRÉDITOS 1º CURSO

2º Curso

4,5	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	INGLÉS III
4,5	S1	OB	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL
6,0	S2	FB	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
4,5	S2	OB	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	CUESTIONES JURÍDICAS EN ENTORNOS DIGITALES
60			CRÉDITOS 2º CURSO

3º Curso (impartido íntegramente en inglés)

4,5	S1	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
4,5	S1	OB	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL
4,5	S1	OB	LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y LA INNOVACIÓN DIGITAL
6,0	S1	OB	E-COMMERCE
4,5	S1	OB	USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE RRHH
6,0	S2	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S2	OB	GESTIÓN FINANCIERA
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y GOBIERNO DE LAS TIC
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	OB	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES DIGITALES
60			CRÉDITOS 3º CURSO

4º Curso (impartido íntegramente en inglés)

6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1/EMPRESA
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2/MARKETING
4,5	S1	OP	OPTATIVA 3/ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S1	OP	OPTATIVA 4/ECONOMÍA DIGITAL
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
60			CRÉDITOS 4º CURSO

240 TOTAL CRÉDITOS GRDB



TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL - TSDMC

1º Curso

6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	TÉCNICAS DE VENTA
18			CRÉDITOS 1º CURSO TSDMC

2º Curso

3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
15			CRÉDITOS 2º CURSO TSDMC

3º Curso (impartido íntegramente en inglés)

4,5	S1	P	MACROECONOMÍA
4,5	S2	P	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
9			CRÉDITOS 3º CURSO TSDMC

4º Curso (impartido íntegramente en inglés)

3,0	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
3,0	S2	P	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
3,0	S2	P	DERECHO EMPRESARIAL II
3,0	S2	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
18			CRÉDITOS 4º CURSO TSDMC

5º Curso (impartido íntegramente en inglés)

4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	S1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	S1	P	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S1	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	S1	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
3,0	S1	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	S1	P	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
3,0	S1	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
4,5	S2	P	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
3,0	S2	P	ENTORNO ECONÓMICO
3,0	S2	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S2	P	ECONOMETRÍA
3,0	S2	P	GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA
3,0	S2	P	MARKETING SECTORIAL
1,5	S2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
3,0	S2	P	TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL
60			CRÉDITOS 5º CURSO TSDMC

120 TOTAL CRÉDITOS TSDMC

TOTAL CRÉDITOS GRDB + TSDMC

360

FB: Formación básica OP: Optativa S: Semestre

OB: Obligatoria P: Titulación propia A: Anual

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital/Digital Business por URJC podrán obtener, a su vez, el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC cursando 120 créditos adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios GRDB.