

## PLAN DE ESTUDIOS

## GRADO OFICIAL EN ADE [GRADE] + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL [TSDMC]

### GRADE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	DEONT.A PROF., PRINCIPIOS JURÍD. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LA ECONOMÍA
6,0	S1	FB	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S2	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	S2	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	S2	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### GRADE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	S1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	S1	FB	INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNIC. EN LA EMPRESA
4,5	S1	OB	MICROECONOMÍA
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	S2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MACROECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### GRADE TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	S1	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	S1	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	S2	OB	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	S2	OB	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	S2	OB	RECURSOS HUMANOS
4,5	S2	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### GRADE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	S1	OB	DERECHO DEL TRABAJO
4,5	S1	OP	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
4,5	S1	OP	INICIATIVAS EMPRESARIALES
4,5	S1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL
6,0	S1	OB	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

### TSDMC PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	TÉCNICAS DE VENTA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

### TSDMC SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	INFORMÁTICA II
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
15,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

### TSDMC TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INGLÉS V
3,0	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
6,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

### TSDMC CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	S2	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
3,0	S2	P	MÉTODOS U PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	S2	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
21,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

### TSDMC QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
3,0	S1	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
3,0	S1	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	S1	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	S1	P	PLAN DE MARKETING
3,0	S1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S1	P	E-COMMERCE
3,0	S1	P	GESTIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
4,5	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	ECONOMETRÍA
1,5	S2	P	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	S2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS/ANALYTICS
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	S2	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
3,0	S2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	S2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

\* Los alumnos que cursan el *Grado Oficial en ADE* por *URJC* podrán obtener a su vez la *Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial* de *ESIC* cursando **120 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios *GRADE*.

240

[GRADE] ECTS URJC

120

[TSDMC] CRÉDITOS ESIC

360 TOTAL CRÉDITOS