

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO OFICIAL EN **MARKETING** [GRMK] + TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN COMERCIAL [TSDC]

GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	FB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OP	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	S1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNAC. Y COMERCIO EXTERIOR
4,5	S1	OP	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OP	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDC PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	TÉCNICAS DE VENTA
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSDC SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	INFORMÁTICA II
3,0	S2	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
15,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSDC TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INGLÉS V
4,5	S2	P	EMPRENDEDORES
7,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSDC CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S2	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
4,5	S2	P	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
3,0	S2	P	DERECHO EMPRESARIAL II
3,0	S2	P	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
21,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

TSDC QUINTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ESTRATEGIAS DE MKT DIGITAL
3,0	S1	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	S1	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	S1	P	E-COMMERCE
3,0	S1	P	ECONOMETRÍA
3,0	S1	P	GESTIÓN IMAGEN CORPORATIVA
3,0	S1	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
1,5	S1	P	SOLUCIONES DE FINANC. PARA EMPRENDEDORES
3,0	S1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	S2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING. METRICS AND ANALYTICS
3,0	S2	P	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
3,0	S2	P	ENTORNO ECONÓMICO
3,0	S2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	S2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	S2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
58,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URJC** podrán obtener a su vez la **Titulación Superior en Dirección Comercial** de **ESIC** cursando **120 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

240

[GRMK] ECTS URJC

120

[TSDC] CRÉDITOS ESIC

360 TOTAL CRÉDITOS