

GRPUB PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	S1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	S1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	S2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	S2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRPUB SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
6,0	S1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	S1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	S1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	S2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	S2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	S2	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRPUB TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	T1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	S1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	S1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	S2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	S2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRPUB CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OP	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	S1	OP	PUBLICIDAD INTERACTIVA
6,0	S1	OB	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** por **URJC** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales** de **ESIC** cursando **60 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRPUB**.

PAHE PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHE SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	INFORMÁTICA II
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHE TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INGLÉS V
4,5	S2	P	EMPRENDEDORES
7,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHE CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	S2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	S2	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	S2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
22,5			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO