

**GRMK** PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRMK** SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	FB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRMK** TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRMK** CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	OP	ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OP	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	S1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COM. EXT.
4,5	S1	OP	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OP	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**PAHE** PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHE** SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	INFORMÁTICA II
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHE** TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INGLÉS V
4,5	S2	P	EMPRENDEDORES
<b>7,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHE** CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	S2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **URJC** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales** de **ESIC** cursando **60 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.